



تحليل وتحسين جودة قنوات التواصل والإستراتيجيات والأدوات
الفعّالة لتحقيق التفوق الاستراتيجي

14 - 18 يونيو 2027
مدريد (إسبانيا)



تحليل وتحسين جودة قنوات التواصل والإستراتيجيات والأدوات الفعّالة لتحقيق التفوق الاستراتيجي

الرمز : 120800_139985 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 يونيو 2027 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

المقدمة:

تعتبر قنوات التواصل أحد أهم الأدوات في بناء العلاقات وتعزيز الولاء للعلامة التجارية. تسعى الشركات إلى تحسين جودة تواصلها مع الجمهور المستهدف لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. هذه الدورة المتقدمة تهدف إلى تمكين المشاركين من تحليل وتحسين قنوات التواصل باستخدام استراتيجيات وأدوات فعّالة.

الفئات المستهدفة:

- المحللون الاستراتيجيون.
- مهنيي قنوات التواصل.
- موظفي العلاقات العامة.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل قنوات التواصل الحالية وتقييم فعاليتها.
- تطوير استراتيجيات فعّالة لتحسين جودة التواصل.
- استخدام أدوات تحليل متقدمة لفهم سلوك الجمهور وتفضيلاته.
- تطبيق أفضل الممارسات لتحسين تجربة العملاء.
- قياس وتحليل نتائج استراتيجيات التواصل.

الكفاءات المستهدفة:

- التحليل الاستراتيجي.
- التفكير النقدي.
- مهارات التواصل الفعّال.
- إدارة العلاقات.
- استخدام الأدوات التحليلية المتقدمة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: تحليل قنوات التواصل الحالية:

- تقييم الوضع الحالي وتعريف الأهداف والأدوات المستخدمة في التقييم.
- جمع البيانات واستراتيجيات جمع البيانات من القنوات المختلفة.
- تحليل البيانات وتقنيات تحليل البيانات لفهم الأداء الحالي.

الوحدة الثانية: تطوير استراتيجيات تحسين قنوات التواصل:

- تحديد الأهداف و وضع أهداف واضحة وقابلة للقياس.
- استراتيجيات التحسين وتطوير استراتيجيات مبتكرة لتحسين التواصل.
- تنفيذ الاستراتيجيات وخطوات تنفيذ الاستراتيجيات وتوزيع المهام.

الوحدة الثالثة: أدوات تحليل سلوك الجمهور:

- أدوات التحليل الرقمية والتعرف على الأدوات الرقمية المستخدمة في تحليل سلوك الجمهور.
- تحليل البيانات الضخمة واستراتيجيات تحليل البيانات الضخمة لفهم تفضيلات الجمهور.
- تحليل الشبكات الاجتماعية وكيفية تحليل التفاعل على الشبكات الاجتماعية واستخلاص النتائج.

الوحدة الرابعة: تطبيق أفضل الممارسات لتحسين تجربة العملاء:

- تصميم تجربة العملاء ومبادئ تصميم تجربة عملاء ممتازة.
- قياس رضا العملاء واستخدام الاستبيانات والمقابلات لقياس رضا العملاء.
- تحليل نقاط الاتصال وتحليل جميع نقاط الاتصال بين العملاء والعلامة التجارية.

الوحدة الخامسة: قياس وتحليل نتائج استراتيجيات التواصل:

- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وتعريف واختيار المؤشرات المناسبة.
- تحليل النتائج واستخدام التقارير والأدوات لتحليل نتائج الاستراتيجيات.
- التعديل والتحسين وكيفية التعديل والتحسين المستمر بناءً على النتائج المحققة.

نموذج تسجيل :

تحليل وتحسين جودة قنوات التواصل والإستراتيجيات والندوات الفعّالة لتحقيق التفوق الاستراتيجي

الرمز : 120800 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 يونيو 2027 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐