



الريادة في الإبداع والجودة الشاملة والتدريب والتطوير
الاستراتيجي

2025 فبراير 14 - 10
باريس (فرنسا)



الريادة في الإبداع والجودة الشاملة والتدريب والتطوير الاستراتيجي

رمز الدورة: 303_124702 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

لقد تزايد الاهتمام والوعي في النونة الأخيرة لدى جميع المنظمات على مختلف مستوياتها بالتفوق والتقدم والنمو والوصول إلى أعلى درجات التميز في ظل المتغيرات العالمية والدولية التي يمر بها العالم اليوم، والتي تملينا ألا يكون هناك بديل غير العمل الجاد والمستمر حتى يكون لنا دور فعال لمواجهة هذه التحديات. ومن هذا المنطلق كان لزاما على المنظمات أن تهتم بالعنصر البشري باعتباره محور أي عملية تنهوية، من أجل تحقيق هدف واحد طموح هو «إرضاء العميل» سواء كان عميلا خارجيا أم داخليا، بل تحقيق التميز في خدمة العميل وتجاوز توقعاته واحتياجاته، وهذا للشك فيه أن المؤسسات والهيئات التي تبغي التقدم والنمو تضع نصب أعينها الإبداع في الاهتمام بالنشاط الفعال بما يكفل لها تحقيق أهدافها التنظيمية والوظيفية.

الفئات المستهدفة:

- الهدراء ورؤساء الأقسام.
- موظفي إدارة الموارد البشرية.
- المهتمين بشئون التدريب والتوظيف.
- أخصائيو التدريب ومستشاري التطوير والتقييم.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب القدرة على الإبداع والابتكار.
- اكتساب القدرة على تطوير الموارد البشرية والاستثمار في رأس المال البشري.
- التعرف على أحدث الآليات وسائل عمل الموارد البشرية والتعرف على أفضل الممارسات في التدريب والموارد البشرية.
- تغيير اتجاهات نحو عملية التدريب لإقناعهم بأهمية هذه الوظيفة وضرورة تنفيذ مراحلها المختلفة.
- تحديد الاحتياجات التدريبية باستخدام المدخل المتكامل للاحتياجات التدريبية.
- تصميم البرامج التدريبية وفقا للنسائيب العلمية.
- إعداد خطط وموازنات التدريب.
- تصميم البرامج والمراكز التدريبية بشكل علمي سليم.
- إعداد خطط التميز في أداء إدارة الموارد البشرية بما يتناسب مع معايير الجودة الشاملة.

الكفاءات المستهدفة:

- مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته.
- الإبداع وإدارة التميز في التدريب الإستراتيجي.
- مكونات العملية الإبداعية.
- مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة.
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة.
- معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي.
- التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف.
- المبادئ العشرة ل "توماس" في قياس فاعلية التدريب الإستراتيجي.
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته:

- مفهوم التدريب الإستراتيجي
- العلاقة بين التدريب والاستثمار في رأس المال البشري
- النهجية الحديثة لعمليات التدريب ومتطلباته
- الفكر الحديث في التخطيط للتدريب الإستراتيجي
- المعايير الأساسية لقياس العائد من التدريب الإستراتيجي
- أدوات تقييم وتقويم العائد على الاستثمار في التدريب الإستراتيجي

الوحدة الثانية، الإبداع وإدارة التميز في التدريب الإستراتيجي:

- مكونات العملية الإبداعية
- طرق تنمية القدرات الإبداعية للعاملين من خلال التدريب
- الأساليب الحديثة لتحفيز فرص الإبداع في العملية التدريبية
- الإستراتيجيات العملية لتطبيق العملية الإبداعية في التدريب
- طرق قياس تطور التدريب من خلال المفاهيم الأساسية للإبداع
- الجوانب النفسية والسلوكية الإيجابية لتنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين

الوحدة الثالثة، مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة:

- رؤية تاريخية لنشأة نظم الجودة الشاملة
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة
- الجودة الشاملة ضرورة حتمية كعيار للقدرة التنافسية
- الجودة كأسلوب فعال في عمليات التقييم والتقويم
- الجودة الشاملة كأسلوب علمي وعلمي في تحديد معايير النداء

الوحدة الرابعة، معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي:

- دور الجودة الشاملة في تطوير النداء الوظيفي
- منهج التغيير باستخدام "نظرية كايزن" في تحديد المتطلبات التدريبية
- تأثير معيار Muda في تخطيط وتنظيم التدريب الإستراتيجي
- عوامل نجاح عمليات التدريب الإستراتيجي من خلال تطبيق معايير الجودة
- المعايير الأربعة عشر لتوافر شروط الجودة في العملية التدريبية
- مبادئ "واين" للجودة في تقييم التدريب الإستراتيجي

الوحدة الخامسة، التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف:

- النماذج المتقدمة في تقييم وتقويم التدريب
- المعايير الأساسية التي يجب توافرها وقياسها في التدريب لتحقيق الأهداف
- المحاور الجوهرية السبعة في تقييم التدريب لضمان التحسين
- المبادئ العشرة لـ "توماس" في قياس فاعلية التدريب الإستراتيجي
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي
- النصائح السبعة لنجاح الإستراتيجي وقياس قدرته في تحقيق أهداف المنظمة

نهجودج تسجيل :

الريادة في الإبداع والجودة الشاهلة والتدريب والتطوير الاستراتيجي

رمز الدورة: 303 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي