



ادارة المخزون والتتبؤ والتخطيط للطلاب

28 ابريل 2025 - 20 مايو 0002
مدريد (إسبانيا)



ادارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب

رمز الدورة: 521_125293 تاريخ الإنعقاد: 28 ابريل 2025 - 20 مايو 0002 دولة الإنعقاد: مدريد (اسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

تعد عملية تخطيط ومراقبة المخزون عملية حرج ضمن إدارة سلسلة التوريد SCM، والتي تضمن استهلاكية توريد المخزون بأقل تكلفة، يساعد تخطيط المخزون الفعال فريق إدارة سلسلة التوريد على تحسين دقة التنبؤات وضمان كفاية مستويات المخزون في جميع النواقص وتعزيز الربحية عن طريق تقليل النفقات، كما تضمن عملية الرقابة تلبية الخطط واتخاذ الإجراءات اللازمة عند الحاجة، يعمل المسؤولون عن التخطيط للطلب "خلف الكواليس" دون أن يتم ملاحظتهم ، ويتم تكليفهم بهذه المهمة الحرجة التي غالباً ما تمر دون الثناء عليهم عند تأديتها بنجاح، ولكن في حال الفشل فيها يسارع الناخبون بالقاء اللوم عليهم نتيجة لنثرها السلبي على خدمة العملاء وكافة النعمان، تناقش هذه الدورة العديد من نظريات ونماذج تخطيط المخزون وأفضل الممارسات، كما تساعد المشاركون على التعامل مع مختلف السينarioهات المستقبلية لضمان استهلاكية تدفق المخزون بأقل تكلفة ممكنة.

الفئات المستهدفة:

- الموظفون المسؤولون عن المخزون وتخطيط ومراقبة المخزون في المستويات التنفيذية والإشرافية.
- إدارة المواد مثل المشتريات والمخازن والتوزيع والذين يحتاجون إلى فهم آليات تخطيط المخزون ومراقبته.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- ذكر أهداف إدارة المخزون وتأثيرها على التكلفة وخدمة العملاء.
- إعداد تصنيف مناسب للمخزون واستخدام أفضل الممارسات لمواصفات المواد والفهمسة.
- استخدام تقنيات التنبؤ لتلبية الطلب وتحسين إدارة فترة التوريد.
- حساب كمية الطلبات المثلث وتحديد المخزون ونقطة إعادة الطلب.
- جدولة العدد الدوري وتحسين دقة تسجيل المخزون، وإيجاد سبل لخفض المخزون.
- ذكر التقنيات المختلفة لقليل المخزون، بما في ذلك "الإنتاج في ذلك الوقت المحدد" JIT.
- تحديدمؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة KPIs لقياس وتحسين أداء المخزون.

الكتفاهات المستهدفة:

- نظريات ومهارات الخدمات اللوجستية.
- عمليات تخطيط عمل الخدمات اللوجستية.
- إدارة المخزون.
- تقييم وتخطيط المتطلبات.
- التخطيط للطلب.
- إدارة المستودعات.
- إدارة الأداء.

محتوى الدورة الوحدة الأولى، مقدمة في إدارة المخزون:

- أهداف تخطيط المخزون ومراقبة المخزون
- أسباب الاحتفاظ بالمخزون
- اعتبارات نظام معلومات المخزون
- نظام الدفع مقابل نظام السحب
- تحديد تكاليف المخزون
- خدمة العملاء في إدارة المخزون

الوحدة الثانية، وصف وتصنيف المخزون:

- أنواع المخزون
- تصنیف المخزون باستخدام طريقة ABC ونحوذن التصنيف
- استخدامات تصنیف ABC
- مواصفات المواد والفهرسة

الوحدة الثالثة، التنبؤ بالطلب وفترة التوريد:

- دورة طلب المخزون
- الطلب المستقل مقابل الطلب غير المستقل
- العوامل التي تؤثر على الطلب
- العوامل التي تؤثر على دقة توقعات الطلب
- أنماط الطلب
- طرق تنبؤ كمية الطلبات:

 - الطلب الموسمى
 - المتوسط المتدرك
 - التسوية النسائية
 - قياس دقة التوقعات

- تحديد فترة التوريد وطرق السيطرة عليها

الوحدة الرابعة، نظم المخزون:

- عناصر الاحتفاظ بالمخزون وتكاليف الطلب
- نموذج كمية الطلب الاقتصادي EOQ
- التعامل مع تخفيض الكمية
- أهداف المخزون السليم
- المخزون السليم
- تحديد نقطة إعادة الطلب ROP

الوحدة الخامسة، عد ومراقبة المخزون:

- أهمية دقة سجلات المخزون
- وظائف التخزين
- أسباب عدم دقة سجلات المخزون
- متطلبات سجلات المخزون الدقيقة
- الإبلاغ عن دقة السجل
- العد الدوري والمنتظم

الوحدة السادسة، تخفيض الاستثمار في المخزون:

- أهمية نظرية JIT أو السحب في إدارة المخزون للحد من التكلفة الإجمالية
- تحديد الفائز
- خيارات التخلص من المخزون الزائد
- طرق JIT
- متطلبات JIT
- مخاطر JIT

الوحدة السابعة، قياس أداء إدارة المخزون:

- أهمية تتبع فعالية وظائف المراقبة وتخطيط المخزون
- النسباب الكافية وراء ضعف الأداء وإدارة المخزون
- وضع موشرات الأداء الرئيسية وأهداف المخزون
- أولئك على موشرات الأداء الرئيسية المستخدمة في تخطيط المخزون ووظائف الرقابة
- صفات أخصائي المخزون



نحوذن تسجيل :

ادارة المذون والتقو و والتخطيط للطالب

رمز الدورة: 521 تاريخ الإنعقاد: 28 ابريل 2025 - 20 مايو 2002 دولة الإنعقاد: مدريد (اسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي