



ادارة الاستراتيجية في القطاع العام

25 - 29 اغسطس 2024
القاهرة (مصر)



ادارة الاستراتيجية في القطاع العام

رمز الدورة: 127395_120156 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

لهمدة عامة:

إن دور القطاع العام ومنهجه التقليدي الذي يتصرف بالتغيير البطيء بدأ يتغير، حتى ينوهن القطاع العام من مواجهة التغير السريع، يتطلب النزول نظرة من المتخصصين في معنى الإدارة الاستراتيجية، وبالمقارنة مع مؤسسات القطاع الخاص، فإن القطاع العام لديه شبكة معقدة جدًا من أصحاب المصلحة والشركاء والعملاء وتوقعاتهم المختلفة، وبعيدًا عن ذلك، تحتاج كل جهة في القطاع العام لفهم دورها في تحقيق أهداف المصلحة العليا والتي تبني طموح القدرة التنافسية لتلك الجهة.

في هذه الدورة، سنبحث بعمق في عناصر الهرم الاستراتيجي في القطاع العام ابتداءً من وضع رؤية وطنية وإ يصل هذه الرؤية إلى الجهات المعنية ووضع هشّرات الأداء الرئيسية الصحيحة لقياس النجاح واتخاذ القرار في السياسة العامة والتعاون مع الشركات لتنفيذ الاستراتيجية من خلال المبادرات.

أهداف الدورة سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تحديد الميكلة الشاملة للقطاع العام، والطموح وال الحاجة لبناء بيئة تنافسية لتحقيق النمو والإزدهار الوطني
- ترجمة طموح وأحتياجات أصحاب المصالح إلى خطة استراتيجية لتحقيق سبب إنشاء الجهة بحد ذاتها
- تنفيذ عملية تطوير السياسة العامة بشكل فعال لتحقيق الخطة الاستراتيجية
- تصميم وإدارة المبادرات الاستراتيجية وآليات التعاون المشترك في الجهة لتنفيذ الاستراتيجيات بشكل فعال
- الاستفادة من نظام إدارة النداء العملي لتطوير والحفاظ على ثقافة النداء

الفئات المستهدفة:

جميع المدراء والمهنيين المشاركون في صياغة أو دعم التخطيط الاستراتيجي للجهات الحكومية أو للمهارات أو الجهات شبه الحكومية. وهذه الدورة مفيدة أيضًا للذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك مدراء القطاع أو القسم، والمتخصصين بإدارة النداء أو الاستراتيجية، ومدراء برنامج بطاقة النداء المتوازن والمحللين.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- الابتكار في تقديم الخدمات
- إدارة النداء
- تنمية الشراكات
- وضع السياسات
- مهارات القيادة
- التفكير النقدي
- مهارات القطاع العام وقدرتها التنافسية

محتوى البرنامج

مفهوم ودور القطاع العام:

- فوائد الادارة الاستراتيجية في القطاع العام
- توضيح أنواع المؤسسات في القطاع العام
- إطار الادارة الاستراتيجية في القطاع العام
- تعريف استراتيجية القطاع العام
- ايجاد الرؤية الوطنية الى مستوى المبنيات
- أمثلة على رؤى وطنية لدول مختلفة
- تحديد الموضوعات الاستراتيجية الرئيسية المتعلقة باحتياجات المواطنين
- دور الحكومة في تحقيق الموضوعات الاستراتيجية الرئيسية
- تحديد النتائج الوطنية ومؤشرات النداء الرئيسية
- استخدام المؤشرات الدولية في تحديد الهدف
- قياس قدرة الذمم في بناء بيئة تنافسية
- أوجه تنافسية: نموذج بورتر

الخطط الاستراتيجي في القطاع العام:

- بناء خريطة استراتيجية مصممة للقطاع العام
- الإجابة على أسئلة عملية التخطيط الاستراتيجي الثلاثة
- استخدام تحليل SWOT
- أساسيات أطر عمل PEDESTL
- تحديد أصحاب المصلحة والوعاء: بناء خريطة ل أصحاب المصلحة
- تنظيم النتائج الوطنية ومؤشرات النداء الرئيسية في القطاعات
- تطوير الرؤية والرسالة
- تطوير الهدف الاستراتيجي ومؤشرات النداء الرئيسية باستخدام نموذج بطاقة الهداف المتوازن

تطوير السياسة العامة:

- فهم السياسة العامة واستخدامها
- ربط السياسة بالخطط الاستراتيجي
- مراحل تطوير السياسة
- تحديد النسباب الجذرية لشكلة السياسة
- تعريف أنواع السياسات
- تطوير خيارات السياسة
- المعايير الواجب أخذها بعين الاعتبار عند تقييم خيارات السياسة

ادارة المبادرات الاستراتيجية والشراكات:

- بناء ويثق مبادرة
- تقييم أثر المبادرات
- فهم أدوار الشركاء والعلاقة بين السبب والتأثير
- تحديد المسؤوليات
- تصميم اتفاقيات التسلیم بين الفئات المختلفة من أصحاب المصلحة
- ضمان التعاون من كافة النطاف

تصميم نظام إدارة النداء:

- العدف من نظام إدارة النداء والمبادئ التوجيهية
- عملية الاختيار والتحقق وتوثيق موشرات النداء الرئيسية والنهايات
- عملية التحصيل والقياس وتوثيق النتائج
- تحليل النداء والنسباب الجذرية
- إعداد تقارير النداء
- التعاون على انجاز اجتماعات مراجعة الاستراتيجية
- الاستفادة من خطط تحسين النداء



نحوذج تسجيل :
ادارة الاستراتيجية في القطاع العام

رمز الدورة: 120156 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 اغسطس 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي