



دورة في إدارة الشراكات الاستراتيجية

2024 - 17 نوفمبر
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



دورة في إدارة الشركات الاستراتيجية

رمز الدورة: 120712_136088 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 اليورو

المقدمة:

مرحباً بكم في دورتنا في إدارة الشركات الاستراتيجية!

في عالم الأعمال المعاصر، أصبحت الشركات الاستراتيجية أداة أساسية لتحقيق النجاح وتحقيق التميز التنافسي. فهي توثق علاقات استراتيجية تشكل بين منظمة وشركائها بهدف تحقيق أهداف مشتركة تخدم مصلحة الطرفين.

توفر هذه الدورة فرصة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لفهم وإدارة الشركات الاستراتيجية بفعالية. سوف نستكشف سوياً كيفية تحليل واختيار الشركاء المناسبين، وتطوير خطط الشراكة الفعالة، وبناء وصيانة علاقات قوية مع الشركاء.

نستعرض أيضاً أفضل الممارسات والدروس المستفادة من الشركات الناجحة والأخطاء الشائعة التي يجب تجنبها. من خلال مزيج متنوع من النقاشات والنماذج التطبيقية، سيتكونون من تطوير مهاراتهم في إدارة الشركات الاستراتيجية وتحقيق أهدافهم المؤسسية بفعالية أكبر.

نحن متحمسون لمشاركتكم هذه الرحلة التعليمية، وننتقل إلى بناء معرفتكم ومهاراتكم في مجال إدارة الشركات الاستراتيجية. دعونا نبدأ!

ما الفئات المستهدفة لهذه الدورة؟

دورة إدارة الشركات الاستراتيجية يمكن أن تكون مفيدة لهيئة متنوعة من الفئات المستهدفة في مجال الأعمال والمؤسسات. إليك بعض الفئات المستهدفة التي قد تستفيد بشكل كبير من هذه الدورة:

- مدراء المشاريع: حيث يمكن لهم فهم كيفية تطوير وإدارة الشركات الاستراتيجية لتحقيق أهداف مشاريعهم بفعالية.
- مديرو العلاقات: الذين يعملون على بناء وصيانة العلاقات مع العملاء والشركاء التجاريين، ويمكن لهم استخدام المعرفة المكتسبة لتعزيز علاقاتهم بشكل أكبر.
- مديرو التسويق: الذين يرغبون في استكشاف فرص التعاون مع الشركاء الاستراتيجيين لتحسين استراتيجيات التسويق وتعزيز العلامة التجارية.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة: الذين يبحثون عن الفرص للتعاون مع شركاء استراتيجيين لتعزيز نمو شركاتهم وتحقيق أهدافهم المؤسسية.
- مديرو العمليات: الذين يسعون لتحسين عمليات الشركة من خلال بناء علاقات قوية مع الشركاء الموردين والمنظمات الشريكة.
- المديرين التنفيذيين وقادة الشركات: الذين يرغبون في فهم كيفية تطبيق استراتيجيات الشراكة الاستراتيجية في القيادة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة بشكل عام.
- باختصار، يمكن لأي شخص مهتم بتعزيز فعالية التعاون وبناء علاقات استراتيجية ناجحة في سياق العمل أن يستفيد من دورة إدارة الشركات الاستراتيجية.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم الشركات الاستراتيجية: سيكون المشاركون قادرين على تفسير مفهوم الشركات الاستراتيجية وأهميتها في سياق الأعمال الحالي.
- تحليل واختيار الشركاء: سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتحليل واختيار الشركاء المناسبين لتحقيق أهدافهم التنظيمية.
- تطوير خطط الشراكة: سيتعلم المشاركون من وضع خطط شراكة استراتيجية متكاملة تتضمن أهدافاً واضحة وخطوات عمل فعالة.
- بناء علاقات قوية: سيتعلم المشاركون كيفية بناء وصيانة علاقات قوية ومتبادلة مع شركائهم من خلال التواصل الفعال وإدارة التوترات بشكل بنّاء.
- إدارة الشركات القائمة: سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لإدارة الشركات القائمة بشكل فعال، بما في ذلك تقييم الأداء وتطوير العلاقات بشكل مستمر.
- حل المشاكل والتحديات: سيتعلم المشاركون من التعرف على التحديات الشائعة التي قد تواجههم في إدارة الشركات وتطبيق استراتيجيات فعالة لحلها.
- استخدام الأدوات والتقنيات: سيتعلم المشاركون من استخدام أدوات وتقنيات مختلفة لتسهيل وتعزيز عملية إدارة الشركات الاستراتيجية.
- التقييم والتطوير: سيتعلم المشاركون كيفية تقييم أداء الشركات وتطويرها بشكل مستمر لتحقيق النتائج المرجوة.

الكفاءات المستهدفة:

- التحليل والتقييم: القدرة على تحليل وتقييم الشركاء المحتملين وفهم مدى توافقهم مع أهداف المنظمة.
- التخطيط والتنظيم: القدرة على وضع خطط شراكة استراتيجية وحكمة وتنظيم الخطوات والأنشطة المطلوبة لتحقيقها.
- الاتصال الفعال: القدرة على التواصل بشكل فعال مع الشركاء وبناء علاقات قوية تعزز التفاهم والثقة.
- حل المشكلات: القدرة على تحديد وحل المشكلات والتحديات التي قد تظهر خلال عملية إدارة الشراكات.
- القيادة والتفاوض: القدرة على قيادة عملية الشراكة بشكل فعال وتوجيه الفرق نحو تحقيق الأهداف المشتركة، بالإضافة إلى مهارات التفاوض القوية.
- التقييم والتطوير: القدرة على تقييم أداء الشراكات وتطويرها بما يتماشى مع أهداف المنظمة وتحسين النتائج المحققة.
- القدرة على الابتكار والتكيف: القدرة على تطبيق أفضل الممارسات والابتكار في إدارة الشراكات والتكيف مع التغيرات في البيئة العملية.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: مفاهيم الشراكات الاستراتيجية:

- تعريف الشراكات الاستراتيجية وأهميتها في سياق الأعمال الحالي.
- فوائد الشراكات الاستراتيجية وأنواعها المختلفة.
- عوامل النجاح في بناء وإدارة الشراكات الاستراتيجية.

الوحدة 2: تحليل واختيار الشركاء:

- تقنيات تحليل السوق والشركاء المحتملين.
- عمليات اختيار الشركاء المناسبين وتقييم مدى توافقهم مع أهداف المنظمة.

الوحدة 3: تطوير خطط الشراكة:

- عناصر خطط الشراكة الاستراتيجية ومكوناتها.
- وضع أهداف محددة وقابلة للقياس وخطوط زمنية لتحقيق الأهداف.
- تحديد المسؤوليات والموارد المطلوبة لتنفيذ الخطة.

الوحدة 4: بناء علاقات قوية:

- أساسيات التواصل الفعال وبناء الثقة مع الشركاء.
- إدارة التوترات وحل النزاعات بشكل بناء.
- تعزيز التعاون والشراكات المستدامة.

الوحدة 5: إدارة الشراكات القائمة:

- تقييم أداء الشراكات وتطويرها لتحقيق النتائج المرجوة.
- إدارة التغييرات والتحديات التي قد تواجه الشراكات القائمة.
- استراتيجيات النمو والتوسع لتعزيز الشراكات الناجحة.

الوحدة 6: الدروس المستفادة والتطبيقات العملية:

- استعراض أفضل الممارسات والدروس المستفادة من الشراكات الاستراتيجية الناجحة.
- دراسات الحالة وتطبيقات عملية لتطبيق المفاهيم والمهارات المكتسبة.

نموذج تسجيل :
دورة في إدارة الشركات الاستراتيجية

رمز الدورة: 120712 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

الهدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي