



مؤتمر إدارة الجودة الشاملة للموارد البشرية

20 - 16 ديسمبر 2024
باريس (فرنسا)



هوتنر إدارة الجودة الشاملة للوارد البشرية

رمز الدورة: 810_122238 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

لم تعد الورد البشرية وإدارتها أحد عوامل الإنتاج فحسب بل أصبحت تحتسب كاستثمارات حاضرة ومستقبلية مثل حاجة المؤسسات الهالية والاقتصادية لرأسمالها تها. لذلك أصبح هناك اهتمام متزايد للإدارة المعاصرة بالورد البشرية فالاستثمار في تنمية الورد البشرية أمر ضروري لها للورد البشرية من أهمية قصوى. فهي الثروة الحقيقية والرئيسة للدول فأحسن التخطيط السليم والاستراتيجي لها ونفذت برامج التدريب والتطوير لتنمية هذه الثروة. ولقد أصبح واضحا بكل المعايير أن أي مؤسسة عامة - خاصة وهي بسبيل تحقيق الأهداف لكل أنشطتها وخدماتها أن توفر مجموعة من الورد تساعدها على تحقيق هذه الأهداف ومن هذه الورد بصفة أساسية هي الورد البشرية والهالية والهادية والتكنولوجية التي يجب توفرها بما يتناسب ونشاط المؤسسة ووفقا لمبادئ ومعايير تطبيقات الجودة الشاملة التي هي أحد المفاهيم الإدارية الحديثة الموجهة وهي أيضا تهزج بين الوسائل الإدارية والنعمال الابتكارية من جهة. وبين المهارات الفنية ذات التخصص الدقيق وذلك من أجل إسناء مستويات الإدارة وحظيت إدارة الجودة الشاملة بالاهتمام محليا - عالميا.

الفئات المستهدفة:

- مسؤولي التدريب والورد البشرية والتطوير الإداري في كافة الوزارات والمؤسسات والهيئات.
- المديريين وضباط التدريب والمنسقين.
- المدراء ورؤساء الأقسام.
- موظفي إدارة الورد البشرية.
- المهتمين بشؤون التدريب والتوظيف.
- الشؤون القانونية والتحقيقات.
- المسؤولين عن محاسبة رواتب واجور الورد البشرية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لحضور هذا الورد ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

أهداف الورد

في نهاية هذا الورد، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب المشاركون والمشاركات القدرة على تطوير الورد البشرية والاستثمار في رأس المال البشري.
- التعرف على أحدث آليات وسائل عمل الورد البشرية والتعرف على أفضل الممارسات في تنمية وتطوير الورد البشرية.
- إكساب المشاركون والمشاركات بالمعلومات الأساسية حول نماذج التميز المطبقة في عمليات التطوير.
- تحديد الاحتياجات الأساسية لتطبيق التطوير المصاحب لنظم اليزو والجودة الشاملة.
- تصميم البرامج التدريبية وفقا للنساليب العلمية.
- تصميم البرامج والمراكز التدريبية بشكل علمي سليم يضمن تحقيق التميز من خلال العاملين بإدارة الورد البشرية.
- التعرف على النساليب الحديثة في تهيئة الهيكل التنظيمي كخطوة أساسية من خطوات التطوير والتميز التنظيمي.

الكفاءات المستهدفة:

- المفاهيم المتقدمة في الورد البشرية.
- خطوات الاختيار والتعيين.
- تخطيط الورد البشرية.
- تحليل ووصف الوظائف.
- مفهوم التدريب الاستراتيجي وأهميته.
- الإبداع وإدارة التميز في التدريب والتطوير.
- مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة.
- معايير الجودة في التدريب الاستراتيجي.
- التدريب الاستراتيجي وتحقيق الأهداف.
- تطبيق نظم التميز الإداري لتطوير الكفاءة والفعالية للورد البشرية.

محتوى المؤتمر

الوحدة الأولى، المفاهيم المتقدمة في الموارد البشرية:

- ملامح النهضة المعاصرة
- الموارد البشرية كمدخل للميزة التنافسية
- دور إدارة الموارد البشرية
- رأس المال الفكري
- أهمية إدارة الموارد البشرية
- أهم التحولات في ممارسات إدارة الموارد البشرية

الوحدة الثانية، خطوات الاختيار والتعيين:

- التنبؤ بالاحتياجات من الموارد البشرية
- طرق التعامل مع الطلب والعرض من العمالة في حالات الفائض والعجز
- الأنسب الموضوعية لتحديد أنواع الوظائف المطلوبة
- استخدام معايير المصادقية والثبات في اختيار العاملين
- تحليل مقاييس العائد من التوظيف
- معايير قياس الإنتاجية والتكلفة للعاملين
- الطرق المتقدمة في قياس معدل دوران العمالة

الوحدة الثالثة، تخطيط الموارد البشرية:

- أهمية تخطيط الموارد البشرية
- أهداف تخطيط الموارد البشرية
- من المسؤول عن تخطيط الموارد البشرية ؟
- هيكل بيانات تخطيط الموارد البشرية
- التنبؤ بالاحتياجات من العمالة
- النسب المتقدمة في التنبؤ بالمعروض من العمالة
- النظر المتكاملة لتخطيط الموارد البشرية

الوحدة الرابعة، تحليل ووصف الوظائف:

- تحليل الوظائف
- مراحل تحليل الوظيف
- أساليب تحليل الوظيف
- تصنيف وتقسيم الوظائف
- استخدامات تحليل وصف الوظائف
- عناصر بطاقة الوصف الوظيفي
- نظم ومعايير الأيزو الواجب توافرها في وظيفة تحليل ووصف الوظائف

الوحدة الخامسة، مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته:

- مفهوم التدريب الإستراتيجي
- العلاقة بين التدريب والاستثمار في رأس المال البشري
- المنهجية الحديثة لعمليات التدريب ومتطلباته
- الفكر الحديث في التخطيط للتدريب الإستراتيجي
- المعايير النسائية لقياس العائد من التدريب الإستراتيجي
- أدوات تقييم وتقويم العائد على الاستثمار في التدريب الإستراتيجي

الوحدة السادسة، الإبداع وإدارة التميز في التدريب والتطوير:

- مكونات العملية الإبداعية
- طرق تنمية القدرات الإبداعية للعاملين من خلال التدريب
- النماذج الحديثة لتدعيم فرص الإبداع في العملية التدريبية
- الإستراتيجيات العملية لتطبيق العملية الإبداعية في التدريب
- طرق قياس تطور التدريب من خلال المفاهيم الأساسية للإبداع
- الجوانب النفسية والسلوكية الإيجابية لتنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين

الوحدة السابعة، مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة:

- أهمية الجودة الشاملة
- الجودة الشاملة ضرورة حتمية كعيار للقدرة التنافسية
- الجودة كأسلوب فعال في عمليات التقييم والتطوير
- الجودة الشاملة كأسلوب علمي وعلمي في تحديد معايير الأداء

الوحدة الثامنة، معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي:

- دور الجودة الشاملة في تطوير الأداء الوظيفي
- منهج التغيير باستخدام "نظرية كايزن" في تحديد المتطلبات التدريبية
- تأثير معيار Muda في تخطيط وتنظيم التدريب الإستراتيجي
- عوامل نجاح عمليات التدريب الإستراتيجي من خلال تطبيق معايير الجودة
- المعايير الأربعة عشر لتوافر شروط الجودة في العملية التدريبية
- مبادئ "واين" للجودة في تقييم التدريب الإستراتيجي

الوحدة التاسعة، التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف:

- النماذج المتقدمة في تقييم وتطوير التدريب
- المعايير الأساسية التي يجب توافرها وقياسها في التدريب لتحقيق الأهداف
- المحاور الجوهرية السبعة في تقييم التدريب لضمان التحسين
- المبادئ العشرة لـ "نوهاس" في قياس فاعلية التدريب الإستراتيجي
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي
- النماذج السبعة لنجاح التدريب الإستراتيجي وقياس قدرته في تحقيق أهداف المنظمة

الوحدة العاشرة، تطبيق نظم التميز الإداري لتطوير الكفاءة والفعالية للموارد البشرية:

- علاقة التميز الإداري بالكفاءة والفعالية
- المبادئ الأساسية التي يركز عليها جوانب التميز الإداري
- منظمة الأداء الإداري المتميز للموارد البشرية
- كيف يمكن للموارد البشرية تحقيق التميز من خلال تطوير الكفاءة والفعالية
- معايير التميز المؤسسي الأوروبي لتطوير الكفاءة والفعالية من خلال العنصر البشري

نموذج تسجيل :
مؤتمر إدارة الجودة الشاملة للموارد البشرية

رمز الدورة: 810 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

.....

العنوان:

.....

البلد / المدينة:

.....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي