



مقدمة في التحليل والتخطيط المالي

16 - 20 نوفمبر 2026
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)



مقدمة في التحليل والتخطيط المالي

الرمز : 215_121244 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7500 يورو

المقدمة:

ازدادت أهمية التحليل والتخطيط المالي في العصر الحديث كأداة أساسية لضمان استدامة الشركات وتحقيق الأهداف المالية طويلة الأجل. يتطلب النجاح في هذا المجال فهماً عميقاً لمفهوم التخطيط المالي وتعريف التحليل المالي، بالإضافة إلى القدرة على تطبيق أدوات التحليل المالي المختلفة لضمان دقة التوقعات المالية واتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على معطيات واضحة.

أما أهمية التخطيط المالي فهو عملية مستمرة تهدف إلى تحديد الأهداف المالية المستقبلية ووضع الخطط المناسبة لتحقيقها. تكون أهمية التخطيط المالي في توفير رؤية واضحة حول كيفية تحقيق النمو المالي والاستدامة، كما يساعد في تخصيص الموارد المالية بكفاءة، وتقليل المخاطر المالية من خلال استخدام خطوات التخطيط المالي المدروسة.

تقدم هذه الدورة التدريبية مقدمة في التحليل والتخطيط المالي، نظرة شاملة على المفاهيم الأساسية في التحليل المالي والتخطيط المالي، مع التركيز على طرق التخطيط المالي الحديثة، مما يمكن المشاركين من اجتياز امتحان جمعية المحاسبين الماليين AFP والحصول على الاعتماد المتميز الذي يعتبر استثماراً قيماً في المسار المهني.

ما هو التحليل المالي؟

يعد التحليل المالي أداة حيوية في تقييم الأداء المالي للمؤسسات، حيث يعتمد على استخدام أساليب التحليل المالي المختلفة مثل التحليل النفقي والرأسي والنسب المالية لفهم الوضع المالي الحالي والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية. تساعد هذه الأدوات في تقييم الأداء المالي للشركات وتحديد نقاط القوة والضعف فيها، مما يساهم في تحسين عمليات اتخاذ القرار وتعزيز الربحية.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة مقدمة في التحليل والتخطيط المالي، الفئات والمجموعات التالية:

- جميع خبراء المحاسبة والمالية الذين يعملون حالياً أو يسعون للعمل في التخطيط المالي والتحليل المالي، ويحتاجون إلى إتقان أدوات التحليل المالي لاستخدامها بفعالية في اتخاذ القرارات المالية.
- المختصون في إعداد الميزانيات والتنبؤات المالية الذين يسعون لفهم أهداف التحليل المالي وتحسين مهارات التخطيط المالي لديهم.
- المديرون الماليون وأصحاب القرار الذين يرغبون في تطبيق أنواع التحليل المالي المختلفة لتقييم الأداء المالي لشركاتهم بشكل أكثر دقة واحترافية.
- الأفراد المهتمون بتطوير خبراتهم في طرق التحليل المالي وتحليل البيانات المالية باستخدام الأدوات المتقدمة لتقديم رؤى مالية استراتيجية.
- أي شخص يجد في نفسه الحاجة إلى تعلم فوائد التخطيط المالي واستخدامه لتحسين الأداء المالي الشخصي أو المؤسسي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي مقدمة في التحليل والتخطيط المالي، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد المصادر المناسبة لجمع البيانات المالية حول الشركات وتحليل هذه البيانات باستخدام أدوات التحليل المالي المختلفة.
- تعريف التحليل المالي وفهم مفهوم التخطيط المالي، وتطبيقه في إعداد الخطط المالية قصيرة وطويلة الأجل.
- تحليل الميزانيات المالية وفهم أهداف التخطيط المالي وتأثيره على عمليات اتخاذ القرار المالي داخل الشركات.
- تنفيذ طرق التحليل المالي المختلفة لتقييم الأداء المالي، وتحليل الانحرافات المالية واستنتاج المؤشرات المالية الحيوية.
- وضع التوقعات المالية الدقيقة وتقييم مصاريف رأس المال والاستثمارات باستخدام طرق التخطيط المالي المتقدمة.
- استخدام وظائف البرامج المحاسبية المتطورة مثل: البحث عن القيم، الجداول المحورية، ووحدات الماكروز macros, tables pivot, lookup value لتسهيل عمليات التحليل المالي والتخطيط المالي.

الكفاءات المستهدفة:

بنهاية برنامج مقدمة في التحليل والتخطيط المالي. سيكون المشاركون قادرين على تطوير وتعزيز الكفاءات، بما ذلك:

- تطبيق القواعد المحاسبية بما يساهم في تحسين جودة التقارير المالية وتحليلها بدقة.
- إعداد الموازنات المالية بناءً على أهداف التحليل المالي لضمان تحقيق الكفاءة المالية المطلوبة.
- إتقان مهارات التخطيط المالي وإعداد الخطط الاستراتيجية التي تدعم الاستدامة المالية للشركات.
- تنمية المهارات التحليلية من خلال استخدام أدوات التحليل المالي وأساليب التقييم المالي المختلفة.
- تعزيز مهارات التواصل لعرض البيانات المالية والتوصيات التحليلية بفعالية للإدارة العليا.
- إنشاء النماذج المالية التي تساعد في تحسين عمليات التخطيط المالي واتخاذ القرارات الاستثمارية الرشيدة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: جمع وتفسير المعلومات:

- مصادر المعلومات والبيانات التاريخية: تشمل التقارير السنوية، القوائم المالية، ومستندات التدقيق المالي لفهم أداء الشركة.
- تحليل هيكل ووظائف الشركة: دراسة نموذج الأعمال، الحوكمة المؤسسية، وتوزيع الأدوار الوظيفية لضمان إدارة فعالة.
- استكشاف بيئة أعمال الشركة: تحليل نماذج الأعمال، المصفوفات الصناعية، والمعدلات المالية لمقارنة أداء الشركة بمنافسيها.
- قراءة وتفسير التقارير السنوية: فهم البيانات المالية، تقارير التدقيق، وتحليل الاستثمارات المستقبلية.
- تحديد المجموعات المتحالفة والمنافسة: تحليل الشراكات الاستراتيجية، ودراسة تأثير المنافسين على السوق.
- فهم الاقتصاد الكلي في التخطيط المالي: تحليل مؤشرات مثل الناتج المحلي الإجمالي، التضخم، أسعار الصرف والفائدة، ومؤشر أسعار المستهلك.
- تأثير السياسات الضريبية على التوقعات المالية: دراسة أثر القوانين الضريبية على التدفقات النقدية والربحية.
- إدارة المخاطر المالية: فهم مفاهيم المخاطر، مثل مخاطر أسعار الفائدة، التنويع، التأمين، والخطط الوقائية.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs: تحليل المؤشرات المالية وغير المالية لتقييم أداء الشركة.
- أطر التخطيط الاستراتيجي: استخدام أدوات مثل تحليل SWOT، نموذج بورتر للقوى الخمس، ومصفوفة الحصة والنمو.
- جمع المعلومات من أصحاب المصلحة والشركاء: الاستفادة من المصادر الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل الاستبيانات والاستشارات.

الوحدة الثانية: استيعاب المفاهيم المالية والتواصل الفعّال:

- مبادئ العمليات المالية: فهم الإدارة المالية، الأنشطة التمويلية، والتحليل المالي للشركات.
- المفاهيم المالية الأساسية: تشمل القيمة الزمنية للنقود، تكاليف الفرص، هيكل رأس المال، وأرباح الأسهم.
- مبادئ وممارسات المحاسبة المالية: تحليل القوائم المالية والعلاقة بينها.
- أساسيات الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي: فهم التسعير، التكاليف المباشرة، ومرونة العرض والطلب.
- التقارير المحاسبية وإعداد الميزانيات: التنبؤات المالية، تحليل التكاليف الثابتة والمتغيرة، وتخصيص التكاليف.
- عمليات إغلاق الحسابات المالية: إعداد التقارير النهائية ودور الفرق المالية في هذه العمليات.
- الإلمام بالمصطلحات التجارية الأساسية: مثل إدارة الأداء، هيكل التعويضات، وخيارات الأسهم.
- التواصل الفعّال في بيئة العمل: تقنيات التفاوض، إدارة المشاريع، والتنسيق بين الفرق المالية والإدارية.
- تقنيات العرض والتقديم: إعداد التقارير المالية، استخدام المخططات والرسوم البيانية، وتقديم البيانات بشكل احترافي.

الوحدة الثالثة: تحليل المعلومات واتخاذ القرار:

- تقييم الندوات والنماذج المالية: اختبار صحة النماذج المالية وتحليل مدى ملاءمتها.
- تحليل البيانات وتحديد الأنماط: دراسة القيم المتطرفة واكتشاف الاتجاهات المؤثرة.
- وضع الافتراضات واختبارها: تقييم مدى صحة التوقعات المالية باستخدام سيناريوهات مختلفة.
- تحليل النسب المالية: تقييم الأداء باستخدام مقاييس مثل نسبة الديون إلى حقوق الملكية، ومعدلات السيولة، وحسابات التحصيل.
- إعداد التقارير وتحليل التباين: مقارنة الأداء المالي الفعلي بالمخطط له والتقديرات السابقة.
- التحليل التنافسي: استخدام المقاييس المعيارية Benchmarking لفهم موقع الشركة في السوق.
- تحليل العوامل الموسمية في الأعمال: دراسة تأثير الاتجاهات الموسمية على الإيرادات والمصروفات.
- استخدام النسب الإحصائية في التحليل المالي: مثل التوزيع الاحتمالي والانحدار وتحليل البيانات الضخمة.

الوحدة الرابعة: التنبؤات والتقديرات المالية:

- إعداد تنبؤات القوائم المالية: التوقعات المالية لقوائم الدخل، التدفقات النقدية، والموازنات العامة.
- تحليل النفقات الرأسمالية والاستثمارات: تقييم الجدوى الاقتصادية لقرارات الاستثمار طويلة الأجل.
- تحليل التدفقات النقدية المخصومة DCF: تقدير القيمة الحالية للاستثمارات بناءً على العوائد المستقبلية.
- حساب توقعات العائد على الاستثمار ROI: تحليل العوائد المحتملة للقرارات الاستثمارية.
- تقدير صافي القيمة الحالية NPV: تقييم جدوى المشاريع المالية من خلال التدفقات النقدية المستقبلية.
- التنبؤ بحجم المبيعات والعائدات: تحليل الأسواق والطلب المتوقع على المنتجات والخدمات.
- إجراء تحليلات "ماذا لو": دراسة تأثير المتغيرات المختلفة على الأداء المالي.
- تحليل الحساسية وإدارة المخاطر: قياس تأثير التغيرات الاقتصادية والمالية على العمليات التشغيلية.

الوحدة الخامسة: استخدام التكنولوجيا والبرامج المالية:

- إتقان البرامج المحاسبية والمالية: التعرف على الوظائف الأساسية والمتقدمة في أنظمة المحاسبة.
- تحليل البيانات باستخدام Excel: إنشاء جداول Pivot، استخدام عمليات البحث عن القيم، وتوظيف وحدات الماكرو.
- دمج الأنظمة المالية مع برامج الأعمال الأخرى: مثل أنظمة إدارة علاقات العملاء CRM ومنصات ذكاء الأعمال BI.
- إجراء العمليات الإحصائية باستخدام البرامج المحاسبية: مثل حساب الانحراف المعياري، القيمة المتوقعة، والارتباط والانحدار.
- توثيق النماذج المالية وإدارتها: إنشاء وثائق مفصلة للنماذج المالية وتحديثها باستمرار.
- فهم قواعد البيانات المالية: هيكلية البيانات وتحليلها باستخدام الأنظمة المحاسبية الحديثة.
- استعمال أدوات ذكاء الأعمال BI: تحليل البيانات الضخمة واستخراج رؤى مالية تساعد في اتخاذ القرار.
- استخدام أنظمة تخطيط الموارد المؤسسية ERP: لتحسين الكفاءة المالية والتشغيلية.
- إدارة الأنظمة المحاسبية المتكاملة: مثل دفتر الأستاذ العام، أنظمة الميزانية، وتحليل التدفقات النقدية.

الخاتمة:

تجمع دورة مقدمة في التحليل والتخطيط المالي، بين المعرفة المالية المتقدمة، أدوات التحليل، والاستراتيجيات المالية الحديثة لضمان قدرة المشاركين على اتخاذ قرارات مالية سليمة مبنية على بيانات دقيقة وتحليل عميق. بالإضافة إلى ذلك، يتم التركيز على دمج التكنولوجيا الحديثة في العمليات المالية لرفع كفاءة الأداء المالي والإداري في المؤسسات.

نموذج تسجيل :
مقدمة في التحليل والتخطيط المالي

الرمز : 215 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐