



ادارة وتحليل البيانات الضخمة

2025 - 30 يناير
اسطنبول (تركيا)



ادارة وتحليل البيانات الضخمة

رمز الدورة: 2018_126458 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 يناير 2025 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) التكلفة: 5000 اليورو

الفئة المستهدفة

تم تصميم هذه الدورة للمهنيين الذين يرغبون باستخدام بيانات المؤسسة لتحقيق نتائج ذات كفاءة عالية واتخاذ قرارات التحسين من خلال التجربة. وهذا يشمل المهنيين ذوي الخبرة في تحليل البيانات مثل مدرب قواعد البيانات ومسؤولي النظام وتحليل العمالة أو اختصاصي العمالة الذكية ومهني إدارة.

سيكون كل مشارك في نهاية الدورة قادرًا على:

- تغير الثقافات للعاملين في هذه المؤسسات نحو أهمية هذه البيانات وانها مصدر دعم وقوة للمؤسسة نحو التمايز وزيادة الولاء والرضى للعمال .
- فهم هذه البيانات الضخمة ووكلاتها وكيفية التعامل معها وفوائدها ومحدودتها
- التتبع لها يخدم المؤسسة ونها ويضيف قيمة لها. وكيفية بناء فرق عمل في هذا المجال
- العمل على إيجاد وسائل لتحليل لهذا الكمر المتراكم المتزايد للبيانات بما يخدم ترشيد القرار الداري
- كيفية استخدامها في التخطيط الاستراتيجي والتمايز المؤسسي
- تطبيقات عملية على كيفية ربط واستنتاج علاقات وكيفية بناء وديلات تحليلية
- استخدام تطبيقات مجانية وتعرف على Hadoop
- تحويل التفكير من التقليدي إلى البداعي من خلال إيجاد علاقات وسبل بين هذه البيانات للتقديم وعلومات تخدم المؤسسة نحو التمايز.
- الموازنة بين المزايا والمخارق: لقد أصبح الكمر العامل من البيانات التي يجري انتاجها وتخزينها والعمل على إنتاجها من موقع متعدد مصدر قوة رئيسياً إلى مجتمع قائم على المعرفة. حيث تشعر إسهاماً مؤثراً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية التي هذه البيانات الضخمة قد تشكل تهديداً على حقوق الفراد والمؤسسات فيما يتعلق بالخصوصية والنزاهة، لذلك البد من تحقيق الاستفادة القصوى من إمكانيات البيانات الضخمة، مع ضمان الحفاظ على الخصوصية والسلامة الانترنت وحماية الأموال للمعلومات .
- الاستثمار في هذه البيانات الضخمة سيكون بالنتيجة كلفته صفر من خلال ترشيد القرارات والتخطيط الاستراتيجي وكذلك من زيادة المبيعات وزيادة الولاء
- الزبائن الخارجيين والداخليين ورفع كفاءة أداء العمالة وتحسين مستويات الجودة وتقليل التألف أو الوصول لصفر تألف التألف ليس فقط المعياب بل غير المعياب بسبب عدم تطابقه مع متطلبات واحتياجات المستهلك وطبعاً زيادة الحصص السوقية من خلال خلق قوة تنافسية للمؤسسة .
- التحول من التفكير المحدود الذي القصير المدى إلى التفكير الاستراتيجي البعيد المدى جعل التمايز المؤسسي قيمة وثقافة تعيش بداخلنا ونسعى لها بكل اعماقنا.

محاور البرنامج

المحور الأول: مفهوم البيانات الضخمة ودوره في التميز المؤسسي

- التحول في المؤسسات قوى التي دعت للتحول
- عصر البيانات الضخمة
- وفهم البيانات الضخمة أهميتها استخدامها
- ووكلاتها البيانات الضخمة.
- أمثلة على استخداماتها
- عالقتها بذكاء العمالة
- المؤسسات العربية والخليجية والبيانات الضخمة
- هل دخل وأثر جيل البيانات الضخمة على مؤسساتنا
- ووتر IDC تقرير الأمم المتحدة حول البيانات الضخمة
- التمايز المؤسسي في قطاع المراقبة العامة والخدمات
- دور البيانات الضخمة في بناء المؤسسة التمايزية المستدامة

المحور الثاني: خصائص البيانات الضخمة

- الحجم
- السرعة

- التنويع
- تقنيات البيانات الضخمة
- يقدم خدمة البيانات الضخمة
- عميل خدمة البيانات الضخمة محاور البرنامج

المحور الثالث: أدوات تحليل البيانات الضخمة الحديثة

- أهمية البيانات التي يتم تحليلها
- خطوات التحليل
- وصفات المدلل وفريق عمل التحليل للبيانات الضخمة وكيفية بنائه
- مهندس هادوب Engineer Hadp
- مسوق تفديي للبيانات Executive Marketing Data
- Apache Mahout Map R SQL
- بيانات البورصة وكيف نقلها والتعامل معها برسوم بيانية
- كيف تستهدف جمهورك 7 خطوات لبناء الثقة والمصداقية لجمهورك عبر النتنيت
- البيانات التفاعلية
- الوسائل الفعالة التأثير باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي محاور البرنامج

المحور الرابع: تطبيقات البيانات الضخمة واثرها

- القطاع الحكومي والبيانات الضخمة
- المرافق العامة
- تحليل البيانات الضخمة وتحسين التعليم
- تحليل البيانات الضخمة لتحسين عملية صنع القرار
- في المجال العسكري في المجال الاقتصادي
- في المجال الطبيعي
- التنمية
- داشبورد
- توقعات سعر السهم تحليل الفني
- التنبؤ بالمبيعات باستخدام النحدار الخطي البسيط
- المحور الخامس: التحديات
- الخصوصية
- أمن البيانات
- ملكية البيانات
- تصنيف البيانات الالكترونية
- المسؤولية والمساندة
- تنظيم النفاذ الى البيانات الضخمة



London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

نحوذج تسجيل :
ادارة وتحليل السانات الضخمة

رمز الدورة: 2018 تاريخ الانعقاد: 26 - 30 يناير 2025 دولة الانعقاد: اسطنبول (تركيا) التكلفة: 5000 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الموسم الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
السيد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشريك