



قائد الثقافة التنظيمية، الريادة في التأثير التنظيمي

20 - 16 مارس 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



قائد الثقافة التنظيمية، الريادة في التأثير التنظيمي

رمز الدورة: 120414_129779 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 مارس 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 اليورو

الهدفة:

يؤكد لدورة في مجال التأثير التنظيمي أن تغيير عملك وحياتك وعملك بشكل كبير لتصبح أكثر إنتاجية وذات معنى. سوف تمنحك الندوات اللازمة وإحساس بالهدف لتغيير الطريقة التي يراك فريقك بها. سيتحول دورك من مدير إلى قائد ومدرّب. على هذا النحو، سيكون تأثيرك طويل الأمد ومؤثراً. وسوف تمنحك الثقة في المشاركة وصياغة المستقبل الأفضل للمؤسسة. مستقبل يتر فيه تلبية الاحتياجات الفردية لجيل جديد من الموظفين وأصحاب المصلحة المتطلبين. باختصار، ستسرع الرحلة من المتوسط إلى التميز. لقد حان الوقت لنهج متجدد للقيادة والنداء التنظيمي، والحاجة ملحة الآن. قال ألبرت أينشتاين إن فعل الشيء نفسه مراراً وتوقع نتيجة مختلفة هو "الجنون". ومع ذلك، لا تزال معظم المؤسسات لديها ممارسات تعكس الظروف التي عفا عليها الزمن. وعلى هذا النحو، فهي غير فعالة وتستهلك الوقت وتحبب الموظفين والعامل على حد سواء، هزم المنظمات لديها الكثير من المديرين وعدد قليل من القادة. ما لم تكن في شركة ناشئة، فمن المحتمل أن تحكم مؤسستك ثقافة توهل الماضي. لكن المستقبل هو المكان الذي ستقضي فيه معظم وقتنا. لذا، من الضروري بناء ثقافة جديدة، ثقافة تبني التحديات والتغيير، وهذه هي مهمة القيادة.

المخرجات المستهدفة:

- هدراء الخطوط الأمامية.
- كبار المديرين المكلفين بتحويل قسمهم ليكونوا أكثر تركيزاً على العميل.
- محترفو الموارد البشرية الذين يحتاجون إلى معرفة أفضل الممارسات القيادية.
- المدراء الذين يشاركون في القضايا اليومية والذين يحتاجون إلى قيادة الأداء من خلال الآخرين.
- المديرين في الإدارات الوسطى الذين يتطلعون إلى مستوى القيادة التحولية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أفضل ممارسات القيادة وتطبيقها من أكثر المنظمات متوزعة في العالم.
- القدرة على إشراك الموظفين وتمكينهم لتجاوز قدراتهم المتصورة.
- القدرة على تحويل بيئة عملك إلى بيئة تتبنى التغيير والتحديات.
- إجراء تغييرات على هيكل فريقك لتسهيل التحسين المستمر للقيمة المضافة.
- تسهيل النداء والابتكار المحسن القابل للقياس، زيادة الحماس لمواجهة التحديات.
- تطبيق أفضل الممارسات التي يريد المديرون الآخرون محاكاتها.
- ممارسة السلوكيات الجديدة التي تسرع النداء العالي.
- زيادة حل المشكلات والابتكار التعاوني.
- المساهمة في منافع أصحاب المصلحة بطرق هادفة وقابلة للقياس.
- امتلاك أدوات وتقنيات عملية ومجربة جديدة ذات تأثير.
- تقليل الإجهاد السلبي الذي يساهم في تدني الروح المعنوية.
- هيكلية فريقك لزيادة القيمة.
- الشعور بالثقة للتغلب على حواجز الطرق التنظيمية.

الكفاءات المستهدفة:

- توقع المستقبل.
- المهضي قدها في منحى التغيير.
- خلق بيئة عمل رشيقة.
- فهم سبب اختلاف الجيل الجديد من الموظفين - جيل اللفية - ولماذا يحتاجون إلى استراتيجيات تنظيمية جديدة للاستفادة من مواهبهم بشكل أفضل.
- بناء التغيير في ممارسات الإدارة اليومية.
- الترحيب بالتحديات الجديدة وما يمكن القيام به.
- دمج أفضل الممارسات القيادية لتناسب سياقك.
- فهم التأثير للقيادة الفعالة.
- تقوية فريقك لأعلى أداء.
- استخدام القياس لبناء المساءلة من أجل التحسين المستمر.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، توقع وتأثير المستقبل:

- لماذا يحتاج المديرون ليصبحوا قادة؟
- الغرض من القيادة
- نظرة جديدة للقيادة، المدرب وأدوار المدرب
- المكونات الأساسية لمنظمة عالية الأداء
- أنماط القيادة، التقييم الذاتي
- الاستفادة الدروس، The Shackleton Saga
- أثر القيادة على الأداء

الوحدة الثانية، توظيف وتدريب قادة المستقبل:

- استقطاب أفضل المواهب، الممارسات المعيارية
- فهم طبيعة الموظفين الجدد، مرحباً بكم في عصر جيل اللفية
- إنشاء بيئة قائمة على القيم بدلاً من بيئة قائمة على السياسات
- مقاربات جديدة للانضمام
- إيجاد وتوظيف أفضل المواهب
- مواصفات العاملين المنتجين

الوحدة الثالثة، الاستفادة من المواهب:

- القيادة، فن الاحتمالات
- تطوير الثقة، أساس إشراك الموظفين في تحديد الاتجاه
- تعبئة دلو الموظف النفسي
- أدوار التدريب
- هيكلية إجراءات الوصول المنتظمة والفعالة
- بناء المساءلة عن الأهداف
- المحادثات الحاسمة

الوحدة الرابعة، تزويد فريقك بالأداء العالي:

- مقاربات جديدة للعمل الجماعي
- عناصر الفرق الفعالة
- صنع القرار، اختيار أفضل استراتيجية تلائم ظروفك
- تحقيق التوافق مع رؤية الشركة ورسالتها
- تغيير نظام القياس الخاص بك لبناء الالتزام والحماس
- تحديد مجموعة "متوازنة" من مؤشرات الأداء الرئيسية
- الاعتراف والمكافآت

الوحدة الخامسة، قيادة الالتزام!:

- عوامل للتغيير
- بناء نموذج للتأثير على التغيير
- فهم والاستفادة من قاعدة الطاقة الخاصة بك
- أثر التواصل
- الدخول في رأس وقلب أولئك المهتمين
- إنتاج الفوز

نموذج تسجيل :
قائد الثقافة التنظيمية، الريادة في التأثير التنظيمي

رمز الدورة: 120414 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 مارس 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 اليورو

معلومات المشارك

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي