MERCURY

عمليات الميزنة والتنبؤ والتخطيط

15 - 19 سبتمبر 2024

أونلاين

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

عمليات الميزنة والتنبؤ والتخطيط

رمز الدورة: 120598_132022 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

المقدمة:

يجب أن تبدأ الخطة الجيدة بتوقع جيد، والذي بدوره قد يؤدي إلى ميزانية جيدة. الاستراتيجية هي خطة طويلة الأمد لما ستقوم به الشركة لتحقيق سياستها. الميزانية هي الخطة القصيرة الأمد لكيفية تحقيق الاستراتيجيات. إنها تقدير للأنشطة التي يجب على الشركة تطويرها لتحقيق خططها القصيرة الأمد.

الفئات المستهدفة:

- أعضاء فريق المحاسبة المالية.
- موظفو محاسبة التكاليف والإدارة.
- المهنيون في المالية.
- مديرو التخطيط.
- أعضاء فريق الاستثمارات الرأسمالية والمشاريع.

اهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم عملية التخطيط والميزانية وتطبيقها بطريقة فعالة.
- توقع تدفقات النقدية بدقة واستخدام الأدوات الإحصائية للتحليل والتنبؤ.
- حساب تكلفة الرأسمال وتطبيق نماذج مالية لتقييم الاستثمارات.
- استخدام تحليل السيناريو للتخطيط لمختلف الظروف.
- تحليل البيانات المالية بطريقة فعالة وتطبيق Excel المتقدمة.
- إنشاء ميزانية فعالة ومراقبتها باستخدام الرقابة الميزانية.
- فهم أنظمة التكلفة وتطبيقها على الأنشطة المختلفة.
- تحسين أنظمة التكلفة باستخدام التكلفة المستندة إلى الأنشطة.
- تصميم نظام ABC وفهم مزاياه وعيوبه.
- تقييم الأداء باستخدام بطاقة الأداء المتوازنة Scorecard Balanced.

الكفاءات المستهدفة:

- التخطيط للنجاح.
- عملية التنبؤ.
- عملية الموازنة.
- السيطرة الموازنية.
- توقع النفقات.
- تكلفة الأنشطة المستندة إلى النشاط ABC.
- الموازنة المستندة إلى النشاط ABB.

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، التخطيط للنجاح:

- ما هي استراتيجيات التخطيط؟
- العمل مع دورة التخطيط
- الرسالة
- التحليل الاستراتيجي
- الخيار الاستراتيجي
- التنفيذ الاستراتيجي
- الأهداف الشركاتية
- القيمة الشركاتية وقيمة المساهمين
- مشكلة الوكالة وحوكمة الشركات
- متطلبات التخطيط ورأس المال العامل
- مخطط الملخص
- التخطيط المالي للنمو
- عمل نموذج مالي
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- البطاقة المتوازنة

الوحدة الثانية، عملية التنبؤ:

- تحديد الغرض والهدف من التنبؤ
- تحليل البيانات
- أدوات التحليل الإحصائي
- التحليل الكمي والتنبؤ
- تقنيات التنبؤ
- نماذج التحليل أحادية المتغيرات: السلاسل الزمنية، المتوسطات المتحركة، التنعيم الإسكاني؛ تطور الاتجاه
- نماذج التحليل السببي - تحليل الانحدار

الوحدة الثالثة، عملية الموازنة:

- لماذا نقوم بعمل موازنة؟ - أهداف الموازنة
- التخطيط والرقابة
- عمل ميزانية للمبيعات والتكاليف
- مراحل عملية الموازنة
- عملية إعداد الموازنة
- مراقبة عدد العاملين وتكاليف العمالة في نموذج الموازنة
- مراعاة الاهلاك في نموذج الموازنة
- وضع الموازنة كاملة

الوحدة الرابعة، السيطرة الموازنية:

- تكلفة قياسية
- أهداف التكلفة القياسية
- الموازنات المرنة
- تحليل الاختلافات
- أسباب الاختلافات
- تخطيط وتشغيل الاختلافات

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

الوحدة الخامسة، توقع النفقات - تكلفة الأنشطة المستندة إلى النشاط ABC والموازنة المستندة إلى النشاط ABB:

- الأنشطة التي تسبب التكاليف
- العمليات والأنشطة
- تحت- وفوة-التكلفة - تبادل التكاليف بين المنتجات
- تكلفة الأنشطة المستندة إلى النشاط ABC
- تحسين نظام التكلفة
- التكاليف وإدارة ABC
- تصميم أنظمة ABC
- التسلسل التكلفي وعوامل الأسعار
- مزايا وعيوب أنظمة ABC
- من الميزانية التقليدية إلى الموازنة المستندة إلى الأنشطة ABB
- عملية ABB
- الحوافز والجانب السلوكي للميزانية.

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

نموذج تسجيل :
عمليات الميزنة والتنبؤ والتخطيط

رمز الدورة: 120598 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):
.....
المسمى الوظيفي: .....
الهاتف / الجوال: .....
البريد الإلكتروني الشخصي: .....
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....
العنوان: .....
المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):
.....
المسمى الوظيفي: .....
الهاتف / الجوال: .....
البريد الإلكتروني الشخصي: .....
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي