



التهييز في تخطيط عملية المساحة البحرية

2024 - 19 يونيو
كوالا لاهبور (ماليزيا)



التمهيز في تخطيط عملية المساحة البحرية

رمز الدورة: 120011_126752 تاريخ الإنعقاد: 02 - 19 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: كوالا لامبور (ماليزيا) التكلفة: 15000 اليورو

الهدف:

- دراسة كيفية التخطيط لعملية مسح
- معرفة بعض العوامل الواجب وضعها في الاعتبار أثناء التخطيط لعملية المساحة

مقدمة:

يعتبر التخطيط الجيد لتنفيذ عملية مسح هيدروجرافية من أهم العوامل التي تحقق دقة العمل وتنظيمه بأسرع و أحسن وسيلة بعض العوامل الواجب وضعها في الاعتبار أثناء التخطيط لعملية المساحة

المحاور العلمية:

- نوع عملية المسح
- مكان منطقة المسح
- الأفراد اللازمين لتنفيذ المهمة بنجاح في أقصر وقت ممكن
- قارب أو سفينة المسح المتوافر
- المعدات اللازمة لتنفيذ عملية المسح
- التصديقات اللازمة للعمل في المنطقة
- ميعاد بدء وأنتهاء عملية المساحة
- مخطط العمل اليومي
- مقياس الرسم المستخدم
- إجمالي عدد النautical المغطاة
- الوقت اللازم للوصول للمنطقة والخروج منها
- وقت معين للمهام الإضافية
- الوقت الضائع
- المواقف الحرجة
- الوقت اللازم لهعارة النجاسة قبل وبعد العمل
- معلومات قديمة عن الطقس في المنطقة
- جميع المعلومات المساحية المتوافرة عن مكان المسح
- تنبأ بمستوى الهد والجزر خلال فترة العمل
- تنبأ بمعلومات الأرصاد و حالة البحر خلال فترة العمل
- معايير التخطيط لعملية المساحة
- مقياس رسم الخريطة والعوامل المحددة له
- الرفع المساحي للساحل

المصاريف المالية أثناء عمل ميزانية لتكاليف عملية المساحة:

- الوقود
- التعينات
- المعدات
- النقل والمواصلات
- أجور الأفراد
- أي مصاريف أخرى

نموذج تسجيل :
التميز في تخطيط عملية المساحة البحرية

رمز الدورة: 120011 تاريخ الإنعقاد: 02 - 19 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: كوالا لامبور (ماليزيا) التكلفة: 15000 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐