



ادارة المسؤولية الاجتماعية للشركات

18 - 07 - 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات

رمز الدورة: 123550_120170 تاريخ الإنعقاد: 07 - 18 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 7000 اليورو

المقدمة:

يتمثل مبدأ "المسؤولية الاجتماعية للشركات" في دعمها للمجتمعات والناس دون توقع مردود مادي، ويظهر ذلك المبدأ عند دعم الشركات لقضايا الاجتماعية التي تهم المجتمع. لكن تكمن صعوبة تحقيق التوازن بين تقديم الدعم للمجتمع وإفادته الشركات في نفس الوقت، لذا نقدم هذه الدورة التدريبية التي تركز على أساليب وأدوات ومهارات المسؤولية الاجتماعية للشركات كـها تتناول هذه الدورة المبادئ الأخلاقية وأسس التواصل والتحديات التي تواجه تطبيق الشركة لمبدأ المسؤولية الاجتماعية.

الفئات المستهدفة:

- موظفو الشركات الخاصة وغير الحكومية.
- موظفو الشركات المحلية والإقليمية والدولية.
- موظفو المؤسسات الحكومية التي تحمل مسؤولية تجاه مجتمعاتها أو تود تعزيز ذلك المبدأ في ممارساتها المؤسسية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح المفاهيم التاريخية والجزاء الرابعة من تعريف كارول Caroll للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تحديد أسباب أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات للقطاعين العام والخاص.
- معرفة أوجه التقارب بين الأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية للشركات وحكومة الشركات.
- توضيح التطورات التي طرأت على مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تطبيق القواعد العشر للتواصل الفعال للمسؤولية الاجتماعية للشركات للوصول للنتائج المرجوة.
- إنشاء ميزة تنافسية عبر تحديد التحديات المختلفة التي تواجه المسؤولية الاجتماعية للشركات.

الكفاءات المستهدفة:

- التنظيم والتخطيط والقيادة.
- التواصل المكتوب والشفهي.
- إنشاء العلاقات وتوسيعها.
- التحليل والتقييم.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مقدمة في المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- التعريفات الدولية للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- مفهوم مواطنة الشركات
- نقد أعمال الشركات ضمن دائرة مسؤولياتها الاجتماعية
- المنظور التاريخي
- النماذج المتطرفة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات
- تعريف الجزء الرابع لكارول Caroll

الوحدة الثانية، ما هي أسباب أهمية المسئولية الاجتماعية للشركات؟

- نظرية الناس والكوكب والزرياح
- منظوران للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- هل يجب على الشركات المشاركة في المسؤولية الاجتماعية؟
- الحجج المؤيدة والمعارضة للمسؤولية الاجتماعية للشركات

الوحدة الثالثة، المسؤوليات الاجتماعية للشركات والأخلاقيات المهنية

- التعريفات والعلاقات
- تطورات أخلاقيات النعمال
- الطرق التي تدرج عبراها الشركات أخلاقيات النعمال
- المشاركة في الاتفاقية العالمية لأخلاقيات النعمال
- اتخاذ القرارات حول القضايا الأخلاقية

الوحدة الرابعة، تطور المسؤولية الاجتماعية للشركات

- تطور وتدحر المسؤولية الاجتماعية للشركات
- فشل المسؤولية الاجتماعية للشركات: الخطأ الثلاثي
- التطلع نحو المستقبل: المبادئ الخمسة
- التطور في المسؤولية الاجتماعية للشركات: من CSR1.0 وحتي CSR2.0

الوحدة الخامسة، قواعد التواصل الفعال لمبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- خصائص المعلومات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات
- القاعدة الأولى: اتّخذ الإجراءات وتقدّم لاحقاً
- القاعدة الثانية: ملأها ولماذا؟
- القاعدة الثالثة: كن مستعداً
- القاعدة الرابعة: يجب أن تكون المسؤولية الاجتماعية من أولويات المجلس الإداري للشركة
- القاعدة الخامسة: عزّز مشاركة الموظفين
- القاعدة السادسة: وضع الرسائل
- القاعدة السابعة: كل شخص له صفاته واحتياجاته الفريدة
- القاعدة الثامنة: شجع الدوارات
- القاعدة التاسعة: كن قدوة للممارسات الجيدة
- القاعدة العاشرة: العلامات التجارية المسؤولة

الوحدة السادسة، تحديات المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- فريدمان مقابل راسيل
- أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات
- نماذج من المسؤولية المختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- سمات النماذج المختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- المسؤولية الاجتماعية للشركات في البلدان النامية
- بحثات المسؤولية الاجتماعية للشركات في البلدان النامية
- إطار تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات
- الخطط الشائعة في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات
- العوامل التي يجب مراعاتها في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات



نحوذن تسجيل :
ادارة المسؤولية الاجتماعية للشركات

رمز الدورة: 120170 تاريخ الإنعقاد: 07 - 18 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكالفة: 7000 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي