



أحدث الممارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف
المؤسسية

2024 - 14 نوفمبر
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



أحدث الممارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية

رمز الدورة: 106_124202 تاريخ الإنعقاد: 03 - 14 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 7000 اليورو

المقدمة:

القيادة تتحول مسؤوليات وأعباء جديدة، فهذه التحديات والاعباء تغير باستمرار التحديات في عصر العولمة، بالإضافة إلى التحديات الجديدة الناجمة عن ثورات الاتصالات وسيادة الإنترنت التي لن تنتهي. تؤدي هذه العوامل معاً إلى الحاجة إلى التحقق من تنفيذ القيادة تأهب الشخص وقدرته على الاستجابة لهذه التحديات الاستراتيجية وتكييفها لخدمة غرض وأهداف وغايات المؤسسة وتحقيق رسالتها العليا، إن قوة وشدة هذه التحديات تجعلنا نؤكد حقيقة، أن خبراء الإدارة ليسوا مثييين للجدل وأن موظفي الإدارة مقبولون على جميع المستويات الإدارية، بشكل عام، في عصر العولمة، يواجه الرؤساء وكبار التنفيذيين تحديات جديدة تتطلب موهلات ومهارات جديدة تتناسب مع مسؤولياتهم في بناء منظمة قوية يمكنها البقاء والنمو والقيادة.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الإدارات.
- رؤساء الأقسام.
- شاغلوا الوظائف القيادية.
- مسؤولو الموارد البشرية.
- القانونيون.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

تم تصميم هذه البرنامج التدريبي المكثف لتزويد رؤساء ومسؤولي الإدارات الحكومية وجميع الوحدات التنظيمية في المؤسسات العامة والخاصة بسلسلة من المهارات القيادية المترابطة اللازمة للإنشاء مدير تنفيذي حديث

الكفاءات المستهدفة:

- تحديد الموصفات والشخصيات الرئيسية التي يمكنها مواجهة تحديات المنظمات المعاصرة والمنافسة. تحديد اتجاه مستقبلي واضح للمنظمة ووحداتها التنظيمية، بما في ذلك الرؤية القيادية والقيم.
- تحديد المهمة والنوليات الاستراتيجية لنعلى منظمة بناءً على تحليل واقعي للظروف السائدة داخل وخارج المنظمة.
- تطوير وتصميم استراتيجية تنافسية للاحتفاظ بالمنظمة والسعي للتطوير في مواجهة التحديات والضغوط.
- تحفيز الموظفين وتطوير إبداعهم من خلال خطط النداء الفعالة.
- فهم معنى القيادة المبتكرة والفرق بينها وبين أنواع القيادة المختلفة.
- تزويد المديرين بالمهارات الإبداعية والإدارية التي يمكن أن تساعدهم على إدارة أعمالهم بكفاءة، وتمكينهم من التفكير والتصرف بأفكار حديثة وغير تقليدية.
- اختيار الاستراتيجيات التي تعزز الوضع التنافسي للمؤسسة وتمنحها المرونة والنمو المستمر.
- تحديد مجموعة من معايير النداء والنساليب العلمية لقياس أداء المنظمات والوحدات التنظيمية.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، التحديات المستقبلية وأهميتها وواجهتها:

- دراسة المتغيرات المستقبلية
- النسايب العلمية لرصد التحديات المستقبلية والاستجابة لها
- مواجهة التحديات المستقبلية باهتياز
- الخصائص العامة للفكر الإداري الجديد ودور الإبداع الإداري
- مفهوم القيادة والقائد
- أهمية وضرورة القيادة
- المهير الفعال والناجح

الوحدة الثانية، القيادة المبتكرة هي الطريق إلى أداء وخصائص وجودة القادة المتهيزين:

- ما هو الإبداع والتفكير الإبداعي؟
- سمات القادة المبتكرين والمبدعين
- كيف تقتل فكرة مبتكرة!
- كيفية تطوير الأفكار المبتكرة
- كيفية تنمية إبداع القادة
- ما هو أسلوبك؟
- فيلر تدريبي

الوحدة الثالثة، حواجز التفكير الإبداعي في مجال الأعمال:

- المعوقات الشخصية
- المعوقات البيئية
- المعوقات التنظيمية
- المعوقات الدافعية
- المعوقات الانفعالية
- المعوقات التربوية

الوحدة الرابعة، مفاهيم التميز الإداري:

- مفهوم النداء العالي وأهميته
- أهمية التميز في التنظيم الإداري في البيئة العربية
- مجالات التميز وأنواعها
- المبادئ الأساسية لتحقيق الإدارة المتميزة
- كيف تخلق شعوراً بالتميز للقادة

الوحدة الخامسة، أسرار قادة التميز:

- الإدارة الذاتية للموارد الإدارية
- الحلول المبتكرة للمشكلات
- تشجيع الابتكار والإبداع
- جذب الأشخاص المتهيزين
- عشرون سرا للقادة المتهيزين

الوحدة السادسة، القيادة في عصر العولمة:

- القيادة والتخطيط الاستراتيجي
- تحديد الاتجاه الاستراتيجي
- التقييم الاستراتيجي والمسار الاستراتيجي
- استراتيجية التنفيذ وإدارة النداء

الوحدة السابعة، القيادة التنفيذية والتخطيط الاستراتيجي:

- أهمية ودور القيادة التنفيذية في عملية التخطيط
- البعد القيادي للتخطيط الاستراتيجي
- معايير التخطيط الاستراتيجي الحديثة
- طريق التخطيط الاستراتيجي
- مكونات الخطة الاستراتيجية

الوحدة الثامنة، تحديد الاتجاه الاستراتيجي:

- تحديد الاتجاهات والمهمة المركزية للقيادة التنفيذية
- تأسيس الرؤية القيادية للمنظمة وموظفيها
- ربط الرؤية وتقوية دعمها
- صياغة الرسالة العليا للمؤسسة
- ترسيخ القيم والمفاهيم المشتركة

الوحدة التاسعة، التصميم الاستراتيجي والمسار الاستراتيجي:

- ما هي الاستراتيجية وما هو المسار الاستراتيجي؟
- أوهام المنافسة والمنافسين
- ميزات ومكونات البدائل الاستراتيجية
- تقييم وتحديد البدائل والخيارات المتاحة
- تصميم الاستراتيجيات وتخصيص المهام والموارد

الوحدة العاشرة، تنفيذ الاستراتيجية وإدارة النداء:

- تحديات التنفيذ الفعال للخطة الاستراتيجية
- إزالة الحواجز الثقافية والتنظيمية
- تحديد مستويات ومؤشرات النداء
- ضبط وتعديل وتحديث مؤشرات النداء
- ممارسات القياس والتقييم الذاتي الساندة
- حالات وورش عمل وتطبيقية
- تقييم وختام البرنامج التدريبي

نموذج تسجيل :

أحدث المهارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الاهداف المؤسسية

رمز الدورة: 106 تاريخ الإنعقاد: 03 - 14 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 7000 اليورو

معلومات المشارك

النسب الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسب الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي