



الإعلام وحقوق الإنسان: دور وسائل الإعلام في نشر الوعي

06 - فبراير 2025
شرم الشيخ (مصر)



الإعلام وحقوق الإنسان: دور وسائل الإعلام في نشر الوعي

رمز الدورة: 120657_124106 تاريخ الإنعقاد: 06 - فبراير 2025 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) التكلفة: 3500 اليورو

المقدمة:

تشكل وسائل الإعلام اليومية جزءاً حيوياً من حياتنا، حيث تلعب دوراً حاسماً في توجيهه وتشكيل آراء المجتمع ونقل المعلومات. ومن النور التي تتتناولها وسائل الإعلام بشكل كبير وهام هي حقوق الإنسان. إن فهم العلاقة بين وسائل الإعلام وحقوق الإنسان دورها في نشر الوعي حول هذه القضايا يعتبر أمراً ضرورياً في عالم يعاني تغيرات كبيرة في الديناميكيات باستمرار.

الحقوق الإنسان هي مجموعة من الحقوق وال Liberties التي يجب أن تكون متاحة لجميع الأفراد دون تمييز. إنها تشمل الحق في الحياة والحرية والذمة، وحقوق العمل والتعليم، وحقوق المشاركة السياسية، والعديد من الحقوق الأخرى التي تسعى إلى تحقيق التنمية البشرية وتعزيز الكرامة البشرية. إن نقل هذه القضايا وتسلیط الضوء عليها من قبل وسائل الإعلام يمكن أن يلعب دوراً هاماً في تعزيز التوعية والتفهم حولها.

هذه الدورة تستعرض كيف يمكن لوسائل الإعلام أن تكون أدلة قوية في تعزيز حقوق الإنسان ونشر الوعي حولها. ستبحث الدورة في أدوات متعددة تلبيها وسائل الإعلام، بما في ذلك الصحافة، ووسائل الإعلام الاجتماعية، والنفلام، والتلفزيون، وغيرها. ستلتقي نظرة عميقة على كيفية تقديم القضايا المتعلقة بحقوق الإنسان، وكيفية التعامل مع التحديات التي يمكن أن تواجه تغطية الإعلام لهذه القضايا.

هذه الدورة ستكون المشاركين من فهم أهمية دور وسائل الإعلام في نشر الوعي حول حقوق الإنسان وكيفية تحليل وتغيير تغطية الإعلام لهذه القضايا بشكل نقدي وعميق. ستتجه الدورة على تطبيق مبادئ حقوق الإنسان في العمل الإعلامي وتعزيز التواصل مع الجمهور بشكل فعال.

الفنانة المستهدفة:

- الصحفيين والإعلاميين.
- نشطاء حقوق الإنسان.
- الباحثين والاكاديميين في مجالات الإعلام وحقوق الإنسان.
- طلاب الإعلام والدراسات الاجتماعية.
- المهنيين بقضايا حقوق الإنسان والاعلام.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم أهمية دور وسائل الإعلام في نشر الوعي حول حقوق الإنسان.
- اكتساب مهارات تحليل وتغيير تغطية وسائل الإعلام لقضايا حقوق الإنسان.
- القدرة على تطبيق مبادئ حقوق الإنسان في العمل الإعلامي.
- تطوير الوعي بالتحديات والفرص التي تواجه وسائل الإعلام في تغطية قضايا حقوق الإنسان.
- تطوير مهارات التواصل الفعال والتفاعل مع الجمهور حول وسائل حقوق الإنسان.

أهداف الدورة:

- تسليط الضوء على أهمية دور وسائل الإعلام في نشر الوعي حول حقوق الإنسان.
- تعريف المشاركين بأنواع وأشكال التغطية الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان.
- تمكين المشاركين من تطبيق مبادئ حقوق الإنسان في عملهم الإعلامي وتغيير القضايا بشكل موضوعي وعميق.
- مناقشة التحديات التي يمكن أن تواجه وسائل الإعلام في تغطية قضايا حقوق الإنسان والسبل للتغلب عليها.
- تطوير مهارات التواصل والتفاعل مع الجمهور حول وسائل حقوق الإنسان بشكل فعال.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: دور وسائل الإعلام في تعزيز حقوق الإنسان

- تعريف حقوق الإنسان وأهميتها.
- دور وسائل الإعلام في نشر الوعي حول حقوق الإنسان.
- النوهلة البارزة على تأثير وسائل الإعلام في تغطية قضايا حقوق الإنسان.
- تحليل التغطية الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان في النحوين الدولية.
- مقارنة بين دور وسائل الإعلام الاجتماعية ووسائل الإعلام التقليدية في نشر معلومات حقوق الإنسان.

الوحدة الثانية: تحليل تغطية وسائل الإعلام لقضايا حقوق الإنسان

- تقنيات تحليل التغطية الإعلامية.
- الأخلاقيات المتعلقة بتغطية وسائل الإعلام لحقوق الإنسان.
- التحليل النقدي لتغطية وسائل الإعلام لقضايا حقوق الإنسان.
- القضايا الشائعة المتعلقة باللغوية الإعلامية لحقوق الإنسان.
- تأثير الدعاية والإعلان على تغطية وسائل الإعلام لقضايا حقوق الإنسان.

الوحدة الثالثة: تطبيق مبادئ حقوق الإنسان في العمل الإعلامي

- مبادئ حقوق الإنسان وتطبيقاتها في العمل الإعلامي.
- كتابه تقارير إعلامية متوازنة حول قضايا حقوق الإنسان.
- البحث والتحقق من الأخبار والمعلومات ذات الصلة بحقوق الإنسان.
- تقدير النثر الاجتماعي والسياسي لتغطية وسائل الإعلام لقضايا حقوق الإنسان.
- حماية الصحفيين والإعلاميين الذين يعملون في ميدان حقوق الإنسان.

الوحدة الرابعة: التحديات والفرص في تغطية حقوق الإنسان

- التحديات الشائعة في تغطية قضايا حقوق الإنسان.
- الفرص لتعزيز تغطية قضايا حقوق الإنسان بشكل أفضل.
- تحليل دراسات الحالة لتعرف على تجارب ناجحة في تغطية حقوق الإنسان.
- كيفية تحفيز وتشجيع وسائل الإعلام على تغطية قضايا حقوق الإنسان بشكل مستدام.
- تأثير التطورات التكنولوجية على تغطية وسائل الإعلام لقضايا حقوق الإنسان.

الوحدة الخامسة: تطوير مهارات التواصل والتفاعل مع الجمهور

- تطوير مهارات التواصل الإعلامي.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر محتوى حقوق الإنسان.
- تفاعل الجمهور مع محتوى حقوق الإنسان عبر الإعلام الاجتماعي.
- الحفاظ على الشفافية والمصداقية في التواصل الإعلامي حول قضايا حقوق الإنسان.
- تطوير استراتيجيات التواصل مع مجتمعات الجمهور المختلفة.



London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

الاعلام وحقوق الإنسان: دور وسائل الاعلام في نشر الوعي

رمز الدورة: 120657 تاريخ الالنعقاد: 02 - 06 فبراير 2025 دولة الانعقاد: مصر التكلفة: 3500 البيزو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الموسم الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
السيد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جمهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الاسم الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشريك