



استخدام تطبيقات الذكاء اللصطناعي Al في إدارة أنشطة الوؤسسة

رمز الدورة: 120832_141532 تاريخ الإنعقاد: 03 - 07 اغسطس 2025 دولة الإنعقاد: كوالا لامبور (ماليزيا) التكلفة: 3900 اليورو

المقدمة:

في عصر التحولات الرقوية السريعة، أصبح الذكاء اللصطناعي Al أحد الندوات النساسية التي تعيد تشكيل إدارة أنشطة الووسسات بطرق وبتكرة وفعّالة. تقدم دورة "استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي Al في إدارة أنشطة الووسسة" فرصة فريدة لفمم كيفية استفادة الووسسات من مذه التقنيات الوتقدوة لتحقيق أمدافها الاستراتيجية وتحسين كفاءتما التشغيلية.

تستعرض هذه الدورة كيف يوكن لتطبيقات الذكاء اللصطناعي أن تعزز عوليات الإدارة الوختلفة، بدءاً ون تحليل البيانات واتخاذ القرارات الذكية، وصولاً إلى أتوتة العوليات وتحسين تجربة العولاء. ستغطي الدورة أحدث الندوات والتقنيات في وجال الذكاء الاصطناعي، وع التركيز على كيفية دوجما بسلاسة ضون استراتيجيات إدارة الوؤسسة لضوان تحقيق أقصى استفادة من الووارد الوتاحة.

ون خلال هذه الدورة، ستكتسب ومارات عولية وفمر عويق لكيفية تطبيق الذكاء اللصطناعي في تحسين فعالية الأنشطة الإدارية وتوجيه الوؤسسة نحو النجاح في بيئة عول وتغيرة. انضم إلينا للستكشاف كيف يوكن للذكاء اللصطناعي أن يكون الوحرك الرئيسي للبتكاراتك الوستقبلية وتحقيق رؤيتك الوؤسسية.

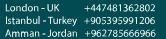
الفئات المستمدفة:

- وديرو الوشاريع لتحسين إدارة الوشاريع وتحليل النداء باستخدام الذكاء اللصطناعى.
 - قادة الفرق لتوجيه الفرق بطرق ودعووة بالتحليل الذكي وتوقعات البيانات.
- - وديرو العوليات لتحسين الأتوتة وإدارة العوليات اليووية بوسائل وبتكرة.
- المتخصصون في تكنولوجيا المعلومات للكتساب ممارات جديدة في دمج الذكاء اللصطناعي ضمن الأنظمة القائمة.
 - الوستشارون الإداريون لتقديم استشارات حول تطبيق الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات الإدارة الهؤسسية.

الأهداف التدرسة:

في نهاية هذا البرناوج، سيكون الوشاركون قادرين على:

- تقديم فهم شاهل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة الووسسة وكيفية الاستفادة ونها في تحقيق النهداف الاستراتيجية.
 - · تعليم تقنيات تحليل البيانات باستخدام أدوات الذكاء اللصطناعي لتحسين اتخاذ القرارات الإدارية. ـ
 - تطوير ممارات دوج الذكاء اللصطناعي ضون استراتيجيات إدارة العوليات لتحقيق الكفاءة والفعالية.
 - · توضيح كيفية أتوتة العوليات الإدارية بوسائل الذكاء الاصطناعي لتعزيز الإنتاجية وتقليل الأخطاء.
 - · تدريب المشاركين على استخدام الذكاء اللصطناعي لتحسين تجربة العملاء وتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.
 - إكساب المشاركين القدرة على إدارة مشاريع الذكاء اللصطناعي بفعالية، بما في ذلك التحديات والتقنيات الحديثة.
 - توفير أدوات وتقنيات لتفسير نتائج الذكاء اللصطناعي وتوظيفها في تطوير استراتيجيات الووسسة.
 - وساعدة الوشاركين في تقيير النداء والتوقعات الوستندة إلى الذكاء اللصطناعي لضوان تحقيق النهداف الوؤسسية.





الكفاءات المستمدفة:

- تحليل البيانات باستخدام الذكاء اللصطناعى.
 - تطوير استراتيجيات الذكاء الاصطناعي.
 - إدارة المشاريع الذكية.
 - أتوتة العوليات.
 - تحسين تجربة العهلاء.
 - إدارة التغيير التقني.
 - تفسير نتائج الذكاء اللصطناعي.
 - تصويم حلول الذكاء اللصطناعي.
- تكاول الذكاء الاصطناعي وع الأنظوة الحالية.
 - تقييم النداء والتوقعات.

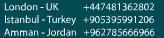
محتوى الدورة:

الوحدة 1: وقدوة في الذكاء اللصطناعي وإدارته:

- تعريف الذكاء اللصطناعي وتاريخه.
- فهم النساسيات والتطورات الحديثة في الذكاء اللصطناعي.
 - التطبيقات العولية للذكاء اللصطناعي في الإدارة.
 - دور الذكاء اللصطناعي في تحسين كفاءة الوؤسسة.
- · الوبادئ النساسية لدوج الذكاء اللصطناعي في استراتيجيات العول.
- أنواع الذكاء اللصطناعي التعلم النلي، التعلم العويق، وعالجة اللغة الطبيعية.
 - · استخداوات الذكاء اللصطناعي في وختلف الصناعات.
 - التحديات الأخلاقية والقانونية الهرتبطة بالذكاء اللصطناعى.

الوحدة 2: تحليل البيانات باستخدام الذكاء اللصطناعي:

- تقنيات تحليل البيانات الكبيرة.
- أدوات الذكاء اللصطناعي لتحليل البيانات.
- كيفية استخدام الذكاء اللصطناعي للكتشاف الأنهاط والاتجاهات.
 - تحليل النداء واستخراج الرؤى الهفيدة.
 - تطبيقات الذكاء اللصطناعي في تقارير النَّداء واتخاذ القرارات.
 - تحسين جودة البيانات وإدارتها باستخدام الذكاء اللصطناعي.
 - إنشاء لوحات البيانات التفاعلية وع الذكاء اللصطناعي.
 - · تقنيات التنبؤ وتحليل البيانات الوستقبلية.





الوحدة 3: أتوتة العوليات الإدارية:

- تعريف النتوتة وتطبيقاتها في الإدارة.
- أدوات الذكاء اللصطناعي لئتوتة الوهام الروتينية.
- تحسين كفاءة العوليات الإدارية من خلال النتوتة.
- دراسات حالة لتطبيقات الأتوتة في الوؤسسات.
 - إدارة التغيير الناتج عن الئتهتة وتحدياته.
- استراتيجيات لأتهتة سير العهل وتحسين الإنتاجية.
- قياس تأثير الأتوتة على جودة العول والووارد البشرية.
- التكامل بين النتمتة والننظمة القائمة في المؤسسة.

الوحدة 4: تحسين تجربة العهلاء باستخدام الذكاء اللصطناعي:

- · استخدام الذكاء اللصطناعي في تحليل سلوك العملاء.
- · أدوات الذكاء اللصطناعي لتحسين التفاعل مع العملاء.
- تطبيقات الذكاء اللصطناعي في تخصيص الخدوات والعروض.
 - قياس تأثير الذكاء اللصطناعي على رضا العولاء.
 - استراتيجيات لتطبيق الذكاء اللصطناعي في خدوة العولاء.
 - تطوير روبوتات الدردشة Chatbots الذكية.
 - استخدام الذكاء اللصطناعي في التنبؤ باحتياجات العولاء.
 - تقييم وتحسين تجارب العملاء عبر قنوات وتعددة.

الوحدة 5: إدارة مشاريع الذكاء اللصطناعي:

- خطوات إدارة وشاريع الذكاء اللصطناعي ون التخطيط إلى التنفيذ.
 - تحديد النهداف وتقدير الموارد لمشاريع الذكاء اللصطناعي.
 - تقنيات تقييم المخاطر وإدارتها في مشاريع الذكاء اللصطناعي.
 - قياس نجاح الوشاريع باستخدام الذكاء اللصطناعى.
- دراسات حالة حول تنفيذ مشاريع الذكاء اللصطناعي في الوؤسسات.
 - · إنشاء فرق عمل متعددة التخصصات لمشاريع الذكاء الاصطناعي.
 - · استراتيجيات لتحسين التواصل والتعاون بين الفرق.
 - إدارة التكاليف والويزانية لهشاريع الذكاء اللصطناعي.



نهجوذج تسجيل : استخدام تطبيقات الذكاء اللصطناعي Al في إدارة أنشطة الهؤسسة

روز الدورة: 120832 تاريخ الإنعقاد: 03 - 07 اغسطس 2025 دولة الإنعقاد: كوالا لامبور (واليزيا) التكلفة: 3900 اليورو

معلومات المشارك
النسر الكاول (السيدة):
الوسمى الوظيفي: الماتف / الجوال: البريد الإلكتروني الشخصي: البريد الإلكتروني الرسمي:
وعلووات جمة العول
اسم الشركة:
معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين
النسر الكاول (السيد / السيدة):
المسمى الوظيفي: الهاتف / الجوال: البريد الإلكتروني الشخصي: البريد الإلكتروني الرسمي:
طرق الدفع
الرجاء إرسال الفاتورة لي