



الاحترافية في إدارة وتطوير المنصات الإلكترونية والاستراتيجيات  
المعمارية

2025 07 مارس - 03  
أهستردام (هولندا)



## الاحترافية في إدارة وتطوير المنصات الإلكترونية والاستراتيجيات المعيارية

رمز الدورة: 120761\_138236 تاريخ الإنعقاد: 03 - 07 مارس 2025 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 4900 اليورو

### المقدمة:

تقدم هذه الدورة التدريبية المتقدمة مجموعة شاملة من المهارات والمعرفة الضرورية لإدارة وتطوير المنصات الإلكترونية والمعيارية، مع التركيز على استراتيجيات القناة المعيارية، تصميم القناة، تسويق الشراكة المعيارية، ومعرفة تفضيلات المنتجات الاستهلاكية. تهدف الدورة أيضاً إلى تعزيز مهارات إدارة الصراع، مراقبة وقياس الفعالية، وضمان جودة معالجة المعاملات العملاء على المنصات الإلكترونية.

### الفئات المستهدفة:

- مدراء تكنولوجيا المعلومات.
- مهندسو نظم المعلومات.
- مدراء المشاريع التقنية.
- متخصصو التسويق الرقمي.
- مهندسو البرمجيات والتطبيقات.
- مسؤولو الجودة وخدمة العملاء.

### الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير وتنفيذ استراتيجيات فعّالة للقناة المعيارية.
- تصميم القنوات بما يتماشى مع الأهداف المعيارية.
- تطبيق أفضل الممارسات في تسويق الشراكة المعيارية.
- فهم تفضيلات المنتجات الاستهلاكية وتوجيه الجهود التسويقية بناءً عليها.
- إدارة الصراعات بشكل فعّال ضمن الفرق والإدارات.
- مراقبة وقياس الفعالية لتحسين الأداء العام.
- تحسين وتطوير المنصات الإلكترونية بالتنسيق مع الإدارة المركزية.

### الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي.
- التصميم المعيارية.
- التسويق والشراكات.
- تحليل البيانات.
- إدارة الصراع.
- قياس الأداء.
- تحسين الجودة.
- التعاون والتنسيق.

## محتوى الدورة:

### الوحدة الأولى، استراتيجية القناة المهارية:

- مفهوم القناة المهارية: تعريف وأهمية.
- تطوير الاستراتيجية خطوات عملية لتطوير استراتيجية فعالة.
- تحليل البيئة الخارجية تحليل القوى المؤثرة على القناة.
- تحليل البيئة الداخلية تقييم الموارد والقدرات الداخلية.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية وضع الأهداف القصيرة والطويلة الأجل.
- تنفيذ الاستراتيجية منهجيات التنفيذ.
- مراقبة وتقييم الاستراتيجية أدوات وأساليب المراقبة.

### الوحدة الثانية، تصميم القناة ومهاريتها:

- مبادئ التصميم المهاري الأساسيات والمبادئ.
- تحديد احتياجات المستخدم جمع وتحليل المتطلبات.
- تخطيط التصميم خطوات التخطيط الفعال.
- نماذج التصميم أنواع وأهميتها.
- أدوات وتقنيات التصميم أدوات البرمجيات والتقنيات الحديثة.
- اختبار النموذج الأولي تقنيات الاختبار والتحليل.
- تنفيذ التصميم من النموذج الأولي إلى التنفيذ الفعلي.

### الوحدة الثالثة، تسويق الشراكة المهارية:

- مفهوم الشراكة المهارية: تعريف وأهمية.
- استراتيجيات التسويق تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويق الشراكات.
- إدارة العلاقات مع الشركاء بناء العلاقات القوية والحفاظ عليها.
- التفاوض والعقود مهارات التفاوض وتوقيع العقود.

### الوحدة الرابعة، معرفة تفضيلات المنتجات الاستهلاكية:

- أهمية معرفة تفضيلات المستهلك كيف يؤثر ذلك على الاستراتيجية.
- جمع البيانات طرق جمع بيانات المستهلكين.
- تحليل البيانات أدوات وتقنيات التحليل.
- تطبيق النتائج كيفية تطبيق نتائج التحليل في التصميم والتسويق.
- التكيف مع التغيرات استراتيجيات التكيف مع التغيرات في تفضيلات المستهلك.

### الوحدة الخامسة، الوحدة الخامسة: إدارة الصراع:

- مفهوم إدارة الصراع: تعريف وأهمية.
- أنواع الصراعات: تصنيف الصراعات وأسبابها.
- استراتيجيات حل الصراع: منهجيات وتقنيات.
- التواصل الفعال: دور التواصل في إدارة الصراع.

نهجودخ تسجبل :

الاحترافية في إدارة وتطوير الهنصاا الإلكترونية والاستراتيجياا المعهارة

رمز الءورة: 120761 تاريخ الإنعقاا: 03 - 07 مارس 2025 ءولة الإنعقاا: أوسااام (هولناا) الكلفة: 4900 اليورو

معلوماا المشاركا

النسم الكاهل (السبء / السبءة) :

.....

..... الهسمى الوظبفبب:

..... الهاءف / الءوال:

..... البربء الإلكتروني الشءصبب:

..... البربء الإلكتروني الرسمبب:

معلوماا ءهة العهل

..... اسم الشركا:

..... العنواا:

..... الهبءة / الءولة:

معلوماا الشءص المسؤول عن ارشبء الموظفبب

النسم الكاهل (السبء / السبءة) :

.....

..... الهسمى الوظبفبب:

..... الهاءف / الءوال:

..... البربء الإلكتروني الشءصبب:

..... البربء الإلكتروني الرسمبب:

طرق الءفع

الربء إرسال الفاءورة لب

الربء إرسال الفاءورة لشركابب