



الإدارة الإستراتيجية للمهارات

09 - 13 يونيو 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الإدارة الإستراتيجية للمطارات

رمز الدورة: 120333_128947 تاريخ الإنعقاد: 09 - 13 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 4500 اليورو

المقدمة:

يتمتع موظفو إدارة المطار بالمهمة الصعبة المتمثلة في ضمان التشغيل النظم والفعال في أعمال معقدة ومتنامية، تتضمن هذه الدورة تمارين مكثفة لمساعدتك في تحديد التحديات التي تواجهك في المطار ومعالجتها على مستوى الأفراد والفريق والوحدة، وتعلم أدوات الإدارة الإستراتيجية الرئيسية التي ستساعدك على الحفاظ على عملياتك متوافقة مع استراتيجيتك وتحقيق نتائج مستدامة.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المطارات.
- مدراء العمليات في المطارات.
- مدراء الأقسام في المطارات.
- المساعدون الإداريون.
- مشغلو المطارات والطائرات.
- مسؤولو المرافق بالمطارات والتي تقدم خدمات للطيران الهندي.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- صياغة أهداف أداء المطار وتخطيط الأنشطة المستخدمة لتحقيقها.
- إدارة موظفيهم والموارد والتسهيلات والتكنولوجيا مع التركيز على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- موازنة أنشطة التسويق والإدارة المالية وخدمة العملاء مع أهدافك الاستراتيجية.
- الإشراف على التوسع والتمويل وعلاقات المستثمرين مع التركيز على المدى الطويل.
- إجراء عمليات التقييم والقياس المستمرة لقياس نجاح الأنشطة الاستراتيجية الخاصة بك.
- ضمان الجودة المستخدمة والامتثال عبر الأعمال التجارية للمطار والعمليات، باستخدام الجودة كمحرك رئيسي للتغيير.

الكفاءات المستهدفة:

- إدارة الجودة والقياس.
- الهيكل التنظيمي والأهداف الاستراتيجية.
- نهج الإدارة والاستعانة بمصادر خارجية.
- إدارة المخاطر والتغيرات في صناعة النقل الجوي.
- تكنولوجيا المعلومات.
- مبادئ التسويق بالمطار.
- استراتيجيات التسعير.
- المطارات داخل نظام النقل الجوي.
- بيئة عمل المطار.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، إدارة الجودة والقياس:

- قياس الأداء، بطاقة الأداء المتوازن
- الهيكل التنظيمي والأهداف الاستراتيجية

الوحدة الثانية، ماجستير التخطيط:

- إدارة مالية
- نهج الإدارة والاستعانة بمصادر خارجية

الوحدة الثالثة، استخدام التكنولوجيا في صناعة النقل الجوي:

- إدارة المخاطر والتغيرات في صناعة النقل الجوي
- إدارة الهوية
- تكنولوجيا المعلومات

الوحدة الرابعة، مبادئ التسويق بالمطار:

- العلاقات بين الأعمال التجارية B2B والعلاقات بين الشركات والمستهلكين B2C
- استراتيجيات التسعير

الوحدة الخامسة، المطارات داخل نظام النقل الجوي:

- التمرکز
- بيئة عمل المطار
- اقتصاديات المطار ومفاهيم العمل

نموذج تسجيل :
الإدارة الإستراتيجية للمطارات

رمز الدورة: 120333 تاريخ الإنعقاد: 09 - 13 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 4500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐