



خبير الإعلام العسكري وأسنس الرصد والتحليل المتقدمة

2024 - 14 - 25 يوليو
كوالا لامبور (ماليزيا)



خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

رمز الدورة: 130819_120521 تاريخ الإنعقاد: 14 - 25 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: كوالا لمبور (ماليزيا) التكلفة: 6500 اليورو

المقدمة:

على الرغم من الوظائف الجمة للإعلام إلا أن الوظيفة النهر هي الحفاظ على الذئن المجتمعي والمحلية من التفتت والانقسام، سواءً كان ذلك عبر الشائعات التي تروجها وسائل إعلام العدوان الغاشم أو الدعائيات المنهائية والمخلة للذئن والنظام العام، فمهما كانت الإشاعة غير منطقية وباطلة فإنها قابلة للانتشار في المجتمع وب خاصة في أوقات الحرب والازمات، ولذا من الحكومة أن تقوم وسائل الإعلام الوطنية بالتصدي لتلك الشائعات المضللة والقضاء على المخاطر التي تهدى النسيج المجتمعي أثناء الحرب والتي يكون هدفها الدائم زعزعة الثقة وبث روح الفرقه وإذكاء الخلافات، وصولاً إلى إضعاف الروح المعنوية ليصبح أفراد المجتمع، يعيشون حالة من التمزق النفسي والمعنوي مما يسهل بعد ذلك تدميره من الداخل قبل تدميره من الخارج.

تعتبر وسائل الإعلام دوراً هاماً في كل اللوبيات في الحرب والسلم من خلال تتبع الأحداث والتطورات على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية ونقل الحقائق ورفع المعنويات وتأكيد الانتماء والتصدي للجهة المضادة لوسائل العدو وحملاته النفسية والمعادية التي قد تكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية للمواطنين وأداء الجيش وتحصين المقاتل ضد الحرب النفسية المعادية.

كما تقوم وسائل الإعلام الوطنية بشن حملات نفسية مدروسة ضد العدو وإقناع الجمهور ببطلان دعاياته وشائعاته من خلال الواقع والحقائق الحاصلة على ارض المعركة ونقل الصورة الحقيقة لها يدور في البلد والذئار المختلفة للعدوان وفشلها وإخفاقاته وهزائمه على الأرض، وذلك من خلال تفعيل الصفحات والمواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الرسمية والدوائر الوطنية المختلفة باعتبارها شكلاً من اشكال الإعلام الجديد في مواجهة العدو وعرض الحقائق المتعلقة بمختلف القضايا أمام المجتمع الداخلي والخارجي.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في إدارات الإعلام والرصد والتواصل في الوزارات والمؤسسات.
- العاملون في مجال البحث والدراسات والمؤسسات الإعلامية.
- العاملون في مجال الحملات الاجتماعية وصناعة الرأي العام.
- المعنيون بتقارير تحليل المحتوى الإعلامي وصناعة الرأي العام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم الرصد والتوجيه الإعلامي وأهميته وأالية دعم صانع القرار من خلاله.
- تطبيق خطوات الرصد وتحليل المضمون واستخلاص المושشرات والنتائج.
- معرفة الخصائص النفسية والدلائل الفكرية في الرسائل الإعلامية.
- غرس مبادئ العقيدة العسكرية وتأكيد قيم التضحية والبذل والعطاء في سبيل العقيدة والوطن.
- غرس روح الانتماء للوطن والحفاظ عليه.
- التصدي لاعلامياً لنهاية هجمة اعلامية لدرب نفسية قد يكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية.
- التعريف بالموقف السياسي للدولة وتطوراته.
- تأكيد مفاهيم الحرية والهوية والانتماء للوطن وواجب الدفاع عنه.
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل.
- فهم أهم التهديدات الناجحة في الرصد وتحليل المضمون الإعلامي.
- التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي الإلكتروني والصحفى والتلفزيوني.

الكتابات المستهدفة:

- مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال والرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية.
- وقادة عن الاعلام ووسائل الخبر الصحفى وأساليبه.
- وفهم الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته.
- خطوات الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات.
- اليات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الاعلامي.
- تحليل ومضمون المادة الاعلامية.
- معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الاعلامية.
- التطبيقات العملية على الرصد الاعلامي.
- خصائص الاعلام العسكري.
- أهداف الاعلام العسكري.
- مراحل التخطيط الاعلامي العسكري.
- اساليب الدرب النفسية.
- دور الاعلام العسكري والجوي في اعداد الشعب اجتماعياً من خلال وسائله المختلفة، من خلال الصحافة ومن خلال اللذاعة والتلفزيون.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال والرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية:

- وقادة عن الاعلام ووسائل الخبر الصحفى وأساليبه
- وفهم الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته
- استخدام الرصد الاعلامي الحديث
- أنواع الرصد التلفزيوني والالكتروني
- آلية دعم صانع القرار من خلال الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية

الوحدة الثانية، خطوات الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات:

- اليات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الاعلامي
- التدريب على خطوات الرصد الاعلامي
- تمرين على خطوات تحليل المضمون
- تمرين على استخلاص المؤشرات والنتائج
- تصوير استهارات تحليل المضمون في الاعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي
- تطبيقات عملية للرصد من الصحافة والتلفزيون والإعلام الجديد

الوحدة الثالثة، تحليل ومضمون المادة الاعلامية:

- الاستهالت العاطفية، الاستهالت المنشطة
- استهالت التخويف
- العوامل المؤثرة في إثارة التوتر العاطفي
- خصائص وصفات تحليل المضمون
- دراسة تطبيقية على موقع "العربية.نت" نماذج تطبيقية

الوحدة الرابعة، معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الاعلامية:

- التدرب على معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الاعلامية
- تمارين عملية على الدلالات الفكرية في الرسائل الاعلامية
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل
- الاطلاع على أهم النماذج الناجعة في الرصد وتحليل المضمون الاعلامي

الوحدة الخامسة، التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي:

- الرصد الإلكتروني
- الرصد الصحفي
- الرصد التلفزيوني

الوحدة السادسة، أساس وركائز بناء الأعلام العسكري والدربي:

- التنويع حسب الأبعاد التالية، علمية- اجتماعية- ثقافية- وطنية قومية- ترويحية- رياضية
- التكامل مع وسائل الإعلام المختلفة المقرئية والمسموعة والمرئية والمسمعة

الوحدة السابعة، خصائص الأعلام العسكري:

- التطور، الموضوعية، دقة المعلومات، السرعة، المرونة، الأمان والوقاية
- الإعلام العربي والصراع
- الاستعداد الدائم والحفاظ على الكفاءة
- المخاطر والتهديدات
- تفعيل استجابة الجماهير
- غرس مبادئ العقيدة العسكرية وتأكيد قيم الشخصية والبذل والعطاء في سبيل العقيدة والوطن
- التهيئة النفسية والمعنوية لتعمل على تكوين الكيان العسكري للدولة
- غرس روح الانتقام للوطن والحفاظ عليه
- التصحيي اعتلانياً لـ هجمة اعلامية لـ حرب نفسية قد يكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية
- أداء القوات المسلحة والمواطنين بشكل عام
- التعريف بال موقف السياسي للدولة وتطوراته
- التوعية الوطنية من حيث إبراز التاريخ العسكري للوطن
- تأكيد مفاهيم الحرية والهوية والانتقام للوطن وواجب الدفاع عنه
- تنمية إرادة القتال ورفع الروح المعنوية لنفراد القوات المسلحة للدفاع عن الوطن
- تغطية العمليات العسكرية في الحرب ونقل الصورة الصحيحة لتطور الصراع المسلح والاعمال القتالية عند نشوب المعارك والازمات

الوحدة الثامنة، وسائل التخطيط الإعلامي العسكري:

- الأعلام العسكري والذري النفسي
- وفهم حرب النفسية
- ممارسة التأثير النفسي
- تقوية وتحفيز الروح المعنوية لنفراد الامة من مدنيين وعسكريين
- تحطيم الروح المعنوية لنفراد العدو

الوحدة التاسعة، أساليب الحرب النفسية:

- الإشاعة
- الدعاية
- عملية تطويق المؤمن وإعادة تشكيل التفكير
- عملية تغيير الاتجاهات النفسية
- توجيه الفكر الانساني
- بث اليأس من النصر في نفوس القوات المعادية
- زعزعة إيمان العدو بمقداره وأهدافه
- ضعاف الجبهة الداخلية للعدو وإحداث التغيرات بها

الوحدة العاشرة، دور الاعلام العسكري والدولي في اعداد الشعب اجتماعياً من خلال الوسائل المختلفة:

- توعية افراد المجتمع بالمخاطر التي تهددهم وغرس الایمان بالوحدة الوطنية بين افراد الشعب والقضاء على الشائعات التي تهدف الى زعزعة الوحدة الوطنية
- الاهتمام بالمشكلات الوطنية التي توثر بشكل كبير على معدلات التنمية
- تناول مشكلات المجتمع الخطيرة مثل الانحراف والادمان من خلال التوعية والارشاد
- الدعوة الى الانفتاح على الثقافات الاخرى للستفادة من النوادي الفكرية والادبية والفنية بها لا يدخل بقىم وعقائد الدولة
- عرض الموضوعات السياسية والثقافية الهامة التي تبرز على الساحة العالمية
- توعية الشباب بالتحديات التي تواجه المجتمع
- عرض مشكلات المجتمع والتحديات التي تواجهه وتوثر عليه بشكل مباشر من خلال البرامج الثقافية والسياسية
- الاهتمام بالبرامج التي تعرض أراء المواطنين في حل مشكلات المجتمع من اجل اعداد الدولة لمواجهة الصراع المنتظر في ضوء التهديدات التي تواجه الدولة
- مواجهة العديد من المشكلات الداخلية من خلال برامج التوعية والاغلام التسجيلية
- تعزيز الوعي بتاريخ الدولة ودورها وأسهامها وإنها
- شرح المحاولات التي يقوم بها الأعداء في إطار محاولات اختراق الثقافي



نوجوذن تسجيل :
خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

رمز الدورة: 120521 تاريخ الإنعقاد: 14 - 25 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: كوالا لمبور (ماليزيا) التكلفة: 6500 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي