



مؤتمر في الإدارة والقيادة الاستراتيجية

2027 - 01 فبراير
باريس (فرنسا)



مؤتمر في الإدارة والقيادة الاستراتيجية

الرمز : 120849_142378 تاريخ الإنعقاد: 01 - 12 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 9500 يورو

المقدمة:

يُعتبر "مؤتمر في الإدارة والقيادة الاستراتيجية" منصة حيوية تجمع بين القادة والممارسين والخبراء في مجالات الإدارة والقيادة. بهدف تبادل المعرفة والأفكار حول أحدث الاتجاهات والتطورات في هذا المجال الهام. يشهد المؤتمر مشاركة واسعة من مختلف القطاعات، حيث يتم تسليط الضوء على أهمية القيادة الفعالة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات وتوجيهها نحو النجاح المستدام.

ستتناول جلسات المؤتمر مجموعة من المواضيع الحيوية، بما في ذلك استراتيجيات القيادة التكيفية، وأهمية الابتكار في الإدارة، بالإضافة إلى كيفية تعزيز ثقافة التعاون والتحفيز داخل الفرق. كما سيتاح للمشاركين فرصة التفاعل مع المتحدثين الرئيسيين والمشاركة في ورش العمل العملية، مما يساهم في تطوير مهاراتهم وتوسيع آفاقهم.

يُعتبر هذا المؤتمر بمثابة نقطة انطلاق لفرص جديدة للتعلم والنمو، مما يعزز من قدرات القادة على التعامل مع التحديات المعاصرة وصياغة استراتيجيات فعالة لمستقبل أكثر إشراقاً. نرحب بجميع المهتمين في هذا المجال للانضمام إلينا في رحلة استكشافية ملهمة نحو تحقيق التميز القيادي والإداري.

الفئات المستهدفة:

- القادة التنفيذيون والمدراء العاهون والرؤساء التنفيذيون الذين يسعون لتعزيز مهارات القيادة الاستراتيجية.
- مديرو الموارد البشرية المتخصصون في تطوير القادة وتحسين الأداء المؤسسي.
- المديرون المتوسطون الذين يتطلعون لتحسين استراتيجيات الإدارة وقيادة الفرق.
- خبراء الاستشارات الإدارية الذين يقدمون رؤى جديدة واستراتيجيات مبتكرة للمؤسسات.
- الأكاديميون والباحثون الذين يهتمون بدراسة وتطوير نظريات القيادة والإدارة.
- المهنيون في مجالات التنمية المؤسسية الذين يعملون على تحسين العمليات الإدارية واستراتيجيات النمو.
- المؤسسات غير الربحية والقادة الذين يهدفون إلى تعزيز التأثير الاجتماعي من خلال الإدارة الفعالة.

الأهداف التدريبية في المؤتمر:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير مهارات القيادة من خلال ورش عمل وجلسات تعليمية تركز على أساليب القيادة الفعالة، مما يساعد المشاركين على توجيه الفرق وتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تعزيز التفكير الاستراتيجي لدى المشاركين من خلال تمارين عملية تساعد على وضع خطط مدروسة تتماشى مع رؤية مؤسساتهم.
- تفعيل الابتكار كوسيلة لتعزيز الأداء وزيادة القدرة التنافسية، من خلال تقديم أمثلة حقيقية ودراسات حالة تلهم المشاركين لتبني أساليب جديدة.
- تحسين مهارات التواصل من خلال تطوير استراتيجيات فعالة لبناء علاقات قوية داخل الفرق ومع الأطراف الخارجية، مما يساهم في تعزيز بيئة العمل.
- تعلم استراتيجيات إدارة التغيير لتعزيز قدرة المشاركين على التعامل مع التحولات المؤسسية بطريقة تساهم في تحقيق الاستقرار والنمو.
- تطوير الكفاءات التحليلية من خلال تدريبات تركز على تحسين القدرة على التحليل النقدي واتخاذ القرارات المستنيرة بناءً على البيانات والمعلومات المتاحة.
- تعلم إدارة النزاعات من خلال تزويد المشاركين بأدوات واستراتيجيات فعالة للتعامل مع النزاعات والمواقف الحرجة بشكل سريع وفعال.
- بناء ثقافة التعاون من خلال تعزيز مفهوم العمل الجماعي كعنصر أساسي لتحقيق النجاح المؤسسي، وتقديم تقنيات لتعزيز التعاون بين الفرق المختلفة.
- تعزيز القدرة على التكيف من خلال ورش عمل تركز على أهمية التكيف في بيئات العمل المتغيرة وكيفية الاستجابة للتحديات الجديدة.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي من خلال تحليل السيناريوهات المستقبلية وابتكار حلول مبدعة تتناسب مع التحديات التي قد تواجه المؤسسات.
- تشجيع المشاركين على تبني الممارسات الأخلاقية في القيادة والإدارة، مما يساهم في تعزيز النزاهة والثقة داخل المؤسسات.
- تقديم منصات للتواصل والتعاون بين المشاركين، مما يسهل تبادل الخبرات والأفكار من أجل تعزيز التعلم المستمر وتوسيع الشبكات المهنية.

الكفاءات المستهدفة:

- القيادة الفعالة في تعزيز مهارات القيادة للتوجيه وإلهام الفرق.
- التخطيط الاستراتيجي في تطوير قدرات وضع استراتيجيات طويلة المدى وتحقيق الأهداف.
- إدارة التغيير واكتساب مهارات التعامل مع التحولات والتحديات المؤسسية.
- التواصل الفعال وتحسين مهارات الاتصال لبناء علاقات قوية مع الفرق والمساهمين.
- التفكير النقدي وتعزيز القدرة على تحليل المشكلات واتخاذ قرارات مستنيرة.
- الابتكار في تعزيز التفكير الإبداعي لتطوير حلول جديدة وفعالة.
- إدارة النزاعات واكتساب مهارات التعامل مع المواقف الحرجة وإدارتها بفعالية.
- تطوير الفرق وتعلم كيفية بناء وتوجيه فرق عالية الأداء لتحقيق النتائج المرجوة.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى، مقدمة في القيادة الاستراتيجية:

- تعريف القيادة الاستراتيجية وأهميتها في السياق المؤسسي.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الاستراتيجية.
- العوامل التي تؤثر على القيادة الفعالة.
- دور القيادة في تشكيل رؤية المؤسسة.
- أهمية القيم والمبادئ في توجيه القيادة.

الوحدة الثانية، تطوير المهارات القيادية:

- أساليب تطوير مهارات القيادة الشخصية.
- أهمية الذكاء العاطفي في القيادة.
- استراتيجيات لبناء الثقة مع الفرق.
- دور التغذية الراجعة في تحسين المهارات القيادية.
- كيفية إدارة الصراعات داخل الفرق بشكل فعال.

الوحدة الثالثة، التخطيط الاستراتيجي:

- مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي.
- كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- أدوات التخطيط الاستراتيجي مثل SWOT وPESTEL.
- أهمية تحديد الأهداف الذكية SMART.
- استراتيجيات لمتابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة، إدارة التغيير:

- مفاهيم أساسية حول إدارة التغيير وأهميتها.
- استراتيجيات فعالة لتنفيذ التغيير داخل المؤسسات.
- كيفية التغلب على مقاومة التغيير من قبل الموظفين.
- أهمية التواصل في إدارة التغيير.
- أمثلة على نجاحات وفشلات في إدارة التغيير.

الوحدة الخامسة، الابتكار في القيادة:

- دور الابتكار في تعزيز النداء المؤسسي.
- تقنيات تعزيز التفكير الابتكاري داخل الفرق.
- دراسات حالة ناجحة حول الابتكار في القيادة.
- استراتيجيات لتحفيز ثقافة الابتكار.
- كيفية قياس نتائج الابتكار وتأثيره على النداء.

الوحدة السادسة، التواصل الفعال:

- استراتيجيات التواصل المؤثر مع الفرق.
- أهمية الاستماع النشط في تحسين العلاقات.
- كيفية استخدام التواصل الرقمي لتعزيز التواصل الفعال.
- تطوير مهارات الكتابة والتعبير.
- تأثير التواصل غير اللفظي على الفهم والتفاعل.

الوحدة السابعة، إدارة النزاعات:

- خطوات استجابة فعالة للنزاعات.
- أدوات تحليل المخاطر وتقدير النزاعات.
- دراسات حالة توضح كيفية التعامل مع النزاعات بنجاح.
- أهمية التخطيط المسبق للنزاعات.
- كيفية بناء مرونة مؤسسية لمواجهة النزاعات.

الوحدة الثامنة، بناء فرق عالية الأداء:

- خصائص الفرق عالية الأداء وكيفية تشكيلها.
- استراتيجيات تحفيز الفرق وتعزيز النداء الجماعي.
- أهمية التنوع والشمولية في الفرق.
- تقنيات إدارة النداء الفردي والجماعي.
- أدوات قياس فعالية الفرق.

الوحدة التاسعة، قيادة التحول الرقمي:

- تأثير التكنولوجيا على القيادة والإدارة.
- استراتيجيات لتحفيز التحول الرقمي داخل المؤسسات.
- أدوات قياس نجاح التحول الرقمي.
- كيفية التعامل مع التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي.
- أهمية التدريب والتطوير في تسهيل التحول الرقمي.

الوحدة العاشرة، تقييم النداء القيادي:

- كيفية قياس فعالية القيادة داخل المؤسسة.
- أدوات التقييم والتغذية الراجعة لتحسين النداء القيادي.
- أهمية التقييم المستمر في تطوير القيادات.
- استراتيجيات لتقديم الملاحظات البناءة.
- دور تقييم النداء في التخطيط للتطوير المهني.

نموذج تسجيل :

مؤتمر في الإدارة والقيادة الاستراتيجية

الرمز : 120849 تاريخ الإنعقاد: 01 - 12 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 9500 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐