



الإعلان السياحي والترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي

29 سبتمبر - 03 أكتوبر 2024
كوالا لامبور (ماليزيا)



الإعلام السياحي والترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي

رمز الدورة: 120775_138815 تاريخ الإنعقاد: 29 سبتمبر - 03 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: كوالا لامبور (ماليزيا) التكلفة: 3900 يورو

المقدمة:

تعد السياحة من أهم الصناعات التي تساهم في الاقتصاد العالمي، وتعتبر وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي من الأدوات الفعالة لتعزيز هذه الصناعة. في عصر التكنولوجيا الرقمية، أصبح للإعلام السياحي دور رئيسي في جذب السياح والترويج للوجهات السياحية. تستهدف دورة "الإعلام السياحي والترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي" ترويض المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لاستخدام منصات التواصل الاجتماعي بفعالية في الترويج للوجهات السياحية والخدمات المتعلقة بها. من خلال هذه الدورة، سيتعلم المشاركون كيفية إنشاء محتوى جذاب وفعال، واستراتيجيات التسويق الرقمي، وأساليب قياس وتحليل الأداء لضمان تحقيق أقصى استفادة من الحملات الترويجية.

الفئات المستهدفة:

- محترفي التسويق الرقمي.
- مدراء الوجهات السياحية.
- موظفو العلاقات العامة في قطاع السياحة.
- العاملون في وكالات السفر والسياحة.
- أصحاب المشاريع الصغيرة في مجال السياحة.
- المرشدون السياحيون.
- صانعو المحتوى الرقمي.
- الباحثون عن تطوير مهاراتهم في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- توكين المشاركين من تطوير استراتيجيات تسويق فعالة على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تعليم المشاركين كيفية إنشاء محتوى جذاب يعزز الوجهات السياحية.
- تدريب المشاركين على استخدام الأدوات الرقمية لتحليل وقياس أداء الحملات الترويجية.
- تعزيز مهارات المشاركين في إدارة الحسابات والصفحات السياحية على منصات التواصل الاجتماعي.
- تطوير مهارات المشاركين في تحسين التفاعل مع الجمهور المستهدف وزيادة الوصول.
- توعية المشاركين بأفضل الممارسات في التعامل مع النزوات الإعلامية في مجال السياحة.
- توكين المشاركين من تعزيز العلامة التجارية للوجهات السياحية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- تعليم المشاركين كيفية التعاون مع المؤثرين لتعزيز الحملات الترويجية.

الكفاءات المستهدفة:

- إنشاء محتوى رقمي جذاب.
- تطوير استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحليل وقياس أداء الحملات الترويجية.
- تحسين التفاعل مع الجمهور المستهدف.
- استخدام الأدوات الرقمية للإعلان السياحي.
- إدارة الحسابات والصفحات السياحية على منصات التواصل الاجتماعي.
- تعزيز العلامة التجارية السياحية.
- التعامل مع النزوات الإعلامية في السياحة.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: مقدمة في الإعلام السياحي والترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- تعريف الإعلام السياحي وأهميته في صناعة السياحة.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج للوجهات السياحية.
- تطور التسويق الرقمي في السياحة.
- دراسة حالات ناجحة لحملة ترويجية سياحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك السياحي.

الوحدة 2: استراتيجيات التسويق الرقمي في السياحة:

- أسس بناء استراتيجية تسويق رقمي فعالة.
- تحديد الأهداف والجمهور المستهدف لحملة الترويجية.
- تطوير خطط محتوى تتناسب مع الهوية السياحية.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لترويج العروض والفعاليات السياحية.
- التعاون مع المؤثرين والشراكات الرقمية لتعزيز الحملات.

الوحدة 3: إنشاء المحتوى السياحي الجذاب:

- أنواع المحتوى السياحي وأفضل الممارسات لإنشائه.
- استخدام الصور والفيديوهات لتعزيز الجاذبية البصرية.
- كتابة النصوص التسويقية المشوقة والجذابة.
- تقنيات السرد القصصي في الإعلام السياحي.
- أدوات وتطبيقات لتحرير وإنشاء محتوى رقمي مميز.

الوحدة 4: تحليل وقياس أداء الحملات الترويجية:

- أهمية تحليل البيانات في تحسين الأداء التسويقي.
- أدوات تحليل وسائل التواصل الاجتماعي.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs للحملات الترويجية.
- تقارير الأداء وكيفية استخلاص النتائج منها.
- استراتيجيات تحسين الأداء بناءً على نتائج التحليل.

الوحدة 5: إدارة النزوات والتفاعل مع الجمهور:

- أفضل الممارسات لإدارة النزوات الإعلامية في السياحة.
- تقنيات التعامل مع التعليقات السلبية والشكاوى.
- تعزيز التفاعل الإيجابي مع الجمهور.
- بناء علاقة قوية ومستدامة مع المتابعين.
- استراتيجيات الحفاظ على السمعة الرقمية للوجهات السياحية.

نموذج تسجيل :
الإعلام السياحي والترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي

رمز الدورة: 120775 تاريخ الإنعقاد: 29 سبتمبر - 03 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: كوالا لامبور (ماليزيا) التكلفة: 3900 اليورو

معلومات المشارك

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

الهدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي