



الماجستير المصغر في إدارة الأعمال (معتمد)

13 - يونيو 2024
أونلاين



الماجستير المصغر في إدارة الأعمال (معتمد)

رمز الدورة: 130891_130527_120527 تاريخ الإنعقاد: 09 - 13 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

مقدمة:

في بيئة اليوم شديدة التنافسية والصعوبة، من الضروري أن يكون لديك منظور مناسب للاتجاه الذي تتجه إليه مؤسستك. سيركز الماجستير المصغر في إدارة الأعمال هذا لمدة 5 أيام على القضايا والتحديات التي تواجهك وسبل جعلك وسبل جعلك في الاتجاه الصحيح نحو المستقبل.

تم تصميم هذه الدورة لتوسيع آفاق المشاركون وتزويدهم بالمعرفة والثقة والقدرة على القيادة والإدارة في بيئة أعمال معقدة وسريعة الحركة. الدورة عبارة عن خلاصة فريدة للمهارات التي تحتاجها لكون ناجحاً في قيادة العمل.

الفنان المستهدفة:

المديرون التنفيذيون والموظفوون الذين يرغبون في اكتساب خبرة كبيرة لتحسين مسيرتهم المهنية

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرین على:

- معرفة وفهم المكونات الأساسية للنجاح الشخصي والتجاري.
- مساعدة المهنيين غير المدربيين على النمو التجاري لفهم ومارسة إدارة العمل.
- وجود رؤية واضحة لمواضيع العمل الحيوية وبينة العمل والمفاهيم المهمة والخيارات الاستراتيجية.
- تطبيق المفاهيم والادوات والتقييمات التحليلية والمعرفة المالية لتعظيم قيمة المنظمة باستخدام التفكير الاستراتيجي.
- تفعيل دور القائد باستخدام تقنيات التفكير الابداعي.
- إدراك التحديات التي تواجه منظمة تسعى للبقاء أو الازدهار، وكيفية دعامتها وتمكينها.

المهارات المستهدفة:

- مهارات القيادة
- المعرفة المالية الأساسية
- التسويق والبيع
- التخطيط الناجح
- تطوير الابتكار

محتوى الدورة:

اليوم 1: القيادة الإبداعية:

1. الترحيب والتقدير والتعريف بأهداف الدورة
2. فكر ثم أجب
3. القيادة الإبداعية
4. نهادج تاريخية وثقافية
5. كيف نصبح مبدعين؟
6. مقدمة في التخطيط الاستراتيجي
7. أنماط القيادة
8. شبكة بليك وموتون
9. مناقشة، سؤال وجواب
10. الواجب المنزلي

اليوم 2: المالية والمحاسبة للمدراء غير الماليين:

1. مراجعة سريعة للجلسة الماضية.
2. حل الواجب المنزلي
3. التعريف بأهداف الدورة لهذا اليوم
4. المعادلة المحاسبية الأساسية
5. تحليل المعاملات
6. الإيرادات والمصروفات
7. القوائم المالية
8. مناقشة سؤال وجواب
9. التطبيق والحل
10. الواجب المنزلي

اليوم 3: التخطيط الاستراتيجي للتسويق الفعال:

1. مراجعة سريعة للجلسة الماضية
2. حل الواجب المنزلي
3. التعريف بأهداف الدورة لهذا اليوم
4. التفكير الاستراتيجي
5. التخطيط الاستراتيجي
6. التخطيط الاستراتيجي للتسويق
7. متابعة: التخطيط الاستراتيجي للتسويق
8. الرقابة على تنفيذ الخطة
9. مناقشة سؤال وجواب
10. الواجب المنزلي

اليوم 4: إدارة الهيكل التنظيمي والثقافة

1. مراجعة سريعة للجلسة الماضية
2. حل الواجب المنزلي
3. التعريف بأهداف الدورة لهذا اليوم
4. الهيكل التنظيمي - الأساسيات
5. تصميم الهيكل التنظيمي
6. الثقافة التنظيمية
7. مناقشة سؤال وجواب
8. الواجب المنزلي

اليوم 5: قيادة العمل الجماعي:

1. مراجعة سريعة للجلسة الماضية
2. حل الواجب المنزلي
3. التعريف بأهداف الدورة وأهدافها
4. سمات القائد
5. أن تكون قائداً
6. بناء الفريق
7. حل المشكلات واتخاذ القرار
8. مناقشة سؤال وجواب
9. مراجعة عامة
10. اختتام الجلسة وشكر المشاركين وتحميم الشهادات وتهنئتهم.



نحوذج تسجيل :
الماجستير المصغر في إدارة العمل (معتمد)

رمز الدورة: 120527 تاريخ الإنعقاد: 09 - 13 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي