



الطريق إلى التميّز والتحسين المستمر

2026 يونيو 11 - 07
المنامة (البحرين)



الطريق إلى التهيؤ والتحسين المستدام

الرمز : 961_126207 تاريخ الإنعقاد: 07 - 11 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

هذه الدورة بعنوان الطريق إلى التهيؤ والتحسين المستدام تهدف إلى تزويد المشاركين بفهم رهقٍ لاهمية تحسين العمليات وتأسيس ثقافة التهيؤ داخل المؤسسات. سنقوم بتوضيح دور التخطيط الاستراتيجي في تعزيز التهيؤ المؤسسي وضمان التحسين المستدام في الأداء. كما نستعرض كيف تساهم إدارة الجودة الشاملة في بناء الاستراتيجيات التحسينية الفعالة وتطبيقها.

تشرح هذه الدورة التدريبية في الطريق إلى التهيؤ والتحسين المستدام، أساليب قياس التقدم عبر أدوات قياس التحسين المستدام وتطبيق مبادئ الجودة والتهيؤ في سياقات العمل المختلفة. تعالج هذه الدورة التدريبية دور القيادة في تحقيق التهيؤ وكيفية تحقيق التهيؤ من خلال التحسين المستدام بشكل متكامل.

نستعرض دورة الطريق إلى التهيؤ والتحسين المستدام، خطوات التحسين المستدام في العمل وكيفية تنفيذ استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي. أخيراً، نسلط الضوء على برامج تطوير التهيؤ المؤسسي والمفاهيم الأساسية ل التحسين المستدام. وتؤكد بأساس قوي لتطبيق التحسين المستدام والاستدامة المؤسسية.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الطريق إلى التهيؤ والتحسين المستدام، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القادة العاملون في التخطيط المؤسسي وتحديد الرؤية.
- المشرفون الراغبون في تعزيز التهيؤ في وحداتهم.
- المختصون في إدارة الجودة الشاملة والتحسين المستدام.
- العاملون في برامج تطوير التهيؤ المؤسسي داخل المنظمات.
- الفراد المشاركون في جهود تحسين الأداء التنظيمي بشكل منهجي.
- المهنيون بتأسيس ثقافة التهيؤ داخل بيئة العمل.
- من يسعون لفهم استراتيجيات التحسين بشكل عملي ومستدام.
- الراغبون في تطبيق مفاهيم وأسس التحسين المستدام داخل مؤسساتهم.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الطريق إلى التهيؤ والتحسين المستدام، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل واقع مؤسساتهم عبر تقييم الأداء المؤسسي لتحديد نقاط القوة ومجالات التحسين.
- صياغة خطة عملية متكاملة تربط بين الهدف الاستراتيجي والمبادرات الفعلية لتحسين الأداء.
- تصميم خطوات ملموسة تساهم في تحقيق التهيؤ المؤسسي المستدام عبر برامج تحسينية منظمة.
- تطبيق منهج لضبط أولويات المبادرات على أساس استخدام فعال للموارد والنتائج المرجوة.
- إشراك فرق العمل في جهود التحسين من خلال بناء ثقافة التحسين المستدام ومشاركة الأفكار.
- استخدام أدوات قياس فعالة لضبط الأداء وتقييم نتائج التحسين المستدام بدقة وشفافية.
- تفعيل قيادة التحسين كمحرك رئيسي لتعزيز التهيؤ في الأداء داخل فرق العمل.
- تنفيذ استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي من خلال خطوات واضحة وتوزيع الأدوار.
- تطوير رؤية واضحة لاهمية التحسين المستدام ضمن خطة طويلة المدى قابلة للقياس والتحقق.
- توظيف مبادئ الجودة والتهيؤ لجعل التحسين عادة مؤسسية مستدامة وليست فقط مشاريع منفصلة.
- بناء برنامج تطوير التهيؤ المؤسسي ضمن مؤسساتهم، قائم على استراتيجيات ونظام أداء.
- ترسيخ الثقافة التنظيمية التي تدعم التحسين المستدام كأسلوب حياة في العمل.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الطريق إلى التميز والتحسين المستمر:

- القدرة على تقييم الأداء المؤسسي وتحديد التحديات.
- المهارة في تطوير خطة تحسينية استراتيجية واضحة.
- التمكن من إدارة المشاريع الخاصة بالتحسين المستمر.
- القدرة على تطبيق أدوات قياس التحسين ومتابعة النتائج.
- الإبداع في إشراك الفرق وتأسيس ثقافة التحسين المستمر.
- الكفاءة في قيادة التحسين وتحفيز الأداء المؤسسي.
- المهارة في بناء وتفعيل برامج تطوير التميز المؤسسي.
- التمكن من دمج مفاهيم وأسس التحسين المستمر عملياً.
- المقدرة على توظيف استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي بنجاح.
- القدرة على الغوص في ثقافة التميز وتعزيزها داخل المؤسسة.
- القدرة على تحقيق التميز في الأداء عبر جهود منهجية ومستدامة.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: تهيئة إلى التميز والتحسين المستمر:

- مفهوم التميز وأثره على جودة النتائج.
- أهمية الثقافة المؤسسية التي تدعّم التميز.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتحسين.
- خطوات بناء رؤية نحو التحسين المستمر.
- أدوات قياس أولية للحالة الحالية.
- تحديد محركات التغيير المؤسسي.

الوحدة 2: بناء أساس التحسين المؤسسي:

- العناصر الأساسية لإدارة الجودة الشاملة.
- استراتيجيات التحسين وتحويلها إلى مبادرات.
- دور القيادة في تحقيق التميز من خلال التحسين المستمر.
- كيفية تصميم برامج تطوير التميز المؤسسي.
- استخدام أدوات قياس لتقييم الأداء وتحسين النتائج.
- تعزيز روح التميز في الأداء بين العاملين.

الوحدة 3: التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي للتحسين:

- تحليل الواقع المؤسسي وتحديد أولويات التحسين.
- وضع خارطة طريق للتحسين وفق أهداف قابلة للقياس.
- خطوات التحسين المستمر داخل فرق العمل.
- توزيع المسؤوليات وضمان المتابعة.
- استخدام تقنيات تقييم فعّالة ومراجعة التقدم.
- تصحيح الانحرافات وتعزيز الأداء المؤسسي.

الوحدة 4: أدوات قياس الأداء والتحسين المستمر:

- مؤشرات الأداء الرئيسية ودورها في التميز.
- أدوات قياس مباشرة وغير مباشرة لنوعية النتائج.
- استخدام المعايير لرصد التحسين المستمر.
- مقارنة الأداء بين الفترات والمستويات.
- ضبط المؤشرات لصالح تحقيق التميز المؤسسي المستمر.
- التعلم من الأخطاء وتحويلها إلى فرص تحسين.
- بناء ثقافة مراجعة مستمرة ومستدامة.

الوحدة 5: بناء ثقافة التميز والتحسين المستمر:

- مفاهيم ثقافة التميز داخل المؤسسات.
- بناء بيئة عمل تحفز الإبداع والتحسين.
- إشراك الجميع في استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي.
- استدامة التغييرات من خلال المتابعة والتدريب.
- التشجيع على تبادل المعرفة والمهارات الفعالة.
- دمج التحسين في الإجراءات اليومية كجزء من الثقافة.
- تقييم مدى نجاح ثقافة التحسين المؤسسي.
- صياغة خطوات مستقبلية لتعزيز التحسين المستمر.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

التميز المؤسسي يتطلب مزيجاً من التخطيط والقيادة والتقييم المستمر. التحسين المستمر يصبح أمراً واقعاً عندما تُدمج أدوات القياس ضمن الأداء اليومي. تعزيز ثقافة التميز يبدأ من القيم المشتركة والتطبيق العملي. التقدم الحقيقي يقاس بالنتائج والتحول المستمر في الأداء المؤسسي. أوصيك بمتابعة التطبيق المنتظم للخطوات والتقييم الجاد لتحقيق التميز المؤسسي بنجاح.

نموذج تسجيل :
الطريق إلى التميز والتحسين المستمر

الرمز : 961 تاريخ الإنعقاد: 07 - 11 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

.....

العنوان:

.....

الهدية / الدولة:

.....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي