



محترف تحليل الأعمال

2025 يوليو 18 - 14
جنيف (سويسرا)



محترف تحليل الأعمال

رمز الدورة: 120672_137986 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) التكلفة: 5500 اليورو

المقدمة:

إن تحليل الأعمال أمر بالغ الأهمية لنجاح تسليم المشروع و التغيير التنظيمي. و يعد تحليل الأعمال وظيفة حيوية داخل المنظمة، ويتطلب من محلل الأعمال أن يكون قادراً على التحقق من متطلبات المشروع وتتبعها وإدارتها من خلال عملية المتطلبات بأكملها ودورة حياة المشروع. سيتم تزويد المشاركين بالمعرفة و الأدوات المطلوبة لنداء أنشطة تحليل الأعمال بنجاح قبل وأثناء وبعد المشروع، وضمان التعاون النشط بين مدير المشروع وفريق تحليل الأعمال من أجل استنباط المتطلبات الصحيحة والكاملة وتحليلها من أجل تحقيق مشروع ناجح.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المشاريع.
- فرق عمل المشاريع.
- مدراء تقنية المعلومات.
- مديرو العمليات.
- محللي الأعمال و المنظمة.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد المفاهيم الأساسية لتحليل الأعمال.
- فهم العلاقة بين إدارة المشروع وتحليل الأعمال.
- فهم دور محلل الأعمال في المشروع.
- تحديد المهام المطلوبة للاستنباط وتحليل متطلبات المشروع.
- تطبيق الأدوات والتقنيات المختلفة المتعلقة بتحليل الأعمال.
- تحديد احتياجات المنظمة.
- معرفة كيفية إدارة متطلبات المشروع.
- اكتساب مهارات تحليل الأعمال.
- تحسين فرص العمل.
- أن يصبحوا محللي أعمال محترفين.
- تعزيز مهارات إدارة المتطلبات.
- تعزيز القدرة على تقييم بيئة الأعمال الداخلية والخارجية.

الكفاءات المستهدفة:

- توضيح أهمية مجال تحليل الأعمال.
- التأكد من هوية الأعمال و المشروع لاستراتيجية و أهداف المنظمة.
- التعرف على مجالات المعرفة الستة في دليل تحليل الأعمال.
- التعرف على كيفية استخدام أدوات وتقنيات تحليل الأعمال.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، التتبع و المراقبة و تقييم الحلول:

- تحديد نهج التتبع و الرصد
- تأسيس العلاقات و التوابع
- تحديد و اعطاء المتطلبات
- إدارة التغيير في المتطلبات و معلومات المنتج
- تقييم أداء المنتج
- تحديد نهج تقييم المنتج
- تقييم نتائج القبول ومعالجة الاخطاء
- الحصول على قبول النتائج

الوحدة الثانية، التحليل:

- إنشاء وتحليل النماذج
- تحديد وتفصيل المتطلبات
- تحديد معايير القبول
- التحقق من المتطلبات
- التحقق من المتطلبات
- تحديد أولويات المتطلبات والمنتجات الأخرى

الوحدة الثالثة، أصحاب المصلحة والاستتباب:

- تحديد وتحليل أصحاب المصلحة
- إدارة أصحاب المصلحة وإدارة التواصل
- إجراء تخطيط تحليل الأعمال
- الاستعداد للانتقال إلى حالة المستقبل
- تقييم أداء تحليل الأعمال
- نهج الاستخلاص والتحضير
- عملية الاستنتاج
- تأكيد نتائج الاستنتاج

الوحدة الرابعة، تقييم الاحتياجات:

- تحديد المشكلة أو الفرصة
- تقييم الوضع الحالي
- تحديد الحالة المستقبلية
- تحديد الخيارات القابلة للتطبيق وتقديم التوصية
- تطوير خارطة طريق المنتج
- تطوير حالة العمل
- دعم تطوير الميثاق

الوحدة الخامسة، التتبع و المراقبة و تقييم الحلول:

- تحديد نهج التتبع و الرصد
- تأسيس العلاقات و التوابع
- تحديد و اعطاء المتطلبات
- إدارة التغيير في المتطلبات و معلومات المنتج
- تقييم أداء المنتج
- تحديد نهج تقييم المنتج
- تقييم نتائج القبول ومعالجة الاخطاء
- الحصول على قبول النتائج



London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

نموذج تسجيل :
محترف تحليل الأعمال

رمز الدورة: 120672 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) التكلفة: 5500 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلدية / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي