



إدارة التخطيط الاستراتيجي والهوانة

2024 أغسطس 15 - 11
القاهرة (مصر)



إدارة التخطيط الاستراتيجي والهوائية

رمز الدورة: 120708_135922 تاريخ الإنعقاد: 11 - 15 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 يورو

المقدمة:

دورة في إدارة التخطيط الاستراتيجي والهوائية هي تجربة تعليمية شاملة تهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة الضرورية لتطوير وتنفيذ استراتيجيات ناجحة في بيئة العمل المتغيرة باستمرار. تتناول هذه الدورة المفاهيم الأساسية لإدارة التخطيط الاستراتيجي وكيفية توظيفها بفاعلية لتحقيق أهداف المؤسسة بطريقة متناغمة مع الرؤية العامة والقيم الأساسية.

من خلال جلسات تفاعلية ودراسات حالة وتطبيقات عملية، سيتعلم المشاركون كيفية تحليل البيئة الخارجية والداخلية، ووضع استراتيجيات تنافسية وهوائية تساهم في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة. كما سيتعرفون على أفضل الممارسات في تنفيذ ومراقبة الخطط الاستراتيجية وضمان توافقها مع التغيرات المحيطة ومتطلبات السوق. تتيح هذه الدورة للمشاركين فرصة تطوير مهارات القيادة واتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة التي تعزز فعالية الأعمال وتسهم في تحقيق النجاح المستدام للمؤسسة.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيين وروساء الأقسام: يستهدف هؤلاء الفئة من القادة الذين يتولون مسؤولية وضع الاستراتيجيات وتوجيه السياسات التنفيذية في المؤسسة.
- المديرين العاملين في مجال الإدارة والتخطيط: يشمل ذلك مدراء المشاريع، ومديري التخطيط، والمحللين الاستراتيجيين الذين يعملون على تطبيق وتنفيذ استراتيجيات الأعمال.
- المستشارين والمديرين الاستراتيجيين: يهتولون الفئة التي تسعى لتطوير مهاراتها في تقديم الاستشارات والتدريب في مجال إدارة التخطيط الاستراتيجي للعملاء الخارجيين.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة: يستفيدون هؤلاء من الدورة لتطوير رؤية استراتيجية قوية تمكنهم من نمو وتوسيع أعمالهم بشكل مستدام.
- الطلاب والخريجين الذين يرغبون في دخول مجال إدارة الأعمال: تهتم الدورة فرصة قيمة لهؤلاء لفهم مبادئ التخطيط الاستراتيجي والهوائية وتطبيقها في مستقبلهم المهني.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم إدارة التخطيط الاستراتيجي: تشمل الأهداف التدريبية توضيح مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وأسسها، وكيفية تطبيقها في سياق الأعمال الحالي.
- اكتساب مهارات تحليل البيئة الخارجية والداخلية: يهدف التدريب إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتقييم العوامل الخارجية والداخلية التي تؤثر على استراتيجيات المؤسسة.
- تطوير القدرة على وضع استراتيجيات هوائية: يتعلم المشاركون كيفية وضع استراتيجيات تنافسية وهوائية تتناسب مع رؤية المؤسسة وأهدافها المستقبلية.
- تعزيز مهارات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي: تهدف الدورة إلى تحسين قدرات المشاركين في تحديد الأهداف الاستراتيجية ووضع الخطط الفعالة لتحقيقها.
- تطوير القدرة على إدارة التغيير والهوية: يشمل التدريب توفير النماذج والنصائح لإدارة التغيير والتكيف مع التحديات والتغيرات في البيئة العملية.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرار الاستراتيجي: يهدف التدريب إلى تحسين قدرات المشاركين في اتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة بناءً على تحليل موضوعي للمعطيات والمخاطر المحتملة.
- تعزيز الفهم لفضل الممارسات في مجال إدارة التخطيط الاستراتيجي: يهدف التدريب إلى تعريف المشاركين بأفضل الممارسات الدولية والنماذج الناجحة في هذا المجال.

الكفاءات المستهدفة:

- تطوير مهارات التحليل الاستراتيجي للبيئة العملية.
- بناء قدرات وضع الاستراتيجيات التنافسية مع رؤية الشركة.
- تعزيز قدرات اتخاذ القرارات الاستراتيجية المستنيرة.
- تطوير مهارات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي الوثر.
- تعزيز القدرة على إدارة التغيير والمرونة بفعالية.
- تحسين الفهم لفضل الممارسات في إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير مهارات التواصل والتفاوض لتحقيق الاتفاق والتوافق الاستراتيجي.
- بناء قدرات في تحليل المخاطر وتخطيط الاستجابة لها.
- تعزيز قدرات القيادة الاستراتيجية وتنفيذ الرؤية.
- تطوير مهارات العمل الجماعي والتفاعل مع الفرق الاستراتيجية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مفاهيم التخطيط الاستراتيجي:

- شرح أساسيات إدارة التخطيط الاستراتيجي وأهميتها.
- تحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية.
- تحليل البيئة الخارجية والداخلية.
- تحديد الاتجاهات الاستراتيجية المستقبلية.

الوحدة الثانية، تطوير الاستراتيجيات الهوائية:

- تحليل البيئة الخارجية والداخلية لتحديد الفرص والتحديات.
- وضع استراتيجيات تنافسية تتماشى مع القدرات التنافسية للمؤسسة.
- تحديد الأولويات وتطبيق المبادئ التوجيهية في وضع الاستراتيجيات.

الوحدة الثالثة، تنفيذ ومراقبة الخطط الاستراتيجية:

- تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل ملموسة.
- تنظيم وتوجيه عمليات التنفيذ وتوزيع الموارد بفعالية.
- إقامة نظام مراقبة لتقييم تقدم التنفيذ وتعديل الخطط عند الحاجة.

الوحدة الرابعة، إدارة التغيير والمرونة:

- فهم أسباب التغيير وتأثيراته على المؤسسة.
- تطوير استراتيجيات لتخطيط وإدارة التغيير.
- تعزيز ثقافة المرونة وتشجيع التكيف مع التحديات.

الوحدة الخامسة، تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية:

- تعزيز قدرات القادة في صنع القرارات الاستراتيجية.
- تطوير مهارات التواصل والتفاوض لتحقيق التوافق الاستراتيجي.
- تنمية القدرة على تحفيز وإلهام الفريق نحو تحقيق الأهداف المستقبلية.

نموذج تسجيل :
إدارة التخطيط الاستراتيجي والمواهب

رمز الدورة: 120708 تاريخ الإنعقاد: 11 - 15 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

الهدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي