



خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

27 يناير - 07 فبراير 2025
أهستردام (هولندا)



خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدم

رمز الدورة: 120521_130825 تاريخ الإنعقاد: 27 يناير - 07 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 8500 يورو

المقدمة:

على الرغم من الوظائف الجمة للإعلام إلا أن الوظيفة النهر هي الحفاظ على الذهن المهتجي والمحلي من التفتت والانقسام، سواءً كان ذلك عبر الشائعات التي تروجها وسائل إعلام العدوان الغاشم أو الدعايات الهنافية والهذلة للذهن والنظام العام، فهما كانت الإشاعة غير منطقية وباطلة فإنها قابلة للانتشار في المجتمع وبخاصة في أوقات الحروب والنزعات، ولذا من الحكمة أن تقوم وسائل الإعلام الوطنية بالتصدي لتلك الشائعات المضللة والقضاء على المخاطر التي تهدد النسيج المجتمعي أثناء الحرب والتي يكون هدفها الدائم زعزعة الثقة وبث روح الفرقة وإذكاء الخلافات، وصولاً إلى إضعاف الروح المعنوية ليصبح أفراد المجتمع، يعيشون حالة من التمزق النفسي والمعنوي مما يسهل بعد ذلك تدميره من الداخل قبل تدميره من الخارج.

تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في كل الأوقات في الحرب والسلام من خلال تتبع الأحداث والتطورات على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية ونقل الحقائق ورفع المعنويات وتأكيد الانتصارات والتصدي للتهمة المضادة لوسائل إعلام العدو وحملاته النفسية والهعدية التي قد تكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية للمواطنين وأداء الجيش وتحصين المقاتل ضد الحرب النفسية الهعدية.

كما تقوم وسائل الإعلام الوطنية بشن حملات نفسية مدروسة مضادة ضد العدو وإقناع الجمهور بطلان دعاياته وشائعاته من خلال الوقائع والحقائق الحاصلة على أرض المعركة ونقل الصورة الحقيقية عما يدور في البلد والنثار المختلفة للعدوان وفشله وإخفاقاته وهزانه على الأرض، وذلك من خلال تفعيل الصفحات والمواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الرسمية والدوائر الوطنية المختلفة باعتبارها شكلاً من أشكال الإعلام الجديد في مواجهة العدو وعرض الحقائق المتعلقة باختلاف القضايا أهم المجتمع الداخلي والخارجي.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في إدارات الإعلام والرصد والاتصال في الوزارات والمؤسسات.
- العاملون في مجال البحوث والدراسات والمؤسسات الإعلامية.
- العاملون في مجال الحملات الاجتماعية وصناعة الرأي العام.
- المهنيون بتقارير تحليل المحتوى الإعلامي وصناعة الرأي العام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم الرصد والتوجيه الإعلامي وأهميته وألية دعم صانع القرار من خلاله.
- تطبيق خطوات الرصد وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات والنتائج.
- معرفة الخصائص النفسية والدلالات الفكرية في الرسائل الإعلامية.
- غرس مبادئ العقيدة العسكرية وتأكيد قيم التضحية والبذل والعطاء في سبيل العقيدة والوطن.
- غرس روح الانتصارات للوطن والحفاظ عليه.
- التصدي إعلامياً لدية هجمة إعلامية لحرب نفسية قد يكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية.
- التعريف بالموقف السياسي للدولة وتطوراته.
- تأكيد مفاهيم الحرية والهوية والانتصارات للوطن وواجب الدفاع عنه.
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل.
- فهم أهم النماذج الناجحة في الرصد وتحليل المضمون الإعلامي.
- التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي الإلكتروني والصحفي والتلفزيوني.

الكفاءات المستهدفة:

- مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال والرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية.
- مقدمة عن الإعلام ووسائل الخبر الصحفي وأساليبه.
- مفهوم الرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته.
- خطوات الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات.
- آليات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الاعلامي.
- تحليل مضمون الهادة الإعلامية.
- معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الاعلامية.
- التطبيقات العملية على الرصد الاعلامي.
- خصائص الاعلام العسكري.
- أهداف الاعلام العسكري.
- مراحل التخطيط الاعلامي العسكري.
- اساليب الحرب النفسية.
- دور الاعلام العسكري والحربي في اعداد الشعب اجتماعيا من خلال وسائله المختلفة، من خلال الصحافة وهن خلال الاذاعة والتلفزيون.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال والرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية:

- مقدمة عن الإعلام ووسائل الخبر الصحفي وأساليبه
- مفهوم الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته
- استخدام الرصد الاعلامي الحديث
- أنواع الرصد التلفزيوني والالكتروني
- آلية دعر صانع القرار من خلال الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية

الوحدة الثانية، خطوات الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات:

- آليات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الاعلامي
- التدرب على خطوات الرصد الاعلامي
- تهرين على خطوات تحليل المضمون
- تهرين على استخلاص المؤشرات والنتائج
- تصويم استهارات تحليل المضمون في الاعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي
- تطبيقات عملية للرصد من الصحافة والتلفزيون والإعلام الجديد

الوحدة الثالثة، تحليل مضمون الهادة الإعلامية:

- الاستهالات العاطفية، الاستهالات المنطقية
- استهالات التخويف
- العوامل المؤثرة في إثارة التوتر العاطفي
- خصائص وصفات تحليل المضمون
- دراسة تطبيقية على موقع "العربية. نت" نهاذح تطبيقية

الوحدة الرابعة، معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية:

- التدرب على معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية
- تهارين عملية على الدلالات الفكرية في الرسائل الإعلامية
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل
- الاطلاع على أهم النهاذح الناجعة في الرصد وتحليل المضمون الاعلامي

الوحدة الخامسة، التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي:

- الرصد الإلكتروني
- الرصد الصحفي
- الرصد التلفزيوني

الوحدة السادسة، أسس وركائز بناء الاعلام العسكري والحربي:

- التنوع، حسب الابعاد التالية، علمية- اجتماعية ثقافية- وطنية قومية- ترويجية- رياضية
- التكامل مع وسائل الاعلام المختلفة المقررة والمرئية والمسموعة

الوحدة السابعة، خصائص الاعلام العسكري:

- التطور، الموضوعية، دقة المعلومات، السرعة، المرونة، الامن والوقاية
- الاعلام الحربي والصراع
- الاستعداد الدائم والحفاظ على الكفاءة
- المخاطر والتهديدات
- تفعيل استجابة الجماهير
- غرس مبادئ العقيدة العسكرية وتأكيد قيم التضحية والبذل والعطاء في سبيل العقيدة والوطن
- التهيئة النفسية والمعنوية لتعمل على تكوين الكيان العسكري للدولة
- غرس روح الانتماء للوطن والحفاظ عليه
- التصدي اعلايما لنية هجمة اعلامية لحرب نفسية قد يكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية
- أداء القوات المسلحة والمواطنين بشكل عام
- التعريف بالموقف السياسي للدولة وتطوراتها
- التوعية الوطنية من حيث ابراز التاريخ العسكري للوطن
- تأكيد مفاهيم الحرية والهوية والانتماء للوطن وواجب الدفاع عنه
- تنمية إرادة القتال ورفع الروح المعنوية لأفراد القوات المسلحة للدفاع عن الوطن
- تغطية العمليات العسكرية في الحرب ونقل الصورة الصحيحة لتطور الصراع المسلح والاعمال القتالية عند نشوب المعارك والازمات

الوحدة الثامنة، مراحل التخطيط الاعلامي العسكري:

- الاعلام العسكري والحرب النفسية
- مفهوم الحرب النفسية
- مهارة التأثير النفسي
- تقوية وتدعيم الروح المعنوية لأفراد الامة من مدينيين وعسكريين
- تحطيم الروح المعنوية لأفراد العدو

الوحدة التاسعة، اساليب الحرب النفسية:

- الاشاعة
- الدعاية
- عملية تطويع المخ وإعادة تشكيل التفكير
- عملية تغيير الاتجاهات النفسية
- توجيه الفكر الانساني
- بث اليأس من النصر في نفوس القوات المعادية
- زعزعة إيمان العدو بهيادنه وأهدافه
- اضعاف الجبهة الداخلية للعدو واحداث الثغرات بها

الوحدة العاشرة، دور الاعلام العسكري والحربي في اعداد الشعب اجتماعياً من خلال الوسائل المختلفة:

- توعية افراد المجتمع بالمخاطر التي تهددهم وغرس الايمان بالوحدة الوطنية بين افراد الشعب والقضاء على الشائعات التي تهدف الى زعزعة الوحدة الوطنية
- الاهتمام بالمشكلات الوطنية التي تؤثر بشكل كبير على معدلات التنمية
- تناول مشكلات المجتمع الخطيرة مثل الانحراف والادمان من خلال التوعية والارشاد
- الدعوة الى الانفتاح على الثقافات الاخرى للاستفادة من النواحي الفكرية والادبية والفنية بها لا يخل بقيم وعقائد الدولة
- عرض الموضوعات السياسية والثقافية الهامة التي تبرز على الساحة العالمية
- توعية الشباب بالتحديات التي تواجه المجتمع
- عرض مشكلات المجتمع والتحديات التي تواجهه وتؤثر عليه بشكل مباشر من خلال البرامج الثقافية والسياسية
- الاهتمام بالبرامج التي تعرض آراء المواطنين في حل مشكلات المجتمع من اجل اعداد الدولة لمواجهة الصراع المنتظر في ضوء التحديات التي تواجه الدولة
- مواجهة العديد من المشكلات الداخلية من خلال برامج التوعية والافلام التسجيلية
- تعميق الوعي بتاريخ الدولة ودورها واسهاماتها
- شرح المحاولات التي يقوم بها الاعداء في إطار محاولات الاختراق الثقافي

نموذج تسجيل :

خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

رمز الدورة: 120521 تاريخ الإنعقاد: 27 يناير - 07 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 8500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي