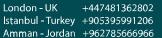


نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والئداء الإبداعي لتحديد وتحقيق النهداف الوؤسسية

29 ديسهبر 2024 - 99 يناير 2025







## نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والنداء الإبداعي لتحديد وتحقيق النهداف المؤسسية

رمز الدورة: 124282\_108 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2024 - 09 يناير 2025 دولة الإنعقاد: كوالا لامبور (ماليزيا) التكلفة: 6500 اليورو

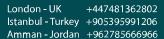
#### المقدمة:

تشكو العديد من منظمات النعمال من أن خطواتها وخططها متعثرة، ومن الصعب تحقيق التوسع والنمو، ولا يمكنها تحقيق أداء مرضي، "هم قلقون بشأن التغيير" حتى أن البعض منها يغادرون بيئة العمل، إن تقادم أنشطة البعض النخر ونتانجهم ومظاهر الإخفاقات النخرى هي في الواقع نتاج طبيعي لما يسمى الفراغ اللستراتيجي، في عصر التحديات العالمية، لم تعد استراتيجيات القادة مجرد مهام سنوية، ولكن يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط اللستراتيجي، هذا عنصر أساسي في العمل اليومي للقائد، لأنه يمثل أن القائد يحتاج إلى أن يكون قادراً على قيادته ومنظمته قبل الأخرين من الأن إلى المستقبل، إن مجرد تطوير استراتيجية يتطلب مهارات معينة، هذه المهارات هي مهارات التفكير اللستراتيجي، يوفر التفكير اللستراتيجي، أو ما يسمى التفكير الديناميكي والأداء اللستراتيجي، بالإضافة إلى توفير مفتاح رسمي للتوجهات والقرارات المستقبلية لضمان حصول المنظمة على مستوى مرضٍ من الأداء، العديد من الطرق البديلة لتحديد أو حل

يقدم هذا البرناوج التدريبي رحلة وثيرة ويقدم وسار التفكير اللستراتيجي لوجال الأعوال بأكوله بهدف تحسين أدائها وتحقيق نوو وستدام فى بيئة الأعوال الوحلية والدولية.

#### الفئات المستهدفة:

- · القيادة التنفيذية للحكومة والقطاع الخاص والسلطات والإدارات.
  - · وديري الإدارات ورؤساء الأقسام ومسؤولي الوحدات التنظيمية.
    - · قائد الونظوة الذي تسعى ونظوته لخطة استراتيجية.
- الهرشحون للوناصب القيادية والإدارية في الهؤسسات الحكووية والخاصة.
- كافة العاولين بالقطاع الحكومي والخاص الورشحين لوناصب إدارية يلزوها التخطيط وصنع القرار.
- · جويع القادة الوسؤولين عن تخطيط واستكشاف الوستقبل وتنفيذ السياسات والنُمداف في الونظوات الوختلفة.
  - كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.





#### النُهداف التدريبية:

# في نهاية هذا البرناوج، سيكون الوشاركين قادرين على:

- الوزيد ون التفكير اللستراتيجي في جويع الجوانب التنظيم، الثقافة، العالوية، الونافسة، إلخ.
  - تعزيز القدرة على اكتشاف الفرص الاستراتيجية في السوق الانتقالية.
    - تعزیز العقلیة من الربح قصیر الهدی إلى القیهة طویلة الأجل.
- كيفية ممارسة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي على الرغم من الأزمات كل يوم.
- كيفية تصنيف جوع المعلووات غير الواضحة التي تو جمعما بحيث يوكنك التركيز استراتيجيًا على أهو القضايا.
  - كيفية استخدام أدوات التفكير في مواقف ومحتويات مختلفة.
    - · فهم وا هو التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي.
    - تحديد وراحل وأنشطة عهلية الإدارة الإستراتيجية.
    - و فمر العلاقة بين وستويات الإستراتيجية ومراحلما.
    - التأكيد على وتطلبات تنفيذ نظام التخطيط اللستراتيجي.
      - كيفية توفير المعلومات اللازمة للتخطيط الاستراتيجي.
        - كيفية تحقيق استورارية التفكير الاستراتيجي.
          - تحديد خطوات التفكير اللستراتيجي.
        - كيفية تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية.
        - تحديد الهوقع الاستراتيجي والخيارات الاستراتيجية.
    - اختيار الاستراتيجيات والأنظوة التي ستساعدك على التنفيذ.
  - تحديد ما إذا كانت التنظيم الإدارى والموارد البشرية ونظم المعلومات مناسبة لتنفيذ اللستراتيجية.

#### محتوى الدورة

# الوحدة الاولى، الإطار العام للتفكير الاستراتيجي، المنظومة القيادية المتكاملة للتفكير الاستراتيجى الحيوى:

- فلسفة وأهوية الإدارة الإستراتيجية
- وراحل وأنشطة عولية للإدارة الإستراتيجية
- العلاقة بين الهستوى اللستراتيجي والورحلة
  - نهوذج الإدارة الاستراتيجية
- · وتطلبات تطبيق نظاو التخطيط اللستراتيجي
- تحضير الونظوة لعولية التخطيط الاستراتيجى
- توفير المعلومات اللازمة للخطة الاستراتيجية
  - استورارية التفكير اللستراتيجي
  - تعريف طريقة صياغة الخطة اللستراتيجية
    - تطبیق عملی

### الوحدة الثانية، خطوات التفكير والتخطيط اللستراتيجي:

- الوسح البيئى
- الوراجعة الداخلية للونظوة
- تحديد الهوقف وتحديد النهداف
- تحدید الهوارد اللازهة للتنفیذ والتقییم
  - الإشراف على الخطة الاستراتيجية





### الوحدة الثالثة، تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية:

- جوع الوعلووات الداخلية والخارجية عن البيئة
  - حدد نقاط القوة والضعف
  - تحليل التوازن في الخطة اللستراتيجية
    - حالات وتطبيقات عهلية

### الوحدة الرابعة، تحديد الهوقع الاستراتيجي والخيارات الاستراتيجية:

- خطوات تحديد الهوقع اللستراتيجي التطبيق العهلي
- كيفية التحقق من جدوى البدائل اللستراتيجية حالة عملية
- اختر الاستراتيجيات والأنظهة التي ستساعدك على التنفيذ
  - معايير الانتقاء النمائي للاستراتيجيات
  - العواهل الهؤثرة على شكل الإستراتيجية
- · هل التنظيم الإدارية والهوارد البشرية ونظم المعلومات مناسبة لتنفيذ هذه الاستراتيجية؟
  - هختبر التفكير الاستراتيجي والتخطيط
    - حالات وتطبيقات عهلية

# الوحدة الخاوسة، التفكير الاستراتيجي هو أهر شكل من أشكال الواقع لتحقيق التميز والإبداع:

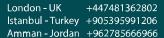
- استورارية التفكير اللستراتيجي بكفاءة
- · وتطلبات تحقيق استورارية التفكير الاستراتيجي
- البعض من المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
  - اللطار العام لعملية التفكير والتخطيط اللستراتيجي
    - وصفوفات التوجمات الاستراتيجية الوعاصرة
      - حالات وتطبيقات عملية
      - وختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي

#### الوحدة السادسة، ترسيخ مفموم قادة الفكر وعادات القادة الفعالين:

- ووراحل عولية الإبداع والترسيم الذهني Mind Mapping ووراحل عولية الإبداع
  - التفكير الإبداعى الوتويز وأثره على عولية التخطيط الإدارى
    - فمر الشخصية النفسية الفردية والجواعية والمبتكرة
      - سبع طرق لقيادة فعالة
  - وراحل التفكير الإبداعي والوكونات والوحددات والعناصر وطرق قياسها
    - وقاييس القدرة على الإبداع، وؤشر الإبداع
- التفكير الإبداعي وطرق التفكير اللبتكاري وكيفية تطبيقها ومشاركة المسؤولين عن التنفيذ

#### الوحدة السابعة، معوقات وعقبات الإبداع:

- كيفية اكتساب وهارات وبتكرة لتحقيق إدارة ووتازة في العول
- · الإبداع في الحلول لحل مشاكل العمل الإداري من خلال العصف الذمني
  - عرض بعض التجارب الإبداعية والدروس الوستفادة ونما
    - · حتمية التميز وسمات البيئة الإدارية الحديثة
      - وحاور التويز والوكانة التنافسية للونظوة
    - أسلحة التويز في التخطيط واللبداع القيادي





### الوحدة الثاونة، كيفية ترسيخ التويز بين الووظفين؟:

- · العلاقة بين التويز الإداري ووهارات الإبداعية
- . · الأساليب المبتكرة وكيفية تطبيقها في العول
- تحديد النساليب اللازوة للتغلب على العقبات التي تعيق تطبيق النساليب الجديدة
  - · تعاول وع هذه النساليب لتحقيق أداء إداري ووتاز
  - خبرة الحكومة المحلية في الإبداع والإدارة المتميزة
    - خلق بيئة عهل فريدة وتشجيع التفكير الابتكارى
      - · العلاقة بين البقاء الإداري والتويز والإبداع
- الإدارة الاستراتيجية مي أسلوب فعال وواقعى للشركات الكبرى وتعددة الجنسيات
  - الهمارات التي يجب أن يوتلكما الهديرون الاستراتيجيون

#### الوحدة التاسعة، كيفية تحديد أمداف واقعية للهنظهة؟:

- نواذج وأساليب الشركات العالوية الكبرى وثل Bostonian Matrix-General Electric واختيار الإستراتيجية الهناسبة
  لكل شركة بناءً على وضعما الخاص وووقعما التنافسي
  - · كيف تحدد ونطقة العول الوستقبلية للونظوة؟ وهوة وغرض الونظوة
    - الاستراتيجية والهوقع التنافسي
    - · العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجيات المناسبة
      - حالة عملية عن التجربة الماليزية
      - كيف استفادة التجربة الواليزية من التجربة "اليابانية"
      - ونتمجة التخطيط الاستراتيجي في التجربة "الواليزية"
    - ونمجية التنوية اللقتصادية اللجتواعية في التجربة "الواليزية"
      - حور الموارد البشرية في التجربة المالية

### الوحدة العاشرة، اوتلاك "الوهارات التدريبية" وتطويرها:

- تبنى القيم الثقافية الوناسبة للوجتوع الجديد
- دور التدريب في تنوية الهوارد البشرية هو الصحيح
  - التدريب الوهنى
  - القيوة الوضافة
  - تطوير عولية التعليو "الوناهج التعليوية"
    - اختيار الهديرين
    - · الهراقبة والتحكم في الجودة



#### نوجوذج تسجيل : نظام القيادة الوتكاول للتفكير اللستراتيجي الوتقدم والنداء اللبداعي لتحديد وتحقيق النهداف الوؤسسية

روز الدورة: 108 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2024 - 09 يناير 2025 دولة الإنعقاد: كوالا للوبور (واليزيا) التكلفة: 6500 اليورو

معلومات المشارك
النسر الكاول (السيد / السيدة ):
المرابقات
الهسمى الوظيفي: الماتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي: العرب الالكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:
وعلومات جمة العمل
وعتوريات جهم انعول
اسم الشركة:
العنوان:
العمون
יועביביי / וובעיי / וובעיי
معلومات الشخص المسؤول عن ترشيج الموظفين
النسم الكاول (السيد / السيدة ):
الدر ب المخليف ا
الهسمى الوظيفي: الماتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي: الاسم الالكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:
طرق الدفع
الرجاء إرسال الفاتورة لي
البجاء البديال الفاتوية الشبكت