



دورة الـهونتاج التلفزيوني

20 - 10 مارس 2025
روما (إيطاليا)



دورة المونتاج التلفزيوني

رمز الدورة: 658_125796 تاريخ الإنعقاد: 10 - 20 مارس 2025 دولة الإنعقاد: روما (إيطاليا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

في دورة المونتاج التلفزيوني، نقدم لك فرصة استثنائية لتطوير مهاراتك في فنون التحرير والتعديل التي تعتبر أساساً لخلق محتوى مرئي محترف وجذاب. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بفهم عميق للتقنيات والأدوات المستخدمة في المونتاج التلفزيوني، بالإضافة إلى تعزيز قدراتهم على التعامل مع المشاريع المختلفة بدءاً من التصوير النولي وحتى التوزيع النهائي. سنتعلم كيفية استخدام البرمجيات المتقدمة لإضافة لمسات إبداعية إلى المواد المصورة، وضمان أن الرسالة التي تريد إيصالها تصل بوضوح وفعالية إلى الجمهور المستهدف. سواء كنت مبتدئاً أو محترفاً يسعى لتوسيع معرفته، توفر هذه الدورة المعرفة العملية التي تحتاجها لتحسين مهاراتك وإتقان فن المونتاج التلفزيوني.

الفئات المستهدفة:

- المبتدئون في المونتاج التلفزيوني.
- المهنيون الطموحون في صناعة الإعلام.
- صناع المحتوى الرقمي على وسائل التواصل الاجتماعي.
- العاملون في مجال الإعلام والفنون المرئية.
- المصورون والفنانون المرئيون.
- الخبراء في الإنتاج الإعلامي الذين يسعون لتحديث مهاراتهم.
- المحررون التلفزيونيون الحاليون الباحثون عن تحسين تقنياتهم.
- المهتمون بتطوير مشاريع الفيديو الشخصية أو التجارية.
- أفراد فرق الإنتاج الإعلامي الذين يتطلعون إلى تعويق معرفتهم بالمونتاج.
- العاملين في مجال هندسة الصوت.
- كافة العاملين في مجال إضاءة مواقع التصوير التلفزيوني.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تقديم فهم شامل لأساسيات المونتاج التلفزيوني والتقنيات المرتبطة به.
- تعليم كيفية تحليل الهكونات الأساسية للفيديو وتأثيراتها على جودة المحتوى.
- توفير المعرفة حول الأدوات النظرية المستخدمة في عمليات التحرير وكيفية الاستفادة منها.
- تطوير مهارات تقييم تأثير الألوان والإضاءة على تحسين جودة الصورة.
- تزويد المشاركين بقدرة على تحليل وتخطيط بنية القصة المرئية بشكل فعال.
- تعليم قواعد ومبادئ حقوق الملكية المتعلقة بالمحتوى المرئي.
- تقديم استراتيجيات لتحسين فعالية عملية المونتاج والإخراج.
- تحفيز القدرة على التفكير النقدي في تقييم مشروعات الفيديو المختلفة.
- تطوير فهم شامل للاستراتيجيات لتنظيم وتنسيق محتوى الفيديو لتحقيق أهداف محددة.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم أساسيات المونتاج التلفزيوني.
- التعرف على أدوات وتقنيات التحرير المختلفة.
- تطبيق مبادئ التوازن والإيقاع في المونتاج.
- تقييم تأثيرات الألوان والإضاءة على جودة الفيديو.
- تحليل بنية وتدقيق القصص المرئية.
- تطوير مهارات التخطيط والتنسيق لمشاريع التحرير.
- استخدام البرمجيات النظرية بشكل فعال في عملية المونتاج.
- فهم القواعد الأساسية لحقوق الملكية والمحتوى المرئي.
- تطبيق استراتيجيات تحسين جودة الفيديو والإخراج.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: مقدمة في المونتاج التلفزيوني:

- تعريف المونتاج التلفزيوني وأهميته في إنتاج المحتوى المرئي.
- تاريخ المونتاج وتطوره عبر الزمن.
- مبادئ المونتاج الأساسية مثل التقطيع والتنسيق.
- أنواع المونتاج واستخداماته المختلفة مثل المونتاج السردى والمونتاج التجريبي.
- الفرق بين المونتاج التلفزيوني والسينمائي.
- أهمية المونتاج في تعزيز الرسائل الإعلامية والتأثير على الجمهور.
- تأثير المونتاج على القصة والسرد التلفزيوني.
- تطور التكنولوجيا في مجال المونتاج وتأثيرها على العملية الإنتاجية.

الوحدة 2: أدوات وتقنيات المونتاج:

- فهم أدوات المونتاج الرقمية وخصائصها.
- التعرف على البرمجيات المستخدمة في المونتاج التلفزيوني مثل Pro Cut Final و Premiere Adobe.
- تقنيات التحرير الأساسية مثل القطع والتعديل والدمج.
- استخدام التأثيرات البصرية والصوتية بشكل نظري.
- مبادئ التعامل مع الإيقاع والتوقيت في المونتاج.
- العمل مع مختلف تنسيقات الفيديو والصوت وتوافقها مع البرمجيات.
- التقنيات المتقدمة مثل تصحيح الألوان والتلاعب في السرعة.
- فهم كيفية دمج الرسوم المتحركة والعناوين في الفيديو.

الوحدة 3: تحليل الفيديو وتقييم الجودة:

- كيفية تحليل بنية الفيديو وتدقيقه السردى.
- تقييم تأثير الألوان والإضاءة على جودة الفيديو.
- فهم تأثيرات المشاهد المختلفة على تجربة المشاهد.
- مبادئ تحسين جودة الصورة والصوت.
- تقنيات مراجعة وتحسين الفيديو بناءً على التغذية الراجعة.
- استراتيجيات لتحسين وضوح الصورة وتعزيز التفاصيل.
- طرق تحليل النداء البصري والسمعي في الفيديو.
- استخدام أدوات قياس الجودة لتقييم نتائج المونتاج.

الوحدة 4: مبادئ حقوق الملكية والمحتوى المرئي:

- فهم حقوق الملكية الفكرية في سياق المونتاج التلفزيوني.
- التعرف على القوانين المتعلقة بالصور والمحتوى المرئي.
- مبادئ الاستخدام العادل والتراخيص.
- كيفية التعامل مع المصادر المرئية والمسموعة بشكل قانوني.
- استراتيجيات لتجنب التعدي على حقوق الملكية.
- فهم النذونات والتراخيص اللازمة للاستخدام المحتوى المهني.
- التعرف على سياسات استخدام المحتوى من منصات مختلفة.
- كيفية توثيق المراجع والمصادر بشكل صحيح لضمان الامتثال للقوانين.

الوحدة 5: استراتيجيات تنظيم وتنسيق المحتوى:

- تطوير مهارات التخطيط لمشاريع التحرير.
- استراتيجيات تنظيم المشاهد والمواد الإضافية بشكل فعال.
- كيفية وضع خطة تحرير تلي الأهداف المرجوة.
- تقييم وتطبيق استراتيجيات لتنسيق الفيديو لتحقيق تأثير مثير.
- مبادئ العمل الجماعي في مشاريع المونتاج والتعاون مع فرق الإنتاج.
- إدارة النوقات والمواعيد النهائية بفعالية خلال عملية التحرير.
- كيفية التعامل مع المشكلات الشائعة في تنظيم المحتوى وحلولها.
- تطوير استراتيجيات لتحسين سير العمل في مشاريع التحرير الكبيرة.

نموذج تسجيل :
دورة المونتاج التلفزيوني

رمز الدورة: 658 تاريخ الإنعقاد: 10 - 20 مارس 2025 دولة الإنعقاد: روما (إيطاليا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي