



التحليل المالية المتقدمة

20 - 19 مايو 2025  
برشلونة (إسبانيا)



## التحليل المالية المتقدمة

رمز الدورة: 220\_121256 تاريخ الإنعقاد: 19 - 20 مايو 2025 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

### المقدمة:

تجمع هذه الدورة العناصر الرئيسية لتحليل البيانات المالية مما يساعد المشاركين على تحسين مهارات التحليل المالي وتوطينهم من طرح الأسئلة الصحيحة ورؤية المخاطر الحقيقية التي تواجه الشركات والمستثمرين والشعور بالثقة في قدرتهم على الإفادة بالرأي على أنشطة المؤسسة وأدائها وتحليل الوضع المالي للإدارة. يتم تطبيق المهارات والمعرفة المكتسبة باستخدام أمثلة تفاعلية ودراسة حالات وتطبيق نظريات وتقنيات.

### الفئات المستهدفة:

- رئيس المحاسبين.
- مدراء المحاسبة وكبار المحاسبين.
- مدراء الشؤون المالية.
- المحللون الماليون والمراقبون الماليون.
- مدراء الحسابات المالية.
- رؤساء الإدارات المالية ومراقبو الرصدة ومهولو الشركات.
- محللو مخاطر الائتمان والمصرفيون ومدراء العلاقات.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية

#### في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- القدرة على التفريق بين العناصر الهامة في القوائم المالية الأساسية.
- فهم نسب البيانات المالية واستخدام برنامج اكسل ورسوم بيانية لتحليل القوائم المالية.
- القدرة على توضيح خطط المحاسبة الإبداعية ونقد صحة القواعد المحاسبية المستخدمة.
- تقييم جودة التقارير المالية وتقييم نوعية الأرباح والتدفقات النقدية المفصّل عنها.
- تحليل المركز المالي وأداء الشركة خلال فترة من الوقت والتوصل إلى نتائج للاستداهتها.

### الكفاءات المستهدفة:

- فهم البيانات المالية.
- التحليل المالي.
- التحليل الائتماني.
- إدارة المخاطر.
- الإدارة المالية.
- المعايير الدولية للتقارير المالية IFRS.
- التقارير المالية.
- مهارات في استخدام برامج Excel و PowerPoint.

## محتوى الدورة

### الوحدة الأولى، مقدمة في التحليل المالي المتقدم:

- مستخدمو البيانات المالية
- محتوى التقرير المالي السنوي
- العناصر غير المالية في التقرير المالي السنوي وأهميتها
- فهم بيان الدخل والميزانية العمومية وبيان التدفق النقدي
- مكونات الدخل الشامل الأخر

### الوحدة الثانية، أساسيات تحليل الصناعة وتحليل النسب باستخدام اكسل:

- تحليل الحجم المشترك لتحسين قدرة المقارنة
- حساب الاتجاهات وأنماط النهو
- التحليل النسبي لتقييم الجوانب الرئيسية لنداء الشركة
- الربحية
- السيولة
- الكفاءة وإدارة رأس المال
- هيكلية التمويل والمخاطر
- نموذج أتمان Z للتنبؤ بالإفلاس المحتول

### الوحدة الثالثة، تجهيل البيانات المالية والمحاسبة الإبداعية:

- قياس المخزون بالقيمة الاستردادية الصافية: البحث عن إشارات للمخزون المتقادم
- نظرة المحللين عند فحص المخزون
- تقييم التأثير الناتج على النسب والبيانات من رسالة المصروفات بدلاً من تسجيلها كأعباء
- تأثير طرق الاستهلاك المختلفة على البيانات المالية
- تدني القيمة وإعادة تقييم الممتلكات والذلات والمعدات
- خيار التأجير التشغيلي أو التأجير التمويلي
- استخدام شركات متخصصة للتلاعب بالميزانية العمومية
- المشاريع المشتركة: باستخدام طريقة حقوق الملكية
- البيانات المالية الموحدة: طريقة إبراز الشهرة الكاملة بدلاً من إبرازها بطريقة جزئية
- تعويض الموظفين والاعتراف بهوجبات تعويض نهاية الخدمة
- خيار منح النسب بدلاً من المكافآت
- دراسة حالة: فضائح المحاسبة الإبداعية للونون وركوم وبارماللت

### الوحدة الرابعة، تقييم جودة التقارير المالية:

- وضع نموذج لتقييم جودة التقارير المالية
- المشاكل المحتملة التي تؤثر على جودة التقارير المالية
- تحديد مفهوم الأرباح المستدامة والمستهدفة
- نموذج بينيش Beneish: لوصف درجة التلاعب
- تقييم جودة أرباح شركة
- تقييم جودة التدفقات النقدية للشركة

### الوحدة الخامسة، دمج تقنيات تحليل البيانات المالية:

- استخدام نموذج تحليل القوائم المالية
- تقييم جودة البيانات المالية للشركة
- دراسة حالة: الاستئثار في شركة نستله

نموذج تسجيل :  
التكاليف المالية المتقدمة

رمز الدورة: 220 تاريخ الإنعقاد: 19 - 20 مايو 2025 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

البلد / المدينة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي