



تحليل البيانات باستخدام الجداول المحورية

29 سبتمبر - 03 اكتوبر 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



تحليل البيانات باستخدام الجداول المحورية

رمز الدورة: 2000_126382 تاريخ الإنعقاد: 29 سبتمبر - 03 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 اليورو

المقدمة

تعد البيانات أحد أهم الموارد في عصرنا الرقمي، ولكن فهم واستخدام هذه البيانات بشكل فعال يعتبر تحديًا. تقدم هذه الدورة "تحليل البيانات باستخدام الجداول المحورية" الأساس اللازم للمشاركين للتعامل مع كويات البيانات المتزايدة وتحويلها إلى معلومات قيّمة وقرارات استراتيجية. سيتعلم المشاركون في هذه الدورة كيفية استخدام الجداول المحورية كأداة قوية لتحليل البيانات. سيتم توضيح مفاهيم وأسس تحليل البيانات والطرق العملية لجمع وتنظيم البيانات من مصادر مختلفة. ستوكلهم الجلسات التدريبية من التعلم العملي لكيفية استخدام الجداول المحورية للاستكشاف والتحليل العميق للبيانات، والتحليل المقارن واستنتاجات البيانات الهامة. ستركز الدورة على تطبيق النمذجة العملية والتحديات الحقيقية التي يواجهها المهنيون في مجال تحليل البيانات. سيتم استعراض حالات الاستخدام المختلفة في مجالات مثل الأعمال التجارية والبحث والتسويق وغيرها، لتوضيح كيفية استخدام الجداول المحورية في حل المشكلات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

الكفاءات المستهدفة

- فهم مفاهيم وأسس تحليل البيانات.
- القدرة على تجميع وتنظيم البيانات من مصادر مختلفة.
- استخدام الجداول المحورية لتحليل وتصنيف البيانات.
- استخدام الجداول المحورية لإنشاء مخططات ورسوم بيانية توضيحية.
- استخدام الجداول المحورية للتحليل المقارن واستنتاجات البيانات.

الجمهورات المستهدفة:

- محلي البيانات والباحث.
- مديري المشاريع والقرارات.
- المسؤولين عن التسويق والإعلان.
- المهنيين والباحثين العاملين في مجالات تتطلب تحليل البيانات.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة لتحليل البيانات والجداول المحورية

- مفهوم تحليل البيانات وأهميته في عملية اتخاذ القرارات.
- تعريف ومبادئ الجداول المحورية وكيفية استخدامها في تحليل البيانات.
- توضيح مزايا وتحديات استخدام الجداول المحورية في تحليل البيانات.
- استكشاف أمثلة عملية لتطبيق الجداول المحورية في مجالات متنوعة.
- تحليل البيانات الاستراتيجية باستخدام الجداول المحورية.
- تحليل البيانات التسويقية وتحديد الاتجاهات السوقية الحالية والمستقبلية.

الوحدة الثانية: جمع وتنظيم البيانات

- تقنيات جمع البيانات من مصادر مختلفة.
- تنظيم البيانات بشكل فعال وتجهيزها للتحليل.
- استخدام أدوات وتقنيات لتنظيف وتحسين جودة البيانات.
- تحليل البيانات الكبيرة باستخدام الجداول المحورية.
- تحليل البيانات المنظمة والمرتبطة باستخدام الجداول المحورية.

الوحدة الثالثة: استكشاف البيانات باستخدام الجداول المحورية

- إنشاء جداول محورية أساسية لاستكشاف البيانات.
- استخدام ميزات الجداول المحورية لفلتر وتصفية البيانات.
- استخراج الإحصائيات الرئيسية والمعلومات الجوهرية من البيانات.
- تحليل البيانات الزمنية باستخدام الجداول المحورية.
- استخدام الجداول المحورية في استكشاف البيانات المكررة والمفقودة.

الوحدة الرابعة: التحليل العميق باست

- خدام الجداول المحورية
- استخدام الوظائف المتقدمة للجداول المحورية لتحليل البيانات بشكل أعمق.
- تطبيق التجميعات والهجومات الفرعية لفهم النماذج والعلاقات في البيانات.
- تحليل الاتجاهات والتنبؤات باستخدام الجداول المحورية.
- تحليل العوامل المؤثرة والمتغيرات الرئيسية باستخدام الجداول المحورية.
- استخدام الجداول المحورية في تحليل البيانات المتعددة الأبعاد.

الوحدة الخامسة: تصور البيانات باستخدام الجداول المحورية

- إنشاء مخططات ورسوم بيانية توضيحية باستخدام الجداول المحورية.
- استخدام أدوات التنسيق والتنسيق لتحسين مظهر الرسوم البيانية.
- تقديم البيانات بشكل بصري وفعال.
- استخدام الرسوم البيانية المتقدمة لتصور البيانات المعقدة.
- استخدام الجداول المحورية في تحليل البيانات الجغرافية والمكانية.

نموذج تسجيل :
تحليل البيانات باستخدام الجداول المحورية

رمز الدورة: 2000 تاريخ الإنعقاد: 29 سبتمبر - 03 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي