



الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل

10 - 14 نوفمبر 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل

رمز الدورة: 120160_139018 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 يورو

المقدمة:

تلتزم الإدارة إلتزامها كبراً بتوجيه طريقة تصرف الأفراد السلوك الإنساني والاعمال في محاولة لإنجاز هدف أو مقصد ما للمجموعة، وإن التركيز لا ينصب على نوع المنظمة أو المنشأة في المجالات المختلفة وإنما الجانب الآخر في الإدارة يركز في توجيهها طريقة عمل الأفراد لإنجاز هدف عام. إن المهام الأساسية لعملية التخطيط والمتابعة هي قيادة إدارة المنشأة وأعمالها وتوجيه وإرشاد ومتابعة الأفراد الذين يعدون جزء من المجموعة، وعلاوة على ذلك فإنها يجب أن تحقق الأهداف والغايات التي يمثل كل من التخطيط والمتابعة منهجية فكرية وإدارية يجب تطبيقها للتميز في بيئة العمل من خلال الابتكار والإبداع

المؤسسات الناجحة والشركات المتفوقة، تعتمد إلى حد كبير على الخط القصيرة والطويلة الأمد للاستفادة من الموارد التي تحتاجها هذه المؤسسات وتحريكها لتحقيق أهدافها والمهام المناطة بها ومتابعة تنفيذها. والهدء الذين باستطاعتهم إعداد خطط محكمة، والذين باستطاعتهم تنفيذ تلك الخطط بفعالية، يلعبون دوراً أساسياً وحيوياً في نجاح وتفوق المؤسسات والشركات التي يعملون بها.

الأهداف:

إكساب المشاركين المهارات اللازمة، والنساليب الأساسية للتخطيط والمتابعة وصياغة الأهداف وإعداد الخطط والبرامج الواقعية على جميع المستويات ثم متابعة تنفيذها وإجراء التصحيحات المناسبة.

الهدف العام من البرنامج:

- كيفية بناء التفكير الإيجابي كأساس للابتكار والتميز والتوافق مع التحولات العالمية الجديدة وتحديات العصر
- إعداد الخطط والبرامج وتقييم الأداء لتحقيق التميز
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال في الواقع العملي وكيفية المتابعة السليمة عن بعد
- الابتكار كثقافة في التخطيط ومتابعة الأعمال
- وضع التنظيم الديناميكي الفعال لتحقيق التميز كنتيجة حتمية مبنية على الابتكار
- كيفية إيجاد التنسيق الخلاق ودعم جودة حياة العمل QWL والقيم المحورية لها
- إدارة التغيير والتطوير الشامل والمستمر

المحتويات الرئيسية

المتغيرات العالمية وحتمية الابتكار والتميز في الاعمال:

- المتغيرات العالمية الجديدة المنظومة الثلاثية لإدارة الاقتصاد العالمي وتداعياتها
- انعكاسات التحولات العالمية الجديدة على ساحة العمل الإداري بالمنظمة
- المقومات السلوكية والتنظيمية اللازمة للتعامل مع المستجدات الجديدة
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الأعمال
- حتمية تحقيق الإبداع الإداري Innovation Managerial

التفكير الإبداعي والابتكاري والتميز:

- مفهوم الابتكار، خصائص الشخصية المبتكرة، أهمية الابتكار
- معوقات الابتكار وكيفية التغلب عليها
- استراتيجيات الابتكار
- مفهوم التميز، التميز المؤسسي، العلاقة بين الابتكار والتميز

مداخل حديثة في الابتكار وعلاقتها بتحقيق التميز المستدام:

- إدارة الجودة الشاملة TQM, حلقات الجودة Circles Quality, تمكين العاملين Empowerment
- الإدارة الاستراتيجية SM, القياس المقارن بالفضل BM, الهندسة الإدارية Reengineering
- بطاقة القياس المتوازن C.S.B, ستة سيجها S.S, نموذج التميز الأوروبي EFQM
- مختبر تطبيقي في الابتكار المؤسسي

الاتجاهات الحديثة في التخطيط وتحقيق التميز الإبداعي:

- تعريف التخطيط planning Define, فوائد التخطيط planning of Benefits
- التفرقة بين التكتيك والاستراتيجية, الإدارة بالاهداف وعناصرها objective by Management
- خطوات التخطيط, تحليل سوات analysis Swat
- النساليات الحديثة في المتابعة المتابعة بالاستثناء - المتابعة بالنتائج - المتابعة غير المرئية

الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة:

- الحلقة الثانية بين التخطيط والمتابعة في العصر الحديث, دور الابتكار في التخطيط والمتابعة
- مهارات حل مشكلات العمل بشكل ابتكاري, المهارات الأساسية لإنهاء التخطيط الفعال
- أساليب تحويل الأفكار الإبداعية إلى خطط تنظيمية, النساليات التقليدية لحل مشكلات التنسيق
- النساليات الابتكارية لحل مشكلات التنسيق

الابتكار الإداري وإدارة التغيير:

- المنظمات المبتكرة, نموذج تقييم المنظمات المبتكرة, الثقافة التنظيمية الإبداعية
- إدارة مشروع الإبداع والابتكار التنظيمي, متطلبات الابتكار التنظيمي, المتغيرات التنظيمية التي تسهل الإبداع, مراحل العملية الابتكارية للمنظمة
- أنماط المنظمات حسب الإبداع, تطور الاهتمام بالإبداع والابتكار الحقيقي, العوائق التنظيمية للابتكار, المناهج التنظيمية للإبداع
- مختبر الابتكار التنظيمي, إدارة التغيير المفهوم - النبعاد - النهمية - المداخل والنساليات, أساليب التعامل مع مقاومة التغيير

استشراف المستقبل ورسم السيناريوهات المتوقعة:

- مفهوم استشراف المستقبل ورسم السيناريوهات المتوقعة
- حلول استباقية للتحديات, تعريف التحديات من المنظور الكلي, والمنظور الجزئي
- الأدوات الابتكارية كمدخل لاستشراف المستقبل وتأثيرها على التميز المؤسسي
- الابتكار والتميز كقوى أساسية للانتقال بالعمل الحكومي إلى المستقبل
- أهداف رؤية الإمارات 2021
- المشاريع والسياسات الاستراتيجية والتشغيلية ونماذج الاعتماد على الابتكار و التميز
- أدوات إدارة التغيير وفق المعايير الخاصة بالابتكار والتميز

التميز في الحلول الإبداعية واللياقة الذهنية ورش عمل:

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

نموذج تسجيل :
الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل

رمز الدورة: 120160 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐