MERCURY

مراقبة الجودة والانتاج في المؤسسات الطباعية

25 - 29 اغسطس 2024

المنامة (البحرين)

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

مراقبة الجودة والانتاج في المؤسسات الطباعية

رمز الدورة: 120542_130985 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 اغسطس 2024 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) التكلفة: 3900 اليورو

المقدمة:

المؤسسات الطباعية كما باقي المؤسسات تحتاج إلى معايير دقيقة تتحكم في جودة منتجاتها، ويستفيد المشاركين ضمن الدورة من تعلم مهارات متقدمة في ضبط الجودة في كل من مرحلة سواء كان في التصميم أو الإنتاج أو التوريد، كما تقدم الدورة نماذج وخطط عمل واضحة من أجل وضع برنامج متكامل يستطيع من خلالها القائمين على إدارة الشركة من ضبط كل من الأداء في المؤسسة والإنتاج وكفاءة الموارد البشرية العاملة وكذلك التكلفة العامة.

الفئات المستهدفة:

- كافة العاملين في إدارة المؤسسات الطباعية.
- مسؤولي ضبط الجودة في المؤسسة الطباعية.
- مدراء قسم التدقيق وفحص المنتج النهائي ضمن المؤسسات الطباعية.
- مسؤولي تطوير وتحديث نظم الجودة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- التعرف على الخطوات الأساسية اللازمة من أجل تحقيق الجودة الشاملة.
- القدرة على إدارة أقسام ضبط الجودة ضمن المؤسسات الطباعية.
- سوف تكون قادر على التعامل مع الأدوات والبرامج التقنية الحديثة المعززة لآليات توكيد الجودة ضمن المؤسسة الطباعية.
- استخدام البرامج الإحصائية لضبط الجودة وبرامج المساعدة في عمل موازنة بين التكلفة وبين الجودة.

الكفاءات المستهدفة:

- تخطيط الجودة للمؤسسات الطباعية.
- تحقيق الجودة لشاملة ضمن المؤسسات الطباعية.
- التأكد من جودة المنتج النهائي للمؤسسة الطباعية.
- ضبط الجودة المنتجات الطباعية.
- إنشاء فرق للجودة تعمل بين الأقسام.

محتوى الدورة

الوحدة الأول،تخطيط الجودة للمؤسسات الطباعية:

- تحديد المستهلكين المستهدفين
- تحديد احتياجات هؤلاء المستهلكين
- تطوير خصائص المنتج الذي يلبي حاجات المستهلكين
- تطوير العمليات القادرة على إنتاج تلك الخصائص
- تمرير الخطط والنتائج المطلوبة إلى قوى التشغيل
- تطوير المنتجات والعمليات التصنيعية لتلبية متطلبات المستهلك

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

الوحدة الثانية، تحقيق الجودة لشاملة ضمن المؤسسات الطباعية:

- تلبية توقعات العملاء
- سلسلة الجودة الداخلية أو المرحلية
- تأكيد الجودة
- العنصر البشري
- النظرة الشمولية إلى المنظمة

الوحدة الثالثة، التأكد من جودة المنتج النهائي للمؤسسة الطباعية:

- تطوير بنية تنظيمية مناسبة لإدخال تحسينات مستمرة على الجودة
- تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتنفيذ مشاريع ذلك التحسين
- تأسيس فريق عمل لتنفيذ هذه المشاريع
- تزويد هذه الفرق بالموارد والتدريب اللازم بحيث تتمكن من تشخيص المشاكل، وتحديد أسبابها، وتطوير الحلول المناسبة لها
- وضع نظام رقابة تمكنها من الحفاظ على المكتسبات
- تحقيق مستويات من عالية من الأداء

الوحدة الرابعة، ضبط الجودة المنتجات الطباعية:

- تقييم مستوى الأداء الفعلي للتشغيل
- مقارنة الأداء الحالي بالأهداف
- دراسة أسباب الانحراف بين الأداء والأهداف، والتصرف وفقا للاختلافات
- تحقيق أهداف المنتج والعمليات

الوحدة الخامسة، إنشاء فرق للجودة تعمل بين الأقسام:

- تحديد مقاييس للجودة
- تقدير تكاليف الجودة وتوضيح كيفية استخدامها كأداة إدارية
- زيادة الوعي بالجودة والتزام جميع العاملين بها
- تصحيح الأخطاء بسرعة
- إنشاء لجنة مهمتها ضمان عدم وجود أخطاء
- تدريب المشرفين لحمل مسؤولياتهم في برنامج الجودة
- تخصيص يوم تكون به نسبة الأخطاء صفر حتى يشعر العاملون بالتوجه الجديد
- تشجيع الأفراد ومجموعات العمل على وضع أهداف تطوير فردية وجماعية
- العمل على إزالة مسببات الأخطاء لتحقيق أهداف الجودة
- تمييز الأفراد المشاركين والاعتراف بجميلهم
- إنشاء مجالس للجودة لتشجيع الاتصالات المستمرة

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

نموذج تسجيل :

مراقبة الجودة والانتاج في المؤسسات الطباعية

رمز الدورة: 120542 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 اغسطس 2024 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) التكلفة: 3900 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي