



الإدارة الاستراتيجية: الريادة الادراكية و الاستراتيجية السلوكية
مداخل معاصر

20 - 17 مارس 2025
لندن (المملكة المتحدة)



الإدارة الاستراتيجية: الريادة الادراكية و الاستراتيجية السلوكية | مدخل معاصر

رمز الدورة: 120097_127207 تاريخ الإنعقاد: 17 - 20 مارس 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكلفة: 9300 يورو

المقدمة:

تبحث المنظمات بشكل دائم عن أفضل البدائل الاستراتيجية لذلك فإن عملية تحقيق الاداء تتم من خلال العقلانية المحدودة لصاحب القرار الذي تدير دفته العواطف والإلهامات والنظر الادراكية للعنصر البشري ومن هنا أصبحت الاستراتيجية السلوكية مجال مزدهرة بحوث ادارة الاعمال. إذ تعمل على تعويق الفهم للمنظمات عبر ربط الادراك والسلوك بالنتائج الاستراتيجية.

فالاستراتيجية السلوكية تدمج الادراك المعركة وعلم النفس مع نظرية وتطبيق الادارة الاستراتيجية. وهي بذلك تهدف لجلب الافتراضات الواقعية حول الادراك والعواطف والسلوك الاجتماعي البشري الى الادارة الاستراتيجية والبحوث والتطبيقات التجريبية في العالم الواقعي ، فالقليل من صناعات الاستراتيجية يتخذون القرارات المهمة وهم يأخذون بالحسبان الانحيازات الادراكية - الهيول المنظمة للاندراف عن الحسابات العقلانية القرارات الاقتصادية إذ يمكن للمدراء استعمال علم النفس لجعل اغلب هذه التحيزات تتداخل احداها مع الاخرى عند صنع القرارات الاستراتيجية وبذلك فهم يحتاجون لادراك انحيازاتهم الشخصية، لذلك فإن الاستراتيجية السلوكية تحاول تقديم اجابة افضل حول الاسباب المؤدية لنشوء بعض الظواهر التنظيمية التي لم تستطع ان تفسرها النظريات الاستراتيجية التقليدية، فحسب النظرية السلوكية، المنظمات لاتتمدد فقط الى تعظيم الارباح ولاتمتلك العقلانية التامة بل فقط المحدودة. فالمشاعر والعواطف وعوامل الجذب الاجتماعي بين اعضاء الشبكات الاجتماعية تؤثر بشكل كبير على عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي.

إن موضوع الريادية الادراكية والاستراتيجية السلوكية من المواضيع المهمة بالنسبة للشركات بصورة عامة ، وذلك لحاجة الشركات للاخذ بالمواضيع الحديثة في مجال التطوير والتنمية.

الفئات المستهدفة:

- قادة العمل المؤسسي
- العاملون في مجال التخطيط بالشركات
- واضعي الاستراتيجيات وخطط العمل
- المديرين ومشرفي الاقسام
- الافراد الراغبين في العمل في هذه الوظائف
- الكاديميون المهتمون بالادارة الاستراتيجية الحديثة

محاور البرنامج

الريادية:

- مفهوم الريادية
- عناصر الريادية
- المصادر الرئيسية لتطوير الافكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية
- الريادي
- مفهوم الريادي
- خصائص الريادي
- الخصائص الشخصية للريادي

الإدارة الريادية:

- الخصائص الادارية للريادي
- اتخاذ القرار الاستراتيجي للريادي
- ادوار الريادي . حسب المنظور الاقتصادي
- الفرق بين القادة والمدراء والرياديين

المنظمات الريادية:

- مفهوم المنظمات الريادية
- عناصر المنظمات الريادية
- خصائص ومنظمات الاعمال الريادية
- مداخل المنظمات الريادية
- مداخل التركيز لريادية المنظمات
- مداخل الريادة المشتتة
- استراتيجيات الريادة
- عناصر استراتيجيات الريادة

الريادية الادراكية:

- مفهوم الريادية الادراكية
- معتقدات علم النفس الريادي
- عناصر الريادية الادراكية
- الكفاءة الذاتية
- الانهاط الادراكية
- الادوار

الاستراتيجية التقليدية:

- ماهي الاستراتيجية ولهذا هي مهمة
- الاستراتيجية والبحث عن الهيزة التنافسية
- اصول الاستراتيجية
- ظهور واضمحلال التخطيط طويل الاهد
- تعاريف الاستراتيجية
- مداخل الاستراتيجية

نهادج - مستويات الاستراتيجية التقليدية:

- نهادج الاستراتيجية
- نهودج القوى التنافسية
- نهودج على اساس الموارد
- نهودج الصراع الاستراتيجي
- مستويات الاستراتيجية
- الإستراتيجية على مستوى الكلي للشركة
- الإستراتيجية على مستوى الأعمال
- الإستراتيجية على المستوى الوظيفي

النهودج الاساسي للادارة الاستراتيجية:

- الفحص البيئي
- صياغة الاستراتيجية
- العوامل المؤثرة على صياغة رسالة المنظمة واهدافها
- تنفيذ الاستراتيجية
- الرقابة والتقييم

الاستراتيجية السلوكية:

- الفكر الاستراتيجي للاستراتيجية السلوكية
- العقلانية السلوكية
- العقلانية المحدودة
- العقلانية السلوكية

التحيزات الادراكية:

- الثقة المفرطة
- التفاؤل المفرط
- تحيز التهيئة
- تحيز الارساء والتعديل
- تحيز اللاتاحة
- تحيز التناظر الادراكي
- تحيز الادراك المتأخر
- تحيز الاعزاء الذاتي

الادارة الاستراتيجية الريادية الحديثة:

- مقومات الاستراتيجية الريادية
- الهناخ التنظيم الابداعي
- الثقافة المؤسسية
- نهج القيادة الحديث
- دراسة حالات

نهجودج تسجيل :

الإدارة الاستراتيجية: الريادة الادراكية و الاستراتيجية السلوكية | مدخل معاصر

رمز الدورة: 120097 تاريخ الإنعقاد: 17 - 20 مارس 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكلفة: 9300 اليورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي