



تسويق وترويج الأجهزة والملحقات الطبية

2024 - 19 ديسمبر  
أونلاين



## تسويق وترويج الأجهزة والملحقات الطبية

رمز الدورة: 120324\_128874 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

### المقدمة:

يغطي هذا البرنامج التدريبي المواضيع التسويقية والترويجية الخاصة بالعلاءات التجارية وأدوية الوصفات الطبية والأندوية التي لا تحتاج وصفات طبية، والسياقات الدوائية العامة والمركبة، بما في ذلك الإعلان عن المنتجات المركبة، والترويج خارج التسمية، والهدايا للنطباء، والإعلانات المباشرة للمستهلكين، كما ستتم مناقشة الإعلانات ودراسات الحال، بالإضافة إلى فحص استراتيجيات وتابعة الالطالبات التنظيمية وتطوير أنظمة المراجعة الترويجية الداخلية الفعالة.

### الفئات المستهدفة:

- العاملون في مجال التسويق.
- موظفو المبيعات.
- المسؤولون عن التسويق والمبيعات في المراكز الطبية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير برامج التسويق والإعلان.
- تحذف القضايا التي تستعرضها الهيئات التنظيمية باستمرار.
- زيادة الوعي بالندوات المتباينة لمختلف إدارات الشركات في تطوير الإعلانات والترويج.
- تقديم استراتيجيات للتفاعل / التعاون.

### الكفاءات المستهدفة:

- مدخل حول إعلانات العقاقير الدوائية.
- الترويج خارج العلامة.
- التعليم الطبي.
- تقنيات التواصل والترويج الأخرى.
- مراجعة تطوير فعالية الإعلان والترويج.
- الضوابط الداخلية وضبط الإعلان والترويج.

### محتوى الدورة:

وحدة الأولى، مدخل حول إعلانات العقاقير الدوائية:

- ما الذي يثير قضية الإعلان والمراجعة الترويجية
- أنواع مختلفة من الإعلان والترويج
- أدب الطرف الثالث
- دراسات حالة للإعلانات والترويج
- عندما تسوء النتائج: الوقاية، مقاييس التعافي

## الوحدة الثانية، الترويج خارج العلامة:

- ما هو الترويج خارج العلامة
- ما الذي تعتبره إدارة الأغذية والعقاقير خارج العلامة
- الإعلان المقارن وادعاءات التفوق
- أمثلة على الترويج خارج العلامة
- أمثلة على جهود تطبيق "FDA"
- حالات المبلغين عن المخالفات التي تنتهي على ترقية خارج العلامة
- مطالبات نوعية الحياة

## الوحدة الثالثة، التعليم الطبي:

- التعليم الطبي المستمر "CME"
- الاستجابة لطلبات النطباء ومتخصصي الرعاية الصحية
- مطبوعات الراعي الوحيد
- الندوات والمعارض والندوات العلمية
- الفخرية، الهدايا، التعويضات والمكافآت

## الوحدة الرابعة، تقنيات التواصل والترويج الأخرى:

- الإفصاح الوالي وعلاقات المستثمرين
- التواصل مع السوابق
- أخذ عينات المنتج
- مساعدة مجموعة الندوة

## الوحدة الخامسة، مراجعة تطوير فعالية الإعلان والترويج:

- الحاجة إلى المراجعة والتوثيق
- الإدارات والتخصصات المطلوبة في الشركة
- مساعدة المراجعة الفعالة

## الوحدة السادسة، الخواص الداخلية وضبط الإعلان والترويج:

- مندوبي البيع والتفاصيل الطبية
- أحدث برامج التسويق
- الخواص الداخلية الفعالة



#### نحوذح تسجيل :

تسويق وترويج الأجهزة والملحقات الطبية

رمز الدورة: 120324 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

#### معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

#### معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....  
العنوان: .....  
المدينة / الدولة: .....

#### معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

#### طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي