MERCURY

مؤتمر في الإدارة والقيادة الاستراتيجية

20 - 31 ديسمبر 2026

عمّان (الأردن)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

مؤتمر في الإدارة والقيادة الاستراتيجية

الرمز : 120849_142363 تاريخ الإنعقاد: 20 - 31 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: عمّان (الأردن) التكلفة: 5500 اليورو

المقدمة:

يُعتبر "مؤتمر في الإدارة والقيادة الاستراتيجية" منصة حيوية تجمع بين القادة والممارسين والخبراء في مجالات الإدارة والقيادة، بهدف تبادل المعرفة والأفكار حول أحدث الاتجاهات والتطورات في هذا المجال المتنامي. يشهد المؤتمر مشاركة واسعة من مختلف القطاعات، حيث يتم تسليط الضوء على أهمية القيادة الفعالة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات وتوجيهها نحو النجاح المستدام.

ستتناول جلسات المؤتمر مجموعة من المواضيع المحورية، بما في ذلك استراتيجيات القيادة التكيفية، وأهمية الابتكار في الإدارة، بالإضافة إلى كيفية تعزيز ثقافة التعاون والتحفيز داخل الفرق. كما سيتاح للمشاركين فرصة التفاعل مع المتحدثين الرئيسيين والمشاركة في ورش العمل العملية، مما يسهم في تطوير مهاراتهم وتوسيع آفاقهم.

يُعتبر هذا المؤتمر بمثابة نقطة انطلاق لفرص جديدة للتعلم والنمو، مما يعزز من قدرات القادة على التعامل مع التحديات المعاصرة وصياغة استراتيجيات فعالة لمستقبل أكثر إشراقًا. نرحب بجميع المهتمين في هذا المجال للانضمام إلينا في رحلة استكشافية ملهمة نحو تحقيق التميز القيادي والإداري.

الفئات المستهدفة:

- القادة التنفيذيون والمدراء العامون والرؤساء التنفيذيون الذين يسعون لتعزيز مهارات القيادة الاستراتيجية.
- مديرو الموارد البشرية المتخصصون في تطوير القادة وتحسين الأداء المؤسسي.
- المديرون المتوسطون الذين يتطلعون لتحسين استراتيجيات الإدارة وقيادة الفرق.
- خبراء الاستشارات الإدارية الذين يقدمون رؤى جديدة واستراتيجيات مبتكرة للمؤسسات.
- الأكاديميون والباحثون الذين يهتمون بدراسة وتطوير نظريات القيادة والإدارة.
- المهنيون في مجالات التنمية المؤسسية الذين يعملون على تحسين العمليات الإدارية واستراتيجيات النمو.
- المؤسسات غير الربحية والقادة الذين يهدفون إلى تعزيز التأثير الاجتماعي من خلال الإدارة الفعالة.

الأهداف التدريبية في المؤتمر:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير مهارات القيادة من خلال ورش عمل وجلسات تعليمية تركز على أساليب القيادة الفعالة، مما يساعد المشاركين على توجيه الفرق وتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تعزيز التفكير الاستراتيجي لدى المشاركين من خلال تمارين عملية تساعدهم على وضع خطط مدروسة تتماشى مع رؤية مؤسساتهم.
- تفعيل الابتكار كوسيلة لتعزيز الأداء وزيادة القدرة التنافسية، من خلال تقديم أمثلة حقيقية ودراسات حالة تلهم المشاركين لتبني أساليب جديدة.
- تحسين مهارات التواصل من خلال تطوير استراتيجيات فعالة لبناء علاقات قوية داخل الفرق ومع الأطراف الخارجية، مما يسهم في تعزيز بيئة العمل.
- تعليم استراتيجيات إدارة التغيير لتعزيز قدرة المشاركين على التعامل مع التحولات المؤسسية بطريقة تسهم في تحقيق الاستقرار والنمو.
- تطوير الكفاءات التحليلية من خلال تدريبات تركز على تحسين القدرة على التحليل النقدي واتخاذ القرارات المستنيرة بناءً على البيانات والمعلومات المتاحة.
- تعليم إدارة الأزمات من خلال تزويد المشاركين بأدوات واستراتيجيات فعالة للتعامل مع الأزمات والمواقف الحرجة بشكل سريع وفعّال.
- بناء ثقافة التعاون من خلال تعزيز مفهوم العمل الجماعي كعنصر أساسي لتحقيق النجاح المؤسسي، وتقديم تقنيات لتعزيز التعاون بين الفرق المختلفة.
- تعزيز القدرة على التكيف من خلال ورش عمل تركز على أهمية التكيف في بيئات العمل المتغيرة وكيفية الاستجابة للتحديات الجديدة.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي من خلال تحليل السيناريوهات المستقبلية وابتكار حلول مبدعة تتناسب مع التحديات التي قد تواجه المؤسسات.
- تشجيع المشاركين على تبني الممارسات الأخلاقية في القيادة والإدارة، مما يسهم في تعزيز النزاهة والثقة داخل المؤسسات.
- تقديم منصات للتواصل والتعاون بين المشاركين، مما يسهل تبادل الخبرات والأفكار من أجل تعزيز التعلم المستمر وتوسيع الشبكات المهنية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- القيادة الفعالة في تعزيز مهارات القيادة للتوجيه وإلهام الفرق.
- التخطيط الإستراتيجي في تطوير قدرات وضع استراتيجيات طويلة المدى وتحقيق الأهداف.
- إدارة التغيير واكتساب مهارات التعامل مع التحولات والتحديات المؤسسية.
- التواصل الفعّال وتحسين مهارات الاتصال لبناء علاقات قوية مع الفرق والمساهمين.
- التفكير النقدي وتعزيز القدرة على تحليل المشكلات واتخاذ قرارات مستنيرة.
- الابتكار في تعزيز التفكير الإبداعي لتطوير حلول جديدة وفعالة.
- إدارة الأزمات واكتساب مهارات التعامل مع المواقف الحرجة وإدارتها بفعالية.
- تطوير الفرق وتعلم كيفية بناء وتوجيه فرق عالية الأداء لتحقيق النتائج المرجوة.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى، مقدمة في القيادة الاستراتيجية:

- تعريف القيادة الاستراتيجية وأهميتها في السياق المؤسسي.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الاستراتيجية.
- العوامل التي تؤثر على القيادة الفعالة.
- دور القيادة في تشكيل رؤية المؤسسة.
- أهمية القيم والمبادئ في توجيه القيادة.

الوحدة الثانية، تطوير المهارات القيادية:

- أساليب تطوير مهارات القيادة الشخصية.
- أهمية الذكاء العاطفي في القيادة.
- استراتيجيات لبناء الثقة مع الفرق.
- دور التغذية الراجعة في تحسين المهارات القيادية.
- كيفية إدارة الصراعات داخل الفرق بشكل فعّال.

الوحدة الثالثة، التخطيط الإستراتيجي:

- مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي.
- كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- أدوات التخطيط الاستراتيجي مثل SWOT وPESTEL.
- أهمية تحديد الأهداف الذكية SMART.
- استراتيجيات لمتابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة، إدارة التغيير:

- مفاهيم أساسية حول إدارة التغيير وأهميتها.
- استراتيجيات فعالة لتنفيذ التغيير داخل المؤسسات.
- كيفية التغلب على مقاومة التغيير من قبل الموظفين.
- أهمية التواصل في إدارة التغيير.
- أمثلة على نجاحات وفشلات في إدارة التغيير.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة، الابتكار في القيادة:

- دور الابتكار في تعزيز الأداء المؤسسي.
- تقنيات تعزيز التفكير الابتكاري داخل الفرق.
- دراسات حالة ناجحة حول الابتكار في القيادة.
- استراتيجيات لتحفيز ثقافة الابتكار.
- كيفية قياس نتائج الابتكار وتأثيره على الأداء.

الوحدة السادسة، التواصل الفعّال:

- استراتيجيات التواصل المؤثر مع الفرق.
- أهمية الاستماع النشط في تحسين العلاقات.
- كيفية استخدام التواصل الرقمي لتعزيز التواصل الفعّال.
- تطوير مهارات الكتابة والتعبير.
- تأثير التواصل غير اللفظي على الفهم والتفاعل.

الوحدة السابعة، إدارة الأزمات:

- خطوات استجابة فعّالة للأزمات.
- أدوات تحليل المخاطر وتقدير الأزمات.
- دراسات حالة توضح كيفية التعامل مع الأزمات بنجاح.
- أهمية التخطيط المسبق للأزمات.
- كيفية بناء مرونة مؤسسية لمواجهة الأزمات.

الوحدة الثامنة، بناء فرق عالية الأداء:

- خصائص الفرق عالية الأداء وكيفية تشكيلها.
- استراتيجيات تحفيز الفرق وتعزيز الأداء الجماعي.
- أهمية التنوع والشمولية في الفرق.
- تقنيات إدارة الأداء الفردي والجماعي.
- أدوات قياس فعالية الفرق.

الوحدة التاسعة، قيادة التحول الرقمي:

- تأثير التكنولوجيا على القيادة والإدارة.
- استراتيجيات لتحفيز التحول الرقمي داخل المؤسسات.
- أدوات قياس نجاح التحول الرقمي.
- كيفية التعامل مع التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي.
- أهمية التدريب والتطوير في تسهيل التحول الرقمي.

الوحدة العاشرة، تقييم الأداء القيادي:

- كيفية قياس فعالية القيادة داخل المؤسسة.
- أدوات التقييم والتغذية الراجعة لتحسين الأداء القيادي.
- أهمية التقييم المستمر في تطوير القيادات.
- استراتيجيات لتقديم الملاحظات البناءة.
- دور تقييم الأداء في التخطيط للتطوير المهني.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

نموذج تسجيل :
مؤتمر في الإدارة والقيادة الاستراتيجية

الرمز : 120849 تاريخ الإنعقاد: 20 - 31 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: عمّان (الأردن) التكلفة: 5500 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):
.....
المسمى الوظيفي: .....
الهاتف / الجوال: .....
البريد الإلكتروني الشخصي: .....
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....
العنوان: .....
المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):
.....
المسمى الوظيفي: .....
الهاتف / الجوال: .....
البريد الإلكتروني الشخصي: .....
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي