



نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء
الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية

20 سبتمبر - 01 أكتوبر 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية

الرمز : 108_124274 تاريخ الإنعقاد: 20 سبتمبر - 01 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 8000 اليورو

المقدمة إلى نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية:

تشكو العديد من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها الاستراتيجية وصعوبة تحقيق التوسع والنمو، مما يؤدي إلى أداء غير مرضٍ وعدم القدرة على تحقيق الأهداف المؤسسية. يواجه القادة في المؤسسات تحديات متزايدة في ظل التغيرات السريعة والضغط التنافسية، مما يجعل من الضروري تبني نظام القيادة المتكاملة القائم على التفكير الاستراتيجي المتقدم لضمان تحقيق الأداء الإبداعي والتميز المؤسسي.

في عصر العولمة والتحديات الاقتصادية المتزايدة، لم يعد التفكير والتخطيط الاستراتيجي خياراً، بل أصبح ضرورة ملحة للقادة والمديرين الذين يسعون إلى تحقيق الريادة والتفوق في مجالهم. يساعد التفكير الاستراتيجي في رسم الرؤى المستقبلية وتحديد الأهداف المؤسسية بفعالية، كما يساهم في تعزيز القدرة على استشراف الفرص وتحقيق الاستدامة التنظيمية.

هذا البرنامج التدريبي الشامل يهدف إلى تزويد المشاركين بالأدوات والتقنيات الحديثة لفهم نظام القيادة، وتعزيز مفهوم التفكير الاستراتيجي، وتطبيق أساليب التخطيط الاستراتيجي لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية بطرق إبداعية وفعالة. كما سيتناول البرنامج كيفية تطوير الأداء المؤسسي من خلال تعزيز التفكير الاستراتيجي والتخطيط بعيد المدى، مما يساهم في تحقيق الاستدامة التنظيمية وضمان التميز في بيئة الأعمال الدينامية.

الفئات المستهدفة:

في هذه الدورة التدريبية في نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية، ستستهدف الفئات التالية:

- القادة التنفيذيون في المؤسسات الحكومية والخاصة الذين يرغبون في تعزيز مهاراتهم في القيادة الاستراتيجية.
- مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام الراغبون في تطوير التفكير الاستراتيجي والتخطيط بعيد المدى.
- قادة المؤسسات الذين يسعون إلى وضع وتنفيذ خطط استراتيجية فعالة لضمان تحقيق أهداف مؤسساتهم.
- المرشحون للمناصب القيادية والإدارية في مختلف القطاعات، ممن يحتاجون إلى مهارات التفكير والتخطيط الاستراتيجي.
- العاملون في القطاعين الحكومي والخاص، ممن تتطلب مناصبهم اتخاذ قرارات استراتيجية مؤثرة.
- المسؤولون عن وضع السياسات والاستراتيجيات وتحقيق الأهداف المؤسسية في بيئات العمل المختلفة.
- الأفراد الطموحون الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم في التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي لتحقيق النجاح المهني والمؤسسي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز قدراتهم على التفكير الاستراتيجي في مختلف المجالات، مثل التنظيم، الثقافة المؤسسية، والتنافسية العالمية.
- اكتساب المهارات اللازمة لتحديد الأهداف المؤسسية وصياغة استراتيجيات فعالة لتحقيقها.
- تنمية القدرة على التحول من التركيز على الربح قصير المدى إلى تحقيق قيمة طويلة الأجل للمؤسسة.
- تطبيق الانضباط الذهني وتخصيص الوقت لممارسة التفكير الاستراتيجي، حتى في ظل الازمات اليومية.
- تحليل وتفسير المعلومات غير الواضحة بطريقة تساعد على التركيز على القضايا الاستراتيجية المهمة.
- استخدام أدوات وتقنيات التفكير الاستراتيجي في مختلف السياقات والمواقف الإدارية.
- فهم أعقق لمفهوم التفكير الاستراتيجي وعلاقته بالتخطيط الاستراتيجي لتحقيق الأداء الإبداعي.
- تحديد المراحل الأساسية لعملية الإدارة الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتنفيذها بفعالية.
- تحقيق التكامل بين مستويات الاستراتيجية المختلفة وفهم العلاقة بينها لضمان التنفيذ الناجح.
- اكتساب مهارات تحليل وتقييم البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية.
- تطبيق أساليب اتخاذ القرار المستندة إلى التفكير الاستراتيجي لضمان استدامة النمو المؤسسي.
- تصميم استراتيجيات متكاملة تتماشى مع أهداف المؤسسة وتعزز الأداء المؤسسي الفعال.
- تحقيق استمرارية التفكير والتخطيط الاستراتيجي من خلال وضع آليات مبتكرة للمتابعة والتقييم.

الكفاءات المستهدفة:

في نهاية دورة نظام القيادة المتكامل للتفكير الاستراتيجي المتقدم والنداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية، سيتمكن المشاركون في تطوير الكفاءات التالية:

- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي المتقدم والقدرة على استشراف المستقبل.
- تعزيز القدرات القيادية في تبني نظام القيادة المتكاملة لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تحسين مهارات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات الحاسمة.
- تنمية مهارات الابتكار والإبداع في قيادة الفرق وتطوير النداء المؤسسي.
- تعزيز القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد نقاط القوة والضعف.
- إتقان مهارات الاتصال والتأثير الفعال داخل بيئة العمل.
- تطبيق أساليب إدارة النداء المؤسسي بشكل يحقق التكامل بين الأهداف الاستراتيجية والنتائج التشغيلية.
- اكتساب مهارات تحليل المخاطر وإدارة التحديات الاستراتيجية لضمان استدامة النجاح المؤسسي.
- تطوير القدرات اللازمة لإدارة التغيير وقيادة المبادرات الاستراتيجية داخل المؤسسات.

التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي لتحقيق التميز المؤسسي:

يعد التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي من الركائز الأساسية لضمان تحقيق التميز المؤسسي والريادة في بيئة الأعمال المعاصرة. يعتمد نجاح المؤسسات على قدرتها على وضع استراتيجيات مستدامة تأخذ في الاعتبار مختلف المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية. من خلال هذا البرنامج التدريبي، سيتعلم المشاركون كيفية تطوير استراتيجيات ديناميكية قادرة على التكيف مع التغيرات السريعة وتحقيق النمو المستدام.

إن تحقيق الأهداف المؤسسية يتطلب من القادة فهماً عميقاً لمنظومة القيادة المتكاملة، بالإضافة إلى القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تدعم الابتكار وتعزز التنافسية. ولذلك، يركز هذا البرنامج نظام القيادة المتكامل للتفكير الاستراتيجي المتقدم والنداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية، على تمكين المشاركين من امتلاك الأدوات والمنهجيات اللازمة لتحقيق التفوق والنجاح المؤسسي في عالم الأعمال المتغير.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، الإطار العام للتفكير الاستراتيجي، المنظومة القيادية المتكاملة للتفكير الاستراتيجي الحيوي:

- فلسفة وأهمية الإدارة الاستراتيجية.
- مراحل وأنشطة عملية للإدارة الاستراتيجية.
- العلاقة بين المستوى الاستراتيجي والمرحلة.
- نموذج الإدارة الاستراتيجية.
- متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي.
- تحضير المنظومة لعملية التخطيط الاستراتيجي.
- توفير المعلومات اللازمة للخطة الاستراتيجية.
- استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- تعريف طريقة صياغة الخطة الاستراتيجية.
- تطبيق عملي.

الوحدة الثانية، خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- المسح البيئي.
- المراجعة الداخلية للمنظمة.
- تحديد الموقف وتحديد الأهداف.
- تحديد الموارد اللازمة للتنفيذ والتقييم.
- الإشراف على الخطة الاستراتيجية.

الوحدة الثالثة، تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية:

- جمع المعلومات الداخلية والخارجية عن البيئة.
- حدد نقاط القوة والضعف.
- تحليل التوازن في الخطة الاستراتيجية.
- حالات وتطبيقات عملية.

الوحدة الرابعة، تحديد الموقع الاستراتيجي والخيارات الاستراتيجية:

- خطوات تحديد الموقع الاستراتيجي التطبيق العملي.
- كيفية التحقق من جدوى البدائل الاستراتيجية حالة عملية.
- اختر الاستراتيجيات والنظم التي ستساعدك على التنفيذ.
- معايير الانتقاء النهائي للاستراتيجيات.
- العوامل المؤثرة على شكل الإستراتيجية.
- هل التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات مناسبة لتنفيذ هذه الاستراتيجية؟
- مختبر التفكير الاستراتيجي والتخطيط.
- حالات وتطبيقات عملية.

الوحدة الخامسة، التفكير الاستراتيجي هو أهم شكل من أشكال الواقع لتحقيق التميز والإبداع:

- استهوائية التفكير الاستراتيجي بكفاءة.
- متطلبات تحقيق استهوائية التفكير الإستراتيجي.
- البعض من المصطلحات التي تستخدم في التفكير الإستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التفكير والتخطيط الإستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية المعاصرة.
- حالات وتطبيقات عملية.
- مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي.

الوحدة السادسة، ترسيخ مفهوم قادة الفكر وعادات القادة الفعالين:

- مفهوم الإبداع والترسيم الذهني Mapping Mind ومراحل عملية الإبداع.
- التفكير الإبداعي المتميز وأثره على عملية التخطيط الإداري.
- فهم الشخصية النفسية الفردية والجماعية والمبتكرة.
- سبع طرق لقيادة فعالة.
- مراحل التفكير الإبداعي والهكونات والمحددات والعناصر وطرق قياسها.
- مقاييس القدرة على الإبداع، ووُشر الإبداع.
- التفكير الإبداعي وطرق التفكير الابتكاري وكيفية تطبيقها ومشاركة المسؤولين عن التنفيذ.

الوحدة السابعة، معوقات وعقبات الإبداع:

- كيفية اكتساب مهارات مبتكرة لتحقيق إدارة ممتازة في العمل.
- الإبداع في الحلول لحل مشاكل العمل الإداري من خلال العصف الذهني.
- عرض بعض التجارب الإبداعية والدروس المستفادة منها.
- حتمية التميز وسهات البيئة الإدارية الحديثة.
- محاور التميز والهكانة التنافسية للمنظمة.
- أسلحة التميز في التخطيط والإبداع القيادي.

الوحدة الثامنة، كيفية ترسيخ التميز بين الموظفين؟:

- العلاقة بين التميز الإداري ومهارات الإبداعية.
- الأساليب المبتكرة وكيفية تطبيقها في العمل.
- تحديد الأساليب اللازمة للتغلب على العقبات التي تعيق تطبيق الأساليب الجديدة.
- تعامل مع هذه الأساليب لتحقيق أداء إداري ممتاز.
- خبرة الحكومة المحلية في الإبداع والإدارة المتميزة.
- خلق بيئة عمل فريدة وتشجيع التفكير الابتكاري.
- العلاقة بين البقاء الإداري والتميز والإبداع.
- الإدارة الاستراتيجية هي أسلوب فعال وواقعي للشركات الكبرى ومتعددة الجنسيات.
- المهارات التي يجب أن يمتلكها المديرون الاستراتيجيون.

الوحدة التاسعة، كيفية تحديد أهداف واقعية للمنظمة؟:

- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل Electric General-Matrix Bostonian واختيار الإستراتيجية المناسبة لكل شركة بناءً على وضعها الخاص وموقعها التنافسي.
- كيف تحدد منطقة العمل المستقبلية للمنظمة؟ مهمة وغرض المنظمة.
- الاستراتيجية والموقع التنافسي.
- العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجيات المناسبة.
- حالة عملية عن التجربة الهاليزية.
- كيف استفادة التجربة الهاليزية من التجربة "اليابانية".
- منهجية التخطيط الاستراتيجي في التجربة "الهاليزية".
- منهجية التهيئة الاقتصادية والاجتماعية في التجربة "الهاليزية".
- دور الموارد البشرية في التجربة الهاليزية.

الوحدة العاشرة، امتلك "المهارات التدريبية" وتطورها:

- تبني القيم الثقافية المناسبة للمجتمع الجديد.
- دور التدريب في تنمية الموارد البشرية هو الصحيح.
- التدريب المهني.
- القيمة المضافة.
- تطوير عملية التعليم "المناهج التعليمية".
- اختيار المديرين.
- المراقبة والتحكم في الجودة.

نموذج تسجيل :

نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والنداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية

الرمز : 108 تاريخ الإنعقاد: 20 سبتمبر - 01 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 8000 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐