



تسويق وترويج الأجهزة والهلقات الطبية

2024 - 24 أكتوبر
أونلاين



تسويق وترويج الأجهزة والملحقات الطبية

رمز الدورة: 120324_128876 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 يورو

المقدمة:

يغطي هذا البرنامج التدريبي المواضيع التسويقية والترويجية الخاصة بالعلامات التجارية وأدوية الوصفات الطبية والندوية التي لا تحتاج وصفات طبية، والسياقات الدوائية العامة والمركبة، بما في ذلك الإعلان عن المنتجات المركبة، والترويج خارج التسمية، والهدايا للطباء، والإعلانات المباشرة للمستهلكين، كما ستتم مناقشة الإعلانات ودراسات الحالة، بالإضافة إلى فحص استراتيجيات متابعة المتطلبات التنظيمية وتطوير أنظمة المراجعة الترويجية الداخلية الفعالة.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في مجال التسويق.
- موظفو المبيعات.
- المسؤولون عن التسويق والمبيعات في المراكز الطبية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير برامج التسويق والإعلان.
- تجنب القضايا التي تستعرضها الهيئات التنظيمية باستهوار.
- زيادة الوعي بالأدوار المتباينة لمختلف إدارات الشركات في تطوير الإعلانات والترويج.
- تقدير استراتيجيات للتفاعل / التعاون.

الكفاءات المستهدفة:

- مدخل حول إعلانات العقاقير الدوائية.
- الترويج خارج العلامة.
- التعليم الطبي.
- تقنيات التواصل والترويج الأخرى.
- مراجعة تطوير فعالية الإعلان والترويج.
- الضوابط الداخلية وضبط الإعلان والترويج.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مدخل حول إعلانات العقاقير الدوائية:

- ما الذي يؤثر قضية الإعلان والمراجعة الترويجية
- أنواع مختلفة من الإعلان والترويج
- أدب الطرف الثالث
- دراسات حالة للإعلانات والترويج
- عندما تسوء الأمور: الوقاية، مقاييس التعافي

الوحدة الثانية، الترويج خارج العلامة:

- ما هو الترويج خارج العلامة
- ما الذي تعتبره إدارة الاغذية والعقاقير خارج العلامة
- الإعلان المقارن وادعاءات التفوق
- أمثلة على الترويج خارج العلامة
- أمثلة على جهود تطبيق "FDA"
- حالات المبلغين عن المخالفات التي تنطوي على ترقية خارج العلامة
- مطالبات نوعية الحياة

الوحدة الثالثة، التعليم الطبي:

- التعليم الطبي المستمر "CME"
- الاستجابة لطلبات الأطباء ومختصي الرعاية الصحية
- مطبوعات الراعي الوحيد
- الندوات والمعارض والندوات العلمية
- الفخريّة، الهدايا، التعويضات والمكافآت

الوحدة الرابعة، تقنيات التواصل والترويج الأخرى:

- الإفصاح المالي وعلاقات المستثمرين
- التواصل مع السوابق
- أخذ عينات المنتج
- مضاعفة مجموعة الأدوية

الوحدة الخامسة، مراجعة تطوير فعالية الإعلان والترويج:

- الحاجة إلى المراجعة والتوثيق
- الإدارات والتخصصات المطلوبة في الشركة
- وصفة المراجعة الفعالة

الوحدة السادسة، الضوابط الداخلية وضبط الإعلان والترويج:

- مندوبو المبيعات والتفاصيل الطبية
- أحداث وبرامج التسويق
- الضوابط الداخلية الفعالة

نموذج تسجيل :
تسويق وترويج الأجهزة والملحقات الطبية

رمز الدورة: 120324 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 أكتوبر 2024 حولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

الهدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي