



الإدارة الإستراتيجية للمهارات

2024 21 نوفمبر - 17
القاهرة (مصر)



الإدارة الإستراتيجية للمطارات

رمز الدورة: 120333_128948 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 يورو

المقدمة:

يتمتع موظفو إدارة المطار بالمهمة الصعبة الموثلة في ضمان التشغيل النهن والفعال في أعمال معقدة ومتناوية، تتضمن هذه الدورة تهارين مكثفة لمساعدتك في تحديد التحديات التي تواجهك في المطار ومعالجتها على مستوى الأفراد والفريق والوحدة، وتعلم أدوات الإدارة الإستراتيجية الرئيسية التي ستساعدك على الحفاظ على عملياتك متوافقة مع إستراتيجيتك وتحقيق نتائج مستدامة.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المطارات.
- مدراء العمليات في المطارات.
- مدراء الأقسام في المطارات.
- المساعدون الإداريون.
- مشغلو المطارات والطائرات.
- مسوولو المرافق بالمطارات والتي تقدم خدمات للطيران الهدي.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- صياغة أهداف أداء المطار وتخطيط الأنشطة المستخدمة لتحقيقها.
- إدارة موظفيهم والموارد والتسهيلات والتكنولوجيا مع التركيز على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- مواومة أنشطة التسويق والإدارة المالية وخدمة العملاء مع أهدافك الاستراتيجية.
- الإشراف على التوسع والتمويل وعلاقات المستثمرين مع التركيز على المدى الطويل.
- إجراء عمليات التغيير والقياس المستمرة لقياس نجاح الأنشطة الاستراتيجية الخاصة بك.
- ضمان الجودة المستخدمة والامتثال عبر الأعمال التجارية للمطار والعمليات، باستخدام الجودة كمدرك رئيسي للتغيير.

الكفاءات المستهدفة:

- إدارة الجودة والقياس.
- الهيكل التنظيمي والأهداف الاستراتيجية.
- نهاذج الإدارة والاستعانة بمصادر خارجية.
- إدارة المخاطر والتغيرات في صناعة النقل الجوي.
- تكنولوجيا المعلومات.
- مبادئ التسويق بالمطار.
- استراتيجيات التسعير.
- المطارات داخل نظام النقل الجوي.
- بيئة عمل المطار.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، إدارة الجودة والقياس:

- قياس الأداء، بطاقة الأداء المتوازن
- الهيكل التنظيمي والأهداف الاستراتيجية

الوحدة الثانية، ماجستير التخطيط:

- إدارة مالية
- نهج الإدارة والاستعانة بمصادر خارجية

الوحدة الثالثة، استخدام التكنولوجيا في صناعة النقل الجوي:

- إدارة المخاطر والتغيرات في صناعة النقل الجوي
- إدارة الهوية
- تكنولوجيا المعلومات

الوحدة الرابعة، مبادئ التسويق بالطيران:

- العلاقات بين الأنواع التجارية B2B والعلاقات بين الشركات والمستهلكين B2C
- استراتيجيات التسعير

الوحدة الخامسة، المطارات داخل نظام النقل الجوي:

- التركز
- بيئة عمل المطار
- اقتصاديات المطار ومفاهيم العمل

نموذج تسجيل :
الإدارة الإستراتيجية للمطارات

رمز الدورة: 120333 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

الهدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي