



خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

20 - يونيو 2024
المنامة (البحرين)



خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

رمز الدورة: 130521_120523 تاريخ الإنعقاد: 09 - 20 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: المناه (البحرين) التكلفة: 7000 البيرو

المقدمة:

على الرغم من الوظائف الجمة للإعلام إلا أن الوظيفة النهر هي الحفاظ على الذئن المجتمعي والمحلية من التفتت والانقسام، سواءً كان ذلك عبر الشائعات التي تروجها وسائل إعلام العدوان الغاشم أو الدعاليات الهانفية والمخلة للذئن والنظام العام، فمهما كانت الإشاعة غير منطقية وباطلة فإنها قابلة للانتشار في المجتمع وبخاصة في أوقات الحرب والازمات، ولذا من الحكومة أن تقوم وسائل الإعلام الوطنية بالتصدي لتلك الشائعات المضللة والقضاء على المخاطر التي تهدد النسيج المجتمعي أثناء الحرب والتي يكون هدفها الدائم زعزعة الثقة وبث روح الفرقه وإذكاء الخلافات، وصولاً إلى إضعاف الروح المعنوية ليصبح أفراد المجتمع، يعيشون حالة من التمزق النفسي والمعنوي مما يسهل بعد ذلك تدميره من الداخل قبل تدميره من الخارج.

تلعب وسائل الإعلام دوراً هاماً في كل اللوقيات في الحرب والسلم من خلال تتبع الأحداث والتطورات على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية ونقل الحقائق ورفع المعنويات وتأكيد الانتماء والتصدي للجهة المضادة لوسائل العدو وحملاته النفسية والمعادية التي قد تكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية للمواطنين وأداء الجيش وتحصين المقاتل ضد الحرب النفسية المعادية.

كما تقوم وسائل الإعلام الوطنية بشن حملات نفسية مدروسة ضد العدو وإقناع الجمهور ببطلان دعاياته وشائعاته من خلال الواقع والحقائق الحاصلة على أرض المعركة ونقل الصورة الحقيقة لها يدور في البلد والذئار المختلفة للعدوان وفشلها وإخفاقاته وهزائمه على الأرض، وذلك من خلال تفعيل الصفحات والمواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الرسمية والدوائر الوطنية المختلفة باعتبارها شكلاً من اشكال الإعلام الجديد في مواجهة العدو وعرض الحقائق المتعلقة بمختلف القضايا أمام المجتمع الداخلي والخارجي.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في إدارات الإعلام والرصد والتواصل في الوزارات والمؤسسات.
- العاملون في مجال البحث والدراسات والمؤسسات الإعلامية.
- العاملون في مجال الحملات الاجتماعية وصناعة الرأي العام.
- المعنيون بتقارير تحليل المحتوى الإعلامي وصناعة الرأي العام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم الرصد والتوجيه الإلهامي وأهميته وأالية دعم صانع القرار من خلاله.
- تطبيق خطوات الرصد وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات والنتائج.
- معرفة الخصائص النفسية والدلائل الفكرية في الرسائل الإعلامية.
- غرس مبادئ العقيدة العسكرية وتأكيد قيم الشخصية والبذل والعطاء في سبيل العقيدة والوطن.
- غرس روح الانتماء للوطن والحفاظ عليه.
- التصدي أعلاه لآلية هجمة اعلامية لحرب نفسية قد يكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية.
- التعريف بال موقف السياسي للدولة وتطوراته.
- تأكيد مفاهيم الحرية والهوية والانتماء للوطن وواجب الدفاع عنه.
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل.
- فهم أهم النهايات الناجحة في الرصد وتحليل المضمون الإعلامي.
- التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي الإلكتروني والصحفى والتلفزيوني.

الكفاءات المستهدفة:

- مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال والرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية.
- مقدمة عن الاعلام ووسائل الخبر الصحفى وأساليبه.
- مفهوم الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته.
- خطوات الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات.
- ايات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الاعلامي.
- تحليل مضمون المادة الاعلامية.
- معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الاعلامية.
- التطبيقات العملية على الرصد الاعلامي.
- خصائص الاعلام العسكري.
- أهداف الاعلام العسكري.
- مرادل التخطيط الاعلامي العسكري.
- اساليب الحرب النفسية.
- دور الاعلام العسكري والجوي في اعداد الشعب اجتماعياً من خلال وسائله المختلفة، من خلال الصحافة ومن خلال الاذاعة والتلفزيون.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال والرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية:

- مقدمة عن الاعلام ووسائل الخبر الصحفى وأساليبه
- مفهوم الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته
- استخدام الرصد الاعلامي الحديث
- أنواع الرصد التلفزيوني والاكتروني
- آلية دعم صانع القرار من خلال الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية

الوحدة الثانية، خطوات الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات:

- ايات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الاعلامي
- التدرب على خطوات الرصد الاعلامي
- تهرين على خطوات تحليل المضمون
- تهرين على استخلاص المؤشرات والنتائج
- تصميم استئارات تحليل المضمون في الاعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي
- تطبيقات عملية للرصد من الصحافة والتلفزيون والاعلام الجديد

الوحدة الثالثة، تحليل مضمون المادة الاعلامية:

- الاستهلاك العاطفية، الاستهلاك المنطقية
- استهلاك التخويف
- العوامل المؤثرة في إثارة التوتر العاطفي
- خصائص وصفات تحليل المضمون
- دراسة تطبيقية على موقع "العربية. نت" نماذج تطبيقية

الوحدة الرابعة، معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الاعلامية:

- التدرب على معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الاعلامية
- تهرين عملية على الدلالات الفكرية في الرسائل الاعلامية
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل
- الاطلاع على أهم النماذج الناجحة في الرصد وتحليل المضمون الاعلامي

الوحدة الخامسة، التطبيقات العملية على الرصد الاعلامي:

- الرصد الالكتروني
- الرصد الصدفي
- الرصد التلفزيوني

الوحدة السادسة، أسس وركائز بناء الأعلام العسكري والجوي:

- التنوع حسب النبعد التالية، علمية- اجتماعية- ثقافية- وطنية قوية- ترويجية- رياضية
- التكامل مع وسائل الاعلام المختلفة المقرؤعة والمرببة والمسنوعة

الوحدة السابعة، خصائص الاعلام العسكري:

- التطور، الموضوعية، دقة المعلومات، السرعة، المرونة، الامن والوقاية
- الاعلام الجوي والصاروخ
- الاستعداد الدائم والحفاظ على الكفاءة
- المخاطر والتهديدات
- تفعيل استجابة الجماهير
- غرس مبادئ العقيدة العسكرية وتأكيد قيم التضحية والبذل والعطاء في سبيل العقيدة والوطن
- التنمية النفسية والمعنوية لتعمل على تكوين الكيان العسكري للدولة
- غرس روح الانتماء للوطن والحفاظ عليه
- التحسيي اعلاميا لزية هجمة اعلامية لتدريب نفسية قد يكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية
- أداء القوات المسلحة والمواطنين بشكل عام
- التعريف بال موقف السياسي للدولة وتطوراته
- التوعية الوطنية من حيث إبراز التاريخ العسكري للوطن
- تأكيد مفاهيم الحرية والهوية والانتماء للوطن وواجب الدفاع عنه
- تنمية ارادة القتال ورفع الروح المعنوية لفراد القوات المسلحة للدفاع عن الوطن
- تغطية العمليات العسكرية في الحرب ونقل الصورة الصحيحة لتطور الصراع المسلح والاعمال القتالية عند نشوب المعارك والازمات

الوحدة الثامنة، مراحل التخطيط الاعلامي العسكري:

- الاعلام العسكري والجوي النفسي
- وفهم الحرب النفسية
- ممارسة التأثير النفسي
- تقوية وتدعم الروح المعنوية لفراد الامة من مدنيين وعسكريين
- تحظيم الروح المعنوية لفراد العدو

الوحدة التاسعة، اساليب الحرب النفسية:

- الاشاعة
- الدعاية
- عملية تطويق المخ وإعادة تشكيل التفكير
- عملية تغيير الاتجاهات النفسية
- توجيه الفكر الانساني
- بث اليأس من النصر في نفوس القوات المعادية
- زعزعة إيمان العدو بهيادنه وأهدافه
- اضعاف الجبهة الداخلية للعدو وإحداث التغيرات بها

الوحدة العاشرة، دور الاعلام العسكري والجوي في اعداد الشعب اجتماعياً من خلال الوسائل المختلفة:

- توعية افراد المجتمع بالمخاطر التي تهددهم وغرس الایمان بالوحدة الوطنية بين افراد الشعب والقضاء على الشائعات التي تهدف الى زعزعة الوحدة الوطنية
- الاهتمام بالمشكلات الوطنية التي توفر بشكل كبير على معدلات التنمية
- تناول مشكلات المجتمع الخطيرة مثل الانحراف والادمان من خلال التوعية والارشاد
- الدعوة الى الانفتاح على الثقافات الاخرى للستفادة من النوادي الفكرية والادبية والفنية بها لا يخل بقيم وعقائد الدولة
- عرض الموضوعات السياسية والثقافية الهامة التي تبرز على الساحة العالمية
- توعية الشباب بالتحديات التي تواجه المجتمع
- عرض مشكلات المجتمع والتحديات التي تواجهه وتتوفر عليه بشكل مباشر من خلال البرامج الثقافية والسياسية
- الاهتمام بالبرامج التي تعرض ابناء المواطنين في حل مشكلات المجتمع من اجل اعداد الدولة لمواجهة الصراع المنتظر في ضوء التهديدات التي تواجه الدولة
- مواجهة العديد من المشكلات الداخلية من خلال برامج التوعية والافلام التسجيلية
- تعريف الوعي بتاريخ الدولة ودورها وأسهامها
- شرح المحاولات التي يقوم بها الأعداء في إطار محاولات اختراق الثقافي



نوجوذن تسجيل :
خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

رمز الدورة: 120521 تاريخ الإنعقاد: 09 - 20 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) التكلفة: 7000 يورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي