



أسس الرصد الإعلامي الشامل

2024 - 14 يونيو
مدريد (إسبانيا)



أسس الرصد الإعلامي الشامل

رمز الدورة: 122811_120569_12 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: مדרيد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة

يشير بعض المؤرخين في مجال الإنتاج والتطوير الإعلامي إلى أن اليات الرقابة الإعلامية يمكن تتبعها منذ منتصف القرن الثامن عشر، عندما ظهرت خدمات إخبارية لرصد بعض الموضوعات الهامة، لا سيما الموضوعات الاقتصادية والتجارية. في الخمسينيات من القرن الماضي، و藉ً الانتشار الواسع لمحطات التلفزيون، ظهرت الية لمراقبة المحتوى والم הודاد السمعية والبصرية من خلال الشركات المتخصصة، وتسجيل هذه المحتويات والم הודاد على الوسائل المرئية والسموعة، وتصنيفها وتحليلها، وتسجيلها بالصوت والصورة. الإعلام: تم إعداد تقارير عنها من قبل المجتمع وصانعي السياسات.

الفنان المستهدفة

- الموظفون في إدارات الإعلام والرقابة والاتصالات بالوزارات والهيئات.
- العاملين في مجالات البحث والبحث والمؤسسات الإعلامية.
- العاملون في الحركات الاجتماعية وصناعات الرأي العام.
- النشخاص الذين يتبعون تقارير تحليل المحتوى الإعلامي وصناعة الرأي العام.

أهداف الدورة

- مساعدة المشاركين على فهم أهمية المراقبة، وكذلك الوسائل التي يمكنهم من خلالها دعم صانعي القرار من خلال هذه العملية. لمراقبة ووقع الويب وتحليله بشكل فعال
- الدراية بخطوات مراقبة المحتوى وتحليله واستخراج المؤشرات والنتائج. يهدف هذا المنساق إلى تعريف المشاركين بالخصائص النفسية والتأثير الفكرية للرسائل الإعلامية.
- مراجعة لحدث طرق الرصد والتحليل مجموعة متنوعة من النظريات والعلوم. من خلال مراقبة وتحليل محتوى الوسائل، من المهم تحديد النهاج التي تعمل بشكل جيد. يمكن القيام بذلك من خلال التطبيقات العملية، مثل مراقبة وسائل الإعلام الإلكترونية، ومراقبة وسائل الإعلام الصحفية، ومراقبة وسائل الإعلام التلفزيونية.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: الراصد ومنهجية الاتصال والإدراك والتفكير

- اليات الرصد الإعلامي
- على ماذا يعتمد الرصد
- عناصر الرصد

الوحدة الثانية: أنواع الرصد الإعلامي

- مجالات الرصد
- الرصد الشامل
- رصد وسائل الإعلام المرئي
- رصد وسائل الإعلام المسموع
- رصد وسائل الإعلام المكتوب
- رصد وسائل الإعلام الإلكتروني
- رصد الفعاليات الإعلامية

الوحدة الثالثة: أشكال الرصد

- أدوات الرصد الاعلامي
- الإحصاء الكمي في الرصد الاعلامي
- مراحل الرصد الاعلامي
- نموذج وفتوح لهيكل رصد اعلامي

الوحدة الرابعة: تعريف الاتصال - مستويات الاتصال

- الاتصال الذاتي والذهني واهميته
- تعريف الإدراك ومفهومه بالنسبة للرصد
- خطوات الإدراك بالنسبة للراصد الاعلامي
- عناصر عملية الإدراك

الوحدة الخامسة: الاعلام المعاصر

- دور الراصد في الاحساس بالمتغيرات
- خصائص الاعلام المعاصر
- العلاقة بين الاعلام التقليدي والمعاصر
- الظواهر التي صاحبت الاعلام المعاصر

الوحدة السادسة: انواع جمهور وسائل الاعلام

- تصنيف الجمهور وفقا للاتجاهات التطبيقية الحديثة
- الجمهور العام
- الجمهور الخاص
- الجمهور الوسيط
- الجمهور العام

الوحدة السابعة: أنواع التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام

- الخبر وتعريفاته
- أجزاء الخبر
- أسئلة بناء الخبر
- عناصر الخبر
- نماذج الخبر

الوحدة الثامنة: وصادر الخبر الصافي

- القوالب الصحفية
- قالب المهر الممعكوس
- الوحدة الأولى: الخبر الالكتروني
- تحليل المحتوى الاعلامي
- مفهوم التحليل
- مفهوم المحتوى
- تعاريفات تحليل المضمون

الوحدة التاسعة: خصائص ونوع تحليل المضمون والنتائج

- خطوات تحليل المضمون
- وحدات تحليل الموضوع
- التحليل الكمي والتحليل الكيفي
- خصائص تحليل المضمون الاعلامي
- اشكال المحتوى الاعلامي



نحوذن تسجيل :
أسس الرصد الإعلامي الشامل

رمز الدورة: 120569 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي