



التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال

15 - 19 أغسطس 2027
شرم الشيخ (مصر)



التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال

الرمز : 120823_141133 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 أغسطس 2027 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) التكلفة: 4500 يورو

المقدمة:

في دورة "التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال"، نهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والندوات اللازمة لتطوير استراتيجيات فعالة ومبتكرة تساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية وتعزيز القدرة التنافسية في الأسواق المتغيرة. ستغطي الدورة مفاهيم أساسية في التخطيط الاستراتيجي، بما في ذلك تحليل البيئة الداخلية والخارجية، تحديد الأهداف الاستراتيجية، وتطوير خطط تنفيذية واضحة. كما سنستعرض استراتيجيات إدارة النداء ومراقبة التقدم لضمان تحقيق النتائج المرجوة وتجاوز التحديات المحتملة. من خلال مجموعة من النمثلة العملية وحالات الدراسة، ستتاح للمشاركين الفرصة لتطبيق النماذج والتحديات التي تعلموها، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تساهم في نجاح مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة:

- مديرو التخطيط الاستراتيجي المهتمون بتطوير استراتيجيات فعالة وتحسين العمليات.
- مديرو المشاريع الباحثون عن تعزيز مهاراتهم في إدارة الاستراتيجيات وتحقيق أهداف المشاريع.
- القيادات التنفيذية الساعية لتحسين الرؤية الاستراتيجية لفرقهم ومؤسساتهم.
- المستشارون الاستراتيجيون الذين يحتاجون إلى تعزيز خبراتهم في تقديم استشارات استراتيجية متقدمة.
- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الراغبون في بناء استراتيجيات نمو مستدامة.
- المحللون الاستراتيجيون الذين يحتاجون إلى أدوات وتقنيات تحليل استراتيجي متطور.
- مسؤولو تطوير الأعمال الساعون لتعزيز مهاراتهم في التوسع والنمو الاستراتيجي.
- المسؤولون عن إدارة التغيير الذين يحتاجون إلى أدوات لتوجيه التغييرات الاستراتيجية بنجاح.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أسس ومبادئ التخطيط الاستراتيجي وكيفية تطبيقها في البيئات التنظيمية المختلفة.
- تعلم كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة لتحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية.
- اكتساب المهارات اللازمة لتطوير أهداف استراتيجية واضحة وقابلة للتنفيذ.
- التعرف على طرق صياغة استراتيجيات فعالة تتماشى مع رؤية وأهداف المنظمة.
- اكتساب القدرة على إدارة النداء ومراقبة تنفيذ الاستراتيجيات لضمان تحقيق النتائج المتوقعة.
- تعلم كيفية توجيه وتسجيل التغييرات الاستراتيجية بنجاح لتحقيق الأهداف المنشودة.
- تحسين مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال تحليل البيانات والمعلومات المتاحة.
- تعلم كيفية تخصيص الموارد المالية بشكل فعال لدعم الاستراتيجيات وتنفيذها.
- تعزيز مهارات التواصل الاستراتيجي لنقل الاستراتيجيات بوضوح وفعالية إلى الفرق المعنية.
- اكتساب القدرة على تحديد وتقييم وإدارة المخاطر المرتبطة بتنفيذ الاستراتيجيات.

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل البيئة الاستراتيجية وتقييم العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على المنظمة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية بوضوح ووضعها لتحقيق رؤية المنظمة.
- تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين النداء وتحقيق الأهداف.
- إدارة النداء ومراقبة تنفيذ الاستراتيجيات لضمان تحقيق النتائج المرجوة.
- إدارة التغيير وتوجيه التغييرات الاستراتيجية بنجاح.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على تحليل دقيق للمعلومات والبيانات.
- التخطيط المالي الاستراتيجي وتخصيص الموارد المالية لدعم الاستراتيجيات.
- التواصل الاستراتيجي وتوصيل الاستراتيجيات بوضوح وفعالية إلى الفرق المعنية.
- إدارة المخاطر وتحديد وتقييم وإدارة المخاطر المرتبطة بالاستراتيجيات.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- رحلة الاستراتيجية.
- عولمة إدارة الاستراتيجية.
- التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي.
- الاستفادة من الإدارة الاستراتيجية.
- مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية.

الوحدة الثانية: التفكير الاستراتيجي اهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع:

- استثمارية التفكير الاستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استثمارية التفكير الاستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.
- حالات وتطبيقات عملية.

الوحدة الثالثة: التحليل البيئي:

- القوى الخمسة لبورتر.
- إضافة القيمة والحصول عليها.
- القيام بتحليل SWOT.
- نقاط القوة الداخلية للمؤسسة.
- نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة.
- الفرص الخارجية.
- المخاطر الخارجية.
- أساسيات أطر عمل تحليل PEDESTL.

الوحدة الرابعة: تقييم الخيارات الاستراتيجية:

- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية.
- هرم الاستراتيجية.
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر.
- سلسلة القيمة.
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية.
- تطوير الميزة التنافسية.

الوحدة الخامسة: الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات:

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- خصائص ومؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة.
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية.
- وضع مستهدفات ذكية.

الوحدة السادسة: تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل.
- معايير خطط العمل الفعالة.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية.
- وضع خطط للنقسام.
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية.
- منهجية التحكم.
- لوحة قيادة مؤثر النداء الرئيسي.

نموذج تسجيل :
التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال

الرمز : 120823 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 أغسطس 2027 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) التكلفة: 4500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

الهدية / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐