



أسس الرصد الاعلامي الشاهل

2024 اغسطس 16 - 12
أهستردام (هولندا)



أسس الرصد الاعلامي الشامل

رمز الدورة: 120569_122815 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: أستراليا (هولندا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة

يشير بعض المؤرخين في مجال الإنتاج والتطوير الإعلامي إلى أن آليات الرقابة الإعلامية يمكن تتبعها منذ منتصف القرن الثامن عشر، عندما ظهرت خدمات إخبارية لرصد بعض الموضوعات الهامة، لا سيما الموضوعات الاقتصادية والتجارية. في الخمسينيات من القرن الماضي، وبع الانتشار الواسع لمحطات التلفزيون، ظهرت آلية لمراقبة المحتوى والمواد السمعية والبصرية من خلال الشركات المتخصصة، وتسجيل هذه المحتويات والمواد على الوسائط المرئية والسموعة، وتصنيفها وتحليلها، وتسجيلها بالصوت والصورة. الإعلام: تم إعداد تقارير عنها من قبل المجتمع وصانعي السياسات.

الفئات المستهدفة

- الموظفون في إدارات الإعلام والرقابة والاتصالات بالوزارات والهيئات.
- العاملين في مجالات البحث والبعوث والمؤسسات الإعلامية.
- العاملون في الحركات الاجتماعية وصناعات الرأي العام.
- النشطاء الذين يتابعون تقارير تحليل المحتوى الإعلامي وصناعة الرأي العام.

أهداف الدورة

- مساعدة المشاركين على فهم أهمية المراقبة، وكذلك الوسائل التي يمكنهم من خلالها دعم صانعي القرار من خلال هذه العملية. لمراقبة موقع الويب وتحليله بشكل فعال
- الدراية بخطوات مراقبة المحتوى وتحليله واستخراج المؤشرات والنتائج. يهدف هذا المساق إلى تعريف المشاركين بالخصائص النفسية والنتائج الفكرية للرسائل الإعلامية.
- مراجعة لأحدث طرق الرصد والتحليل مجموعة متنوعة من النظريات والعلوم. من خلال مراقبة وتحليل محتوى الوسائط، من المهم تحديد النهج التي تعمل بشكل جيد. يمكن القيام بذلك من خلال التطبيقات العملية، مثل مراقبة وسائل الإعلام الإلكترونية، ومراقبة وسائل الإعلام الصحفية، ومراقبة وسائل الإعلام التلفزيونية.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: الراصد ومنهجية الاتصال والإدراك والتفكير

- آليات الرصد الاعلامي
- على ماذا يعتمد الرصد
- عناصر الرصد

الوحدة الثانية: أنواع الرصد الاعلامي

- مجالات الرصد
- الرصد الشامل
- رصد وسائل الاعلام المرئي
- رصد وسائل الاعلام السموعة
- رصد وسائل الاعلام المكتوب
- رصد وسائل الاعلام الالكتروني
- رصد الفعاليات الاعلامية

الوحدة الثالثة: أشكال الرصد

- أدوات الرصد الاعلامي
- الإحصاء الكمي في الرصد الاعلامي
- مراحل الرصد الاعلامي
- نهج مقترح لهيكل مركز رصد اعلامي

الوحدة الرابعة: تعريف الاتصال - مستويات الاتصال

- الاتصال الذاتي والذهني واهميته
- تعريف الإدراك ومفهومه بالنسبة للراصد
- خطوات الإدراك بالنسبة للراصد الاعلامي
- عناصر عهلية الإدراك

الوحدة الخامسة: الاعلام المعاصر

- دور الراصد في الاحساس بالتغيرات
- خصائص الاعلام المعاصر
- العلاقة بين الاعلام التقليدي والمعاصر
- الظواهر التي صاحبت الاعلام المعاصر

الوحدة السادسة: انواع جمهور وسائل الاعلام

- تصنيف الجمهور وفقا للاتجاهات التطبيقية الحديثة
- الجمهور العام
- الجمهور الخاص
- الجمهور الوسيط
- الجمهور العام

الوحدة السابعة: أنواع التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام

- الخبر وتعريفاته
- أجزاء الخبر
- أسئلة بناء الخبر
- عناصر الخبر
- نهج الخبر

الوحدة الثامنة: مصادر الخبر الصحفي

- القوالب الصحفية
- قالب الهرم المعكوس
- الوحدة النولى: الخبر الالكتروني
- تحليل المحتوى الاعلامي
- مفهوم التحليل
- مفهوم المحتوى
- تعريفات تحليل المضمون



الوحدة التاسعة: خصائص منهج تحليل الموضوع والنتائج

- خطوات تحليل الموضوع
- وحدات تحليل الموضوع
- التحليل الكمي والتحليل الكيفي
- خصائص تحليل الموضوع الاعلامي
- اشكال المحتوى الاعلامي

نهجودخ تسجبل :
أسس الرصد الاعلامى الشاهل

رمز الدورى: 120569 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 اغسطس 2024 دولة الإنعقاد: أوسلردام (هولندا) الكلفة: 4900 اليورو

معلوماى المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفى:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكرونى الشخصى:

..... البريد الإلكرونى الرسمى:

معلوماى جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... الهدينة / الدولة:

معلوماى الشخص المسؤول عن لرشىح الموظفىن

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفى:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكرونى الشخصى:

..... البريد الإلكرونى الرسمى:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لى

الرجاء إرسال الفاتورة لشركلى