



إدارة الإنتاج ومتطلبات مواد التخطيط

28 يوليو - 01 أغسطس 2024  
عمّان (الأردن)



## إدارة الإنتاج ومتطلبات مواد التخطيط

رمز الدورة: 502\_125212 تاريخ الإنعقاد: 28 يوليو - 01 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: عمان (الاردن) التكلفة: 2900 يورو

### المقدمة:

تتوّد هذه الدورة المشاركون بالمعارف والمهارات والتقنيات اللازمة لنداء جميع المهام الأساسية في بيئة إنتاجية، وتتضمن الدورة المفاهيم العامة مثل التنبؤ بحجم الطلب والقدرة على التخطيط وتحديد المتطلبات والجدولة، وسيقوم المشاركون في هذه الدورة التفاعلية بتعلم جميع العمليات الحرجة والصيغ والعمليات الحسابية المطلوبة لإدارة نظم الإنتاج على نحو فعال وتوكينهم من اتخاذ أفضل القرارات.

### الفئات المستهدفة:

- جميع المهنيون العاملون في الوظائف التالية: الإنتاج والعمليات وتخطيط المخزون والمشتريات وإدارة سلسلة التوريد والشراء.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية

#### في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- إنشاء إطار لتخطيط الإنتاج وإظهار مدى تناسبها في سياق سلسلة التوريد.
- إنشاء توقعات الطلب المتوقع على المستوى الكلي واستخدامها كأساس لجميع الخطط المستقبلية.
- التقدير والتحكم في سعة المتطلبات والاستخدام.
- جمع وإدارة مبيعات وخطط العمليات باستخدام جدول زمني متسلسل.
- تحديد أفضل حجم للمخزون وكهيات الإنتاج.
- شرح كيفية وضع نظام تخطيط للاحتياجات من المواد في إطار تخطيط إنتاج شامل وكيفية استخدامها.
- وضع مؤشرات قياس الأداء لنظم الإنتاج.

### الكفاءات المستهدفة:

- التنبؤ.
- التخطيط الاستراتيجي.
- اتخاذ القرارات.
- الجدولة.
- إدارة المخزون.
- إدارة الإنتاج.
- تخطيط متطلبات المواد.
- قياس الأداء.

### محتوى الدورة

#### الوحدة الأولى، التخطيط ومراقبة الإنتاج PPC:

- تعريف التخطيط ومراقبة الإنتاج
- مجالات التأثير على التخطيط ومراقبة الإنتاج PPC
- وضع إطار لنظام PPC
- أنشطة نظام PPC
- الإنتاجية في بيئة إنتاج

### الوحدة الثانية، إدارة الطلب:

- إدارة الطلب في أنظمة PPC
- الطلب المستقل وغير المستقل
- إطار التنبؤ
- تقنيات التنبؤ
- تقييم التوقعات

### الوحدة الثالثة، تخطيط حجم السعة:

- القدرة على القياس
- استغلال السعة المتاحة
- حساب ومتطلبات السعة
- تحليل حجم التكلفة
- تحليل نقطة التعادل
- شجرة اتخاذ القرار

### الوحدة الرابعة، الهبيعات وعهليات التخطيط OP&S:

- أساسيات OP&S
- عروض OP&S
- التخطيط الزمني المتسلسل
- تعديل OP&S
- الهقايضات الأساسية في OP&S
- تقييم الخطط البديلة

### الوحدة الخامسة، إدارة المخزون:

- أنواع المخزون
- تكاليف المخزون
- نهوذج اقتصادي لكوية الطلب
- دورة طلب المخزون
- نقطة إعادة الطلب
- كوية الإنتاج للاقتصادية
- التحليل الثلاثي ذات الهعايير المتعددة

### الوحدة السادسة، متطلبات التخطيط والجدولة:

- أنشطة جدولة الإنتاج الرئيسية
- تقنيات جدولة الإنتاج الرئيسية
- تسجيل زمني ومتسلسل
- المتاح للعرض promise to Available
- تخطيط متطلبات المواد MRP
- فاتورة المواد BOM
- إجراء MRP
- سجل MRP الأساسي
- تخطيط المواد ل: الأبحام بسعة وحددة lot for Lot. الأبحام المختلفة size Lot



London - UK +447481362802  
Istanbul - Turkey +905395991206  
Amman - Jordan +962785666966

## الوحدة السابعة، قياس الأداء:

- مؤشرات الأداء الرئيسية
- القياس والمعايير
- قياس الأداء
- تحسين نظام الإنتاج الحالي

نهجودخ تسجبل :  
إدارة الإنتاج ومطلبات مواد التخطيط

رمز الدورة: 502 تاريخ الإنعقاد: 28 يوليو - 01 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: عمان (الاردن) التكلفة: 2900 يورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

الهدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشبح الموظفين

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي