



الهاجستير الهصفر في إدارة الأعمال (معتهد)

20 - 16 ديسمبر 2024
ميلانو (إيطاليا)



الهاجستير المصرف في إدارة الأعمال (معتهد)

رمز الدورة: 120527_123331 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 4900 اليورو

مقدمة:

في بيئة اليوم شديدة التنافسية والصعوبة، من المهمية بهكان أن يكون لديك منظور مناسب للاتجاه الذي تتجه إليه مؤسستك. سيركز الهاجستير المصرف في إدارة الأعمال هذا لمدة 5 أيام على القضايا والتحديات التي تواجهك وسيوجهك في الاتجاه الصحيح نحو المستقبل. تم تصميم هذه الدورة لتوسيع آفاق المشاركين وتزويدهم بالمعرفة والثقة و القدرة على القيادة والإدارة في بيئة أعمال معقدة وسريعة الحركة. الدورة عبارة عن خلاصة فريدة للمهارات التي تحتاجها لتكون ناجحاً في قيادة الأعمال.

الفئات المستهدفة:

المديرون التنفيذيون والموظفون الذين يرغبون في اكتساب خبرة كبيرة لتحسين مسيرتهم المهنية

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- معرفة وفهم المكونات الأساسية للنجاح الشخصي والتجاري.
- مساعدة المهنيين غير المدربين على الأعمال التجارية لفهم وممارسة إدارة الأعمال.
- وجود رؤية واضحة لموضوعات الأعمال الحيوية وبيئة الأعمال والمفاهيم المهمة والخيارات الإستراتيجية.
- تطبيق المفاهيم والنماذج والتقنيات التحليلية والمعرفة المالية لتعزيز قيمة المنظمة باستخدام التفكير الاستراتيجي.
- تفعيل دور القائد باستخدام تقنيات التفكير الإبداعي.
- إدراك التحديات التي تواجه منظمة تسعى للبقاء أو الازدهار، وكيفية حلها وتوحيدها.

المهارات المستهدفة:

- مهارات القيادة
- المعرفة المالية الأساسية
- التسويق والمبيعات
- تخطيط الأعمال
- تطوير الابتكار

محتوى الدورة:

اليوم 1: القيادة الإبداعية:

1. الترحيب والتقدير والتعريف بأهداف الدورة
2. فكر ثم أجب
3. القيادة الإبداعية
4. نهج تاريخية وثقافية
5. كيف نصبح مبدعين؟
6. مقدمة في التخطيط الاستراتيجي
7. أنواع القيادة
8. شبكة بليك وهوتون
9. مناقشة، سؤال وجواب
10. الواجب المنزلي

اليوم 2: الهالية والحاسبة للمدراء غير الهاليين:

1. مراجعة سريعة للجلسة الماضية.
2. حل الواجب المنزلي
3. التعريف بأهداف الدورة لهذا اليوم
4. المعادلة الحاسبية الأساسية
5. تحليل المعاملات
6. الإيرادات والمصروفات
7. القوائم الهالية
8. مناقشة سؤال وجواب
9. التطبيق والحل
10. الواجب المنزلي

اليوم 3: التخطيط الاستراتيجي للتسويق الفعال:

1. مراجعة سريعة للجلسة الماضية
2. حل الواجب المنزلي
3. التعريف بأهداف الدورة لهذا اليوم
4. التفكير الاستراتيجي
5. التخطيط الاستراتيجي
6. التخطيط الإستراتيجي للتسويق
7. متابعة: التخطيط الاستراتيجي للتسويق
8. الرقابة على تنفيذ الخطة
9. مناقشة سؤال وجواب
10. الواجب المنزلي

اليوم 4: إدارة الهيكل التنظيمي والثقافة

1. مراجعة سريعة للجلسة الماضية
2. حل الواجب المنزلي
3. التعريف بأهداف الدورة لهذا اليوم
4. الهيكل التنظيمي - النساسيات
5. تصميم الهيكل التنظيمي
6. الثقافة التنظيمية
7. مناقشة سؤال وجواب
8. الواجب المنزلي

اليوم 5: قيادة العمل الجوهري:

1. مراجعة سريعة للجلسة الماضية
2. حل الواجب المنزلي
3. التعريف بأهداف الدورة وأهدافها
4. سمات القائد
5. أن تكون قائداً
6. بناء الفريق
7. حل المشكلات واتخاذ القرار
8. مناقشة سؤال وجواب
9. مراجعة عامة
10. اختتام الجلسة وشكر المشاركين و منحهم الشهادات وتمننتهم.

نموذج تسجيل :
الماجستير المصغر في إدارة الأعمال (معتد)

رمز الدورة: 120527 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلدية / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي