



الاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية وتسويق الاستثمار (متقدم)

27 - 31 اكتوبر 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية وتسويق الاستثمار (متقدم)

رمز الدورة: 124159_120660_120 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 اكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 اليورو

المقدمة:

إن هذا البرنامج التدريبي المتقدم في مجال الاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية وتسويق الاستثمار. يهدف هذا البرنامج إلى تزويدكم بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات استثمارية متقدمة وإدارة وحافظة استثمارية ناجحة. ستتعلمون كيفية تحليل النسواق المالية، واختيار الأصول المناسبة، وتقييم المخاطر، وكذلك كيفية تسويق الاستثمارات بفعالية.

الفئات المستهدفة:

- المستثمرون الشخصيين.
- المهتمون في مجال الاستثمار.
- مدربو المؤسسات.
- المسوقون الماليون.
- طلاب وخريجي الاقتصاد والمالية.
- رواد العمل ورجال الأعمال.

الأهداف التدريبية في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم الاستثمار وأنواعها وأهميتها في تحقيق الهدف المالي.
- التمويل الشخصي وكيفية تطوير استراتيجيات استثمارية تناسب مع الهدف والمخاطر الشخصية.
- إدارة الأصول الاستثمارية بفعالية من خلال تنويع المحفظة وتقييم المخاطر والعادن المتوقع.
- تطوير استراتيجيات استثمارية متقدمة مثل استثمارات رأس المال البشري والاستثمار في الأصول البديلة.
- استخدام أساليب تحليل النسواق المالية وتوقع الاتجاهات المستقبلية للتخاذل قرارات استثمارية أفضل.
- تطوير مهارات تسويق الاستثمار وفهم احتياجات وأهداف المستثمرين.
- قدرة المشاركون على تقييم أداء استثماراتهم وإعادة التوجيه إذا لزم الأمر بناءً على تحليل النداء.
- الاستفادة من التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي المتقدمة في إدارة الأصول الاستثمارية.
- دراسة حالات عملية وتطبيق النظائر والمفاهيم المكتسبة على سيناريوهات حقيقة.
- تطوير قدرات اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة وتحقيق نجاح مستدام في مجال الاستثمار.

الكتفأة المستهدفة:

- تقييم النداء وإعادة التوجيه.
- تطوير استراتيجيات التسويق للمستثمرين المؤسسين.
- الاستثمار في رأس المال البشري.
- إدارة الأصول الاستثمارية المعقدة.
- استراتيجيات الاستثمار المتقدمة.

محتوى الدورة:

وحدة الأولى، استراتيجيات الاستثمار المتقدمة:

- تطوير استراتيجية استثمارية متقدمة
- الاستثمار في الأسهم والسنادات الدولية
- استخدام الأدوات المالية المعقدة: الخيارات والعقود الآجلة
- تحليل الفني المتقدم واستراتيجيات التوقيت السوقية

الوحدة الثانية، إدارة الأصول الاستثمارية المعقدة:

- إدارة وحافظ الاستثمار الكبيرة
- استراتيجيات الحصول البديلة: العقارات والمشاريع الخاصة
- التنويع الجغرافي وأثره على الاستثمار
- استخدام التحليل الكمي في إدارة الأصول الاستثمارية

الوحدة الثالثة، الاستثمار في رأس المال البشري:

- فهم مفهوم رأس المال البشري وأهميته
- استثمارات التعليم وتطوير المهارات
- استراتيجيات الاستثمار في الشركات الناشئة والتكنولوجيا
- تقييم عوائد الاستثمار في رأس المال البشري

الوحدة الرابعة، تطوير استراتيجيات التسويق للمستثمرين المؤسسيين:

- تحديد احتياجات وأهداف المستثمرين المؤسسيين
- تطوير حلول مخصصة للمؤسسات وصناديق الاستثمار
- استراتيجيات التسويق لجذب المستثمرين المؤسسيين
- دراسة حالة عملية لجذب استثمارات مؤسسية

الوحدة الخامسة، تقييم الأداء وإعادة التوجيه:

- تقييم أداء الاستثمارات ومحفظة الأصول
- استخدام موشرات النداء المتقدمة وقياس العائد على الاستثمار
- تعديل استراتيجيات وإعادة التوجيه بناءً على التقييم
- استخدام التكنولوجيا في تحسين إدارة الحصول وتقييم النداء



نحوذن تسجيل :
الاستثمار وإدارة النصوص الاستثمارية وتسويق الاستثمار (وتقديم)

رمز الدورة: 120660 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 اكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 اليورو

معلومات الشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي