



مقدمة في التحليل والتخطيط المالي

18 - 20 مايو 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



مقدمة في التحليل والتخطيط المالي

رمز الدورة: 215_121228 تاريخ الإنعقاد: 18 - 20 مايو 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 يورو

المقدمة:

ازداد التركيز في الذونة الأخيرة على التخطيط والتحليل المالي وأصبح متوقعاً من المحللين والماليين استخدام النماذج المالية التي تساعد على تقديم المعلومات وتقارير التحليل التي تدعم الإدارات العليا في عمليات اتخاذ القرارات. كما يجب على الخبراء الماليين تقديم الموازنات والتنبؤات الموثوقة وإعداد الميزانيات والتنبؤ والتخطيط والتحليل المالي من قبل جمعية المهندسين الماليين AFP. وهي جمعية معتمدة للتخطيط والتحليل المالي للشركات والحصول على اعتمادها يعتبر استثماراً قيماً. يتكون الاعتماد من امتحان من جزأين على الإنترنت، ولذا تقدّم هذه الدورة التدريبية نظرة عامة على المفاهيم الأساسية التي تساعد على النجاح في الامتحان والحصول على ذلك الاعتماد المتميز.

الفئات المستهدفة:

- جميع خبراء المحاسبة والمالية الذين يعملون حالياً أو يسعون للعمل في التخطيط والتحليل المالي وإعداد الميزانيات والتنبؤ ووضع التقديرات المالية للشركات.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد المصادر المالية لجمع المعلومات حول الشركات ومجال عملها وتطبيق المفاهيم الأساسية للاقتصاد الكلي والتخطيط الاستراتيجي.
- تعريف المفاهيم المالية الأساسية للاقتصاد الكلي وتحديد أنواع الميزانيات.
- إجراء التحليل المالي وتحليل التباينات واستخلاص المعلومات من النتائج.
- وضع التوقعات المالية وتقييم مصاريف رأس المال والاستثمارات وإجراء تحليل ماذا لو.
- استخدام وظائف البرامج المحاسبية المتقدمة مثل: البحث عن القيم وجدول البيغوت ووحدات الماكروز lookup value, tables pivot, macros.. الخ.

الكفاءات المستهدفة:

- تطبيق القواعد المحاسبية.
- إعداد الموازنات.
- التخطيط المالي.
- المهارات التحليلية.
- مهارات التواصل.
- إنشاء النماذج المالية.

محتوى الدورة الوحدة الأولى، جمع وتفسير المعلومات:

- مصادر المعلومات والبيانات المالية التاريخية ووظائف وهيكل الشركة
- مصادر المعلومات حول بيئة أعمال الشركة أي نماذج الأعمال والمعدلات المالية ومصفوفات الصناعة
- قراءة وتفسير التقارير السنوية للشركة
- تحديد المجموعات المتحالفة والمنافسة
- مفاهيم الاقتصاد الكلي الأساسية المستخدمة في التخطيط المالي مثل: مؤشر أسعار المستهلك والناتج المحلي الإجمالي وأسعار الصرف وأسعار الفائدة ومعدلات التضخم والمؤشرات الاقتصادية
- تأثيرات السياسات الضريبية على التوقعات المالية
- مفاهيم عوامل المخاطر وإدارة المخاطر
- القيمة والمخاطر
- الخطأ الوقائية وتجنب المخاطر
- التأمين
- مخاطر أسعار الفائدة
- تنوع المخاطر
- مؤشرات النداء الأساسية المالية وغير المالية
- مفاهيم وأطر عمل التخطيط الاستراتيجي
- التحليل الرباعي SWOT نقاط القوة وجوانب الضعف والفرص والتهديدات
- نموذج القوى الخمس لبورتر
- مصفوفة الحصص والنمو
- تحديد المعلومات المطلوبة وجمعها من المصادر الداخلية/الخارجية لأصحاب المصلحة والشركاء
- أدوات جمع المعلومات مثل الاستشارات والاستبيانات... إلخ

الوحدة الثانية، استيعاب المفاهيم المالية والتواصل/ التنسيق حول العمل:

- العمليات والمبادئ المالية مثال: مفاهيم الإدارة المالية والأنشطة المالية للشركات... إلخ
- المفاهيم المالية العامة والصيغ المالية الشائعة مثل: القيمة الزمنية وتكاليف الفرص وهيكل الدين والاتفاقيات وأرباح الأسهم وتكاليف رأس المال... إلخ
- مفاهيم ومبادئ وممارسات المحاسبة المالية
- الترابط/العلاقة بين القوائم المالية الشائعة
- أساسيات الاقتصاد الكلي مثل: التكاليف المباشرة والتسعير ومرونة سعر العرض والطلب. إلخ
- إعداد التقارير/المحاسبة الإدارية والمفاهيم المحاسبية للتكاليف
- تكاليف عملية الإنتاج
- التكاليف الثابتة والمتغيرة
- تخصيص التكاليف
- هوامش المساهمات
- أنواع الميزانيات/التنبؤات مثل: الميزانيات الصغرى والميزانيات السنوية والتنبؤات المتداولة والنتائج المترتبة عليها
- عمليات إغلاق الحسابات المالية ومن ضمنها إعداد التقارير المالية ودور الوظائف المالية في عمليات إغلاق الحسابات وإعداد التقارير
- المصطلحات والممارسات والعمليات العامة للأعمال مثل: هيكل التعويضات وإدارة النداء وخيارات الأوراق المالية... إلخ
- تعريف وتنسيق والتواصل حول عناصر مسار العمل/اللمشروع مثل المواعيد النهائية والنتائج والتوقعات... إلخ
- تقنيات التواصل والعرض الفعالة مثل: تشكيل التحالفات وحل مشكلات التواصل وتحديد تقنيات العرض الملونة وإعداد التقارير واستخدام المخططات/الرسوم البيانية ... إلخ

الوحدة الثالثة، تحليل المعلومات:

- تحديد مدى إمكانية تطبيق/تقبل النذوات والعمليات والنماذج ... إلخ
- اختبار والتحقق من صلاحية النماذج مثال: المراجعة واختبار مدى الاتساق وتقييم مدى الصحة ... إلخ
- تحديد القيم والنقاط المتطرفة في البيانات ومعرفة أسبابها
- وضع الافتراضات واستخلاص النتائج وتقييم مدى مواعدها واختبار ما تم استخلاصه ضمن السيناريوهات المختلفة
- تحليل المعدلات المالية مثل: الديون/ حقوق الملكية وحسابات أيام التحصيل ومعدلات السيولة ... إلخ
- إعداد التقارير وتحليل التباين مثل: المقارنات بين الفترات الحالية والسابقة والقيم الفعلية والمخطط لها والقيم الفعلية والتوقعات المتوقعة... إلخ
- التحليل التنافسي وضع المقاييس المعيارية والتحليل الجاهي والمعدلات... إلخ
- تحديد وتقييم السمات الموسمية الصناعة أو مجال الأعمال
- المفاهيم الإحصائية الشائعة

الوحدة الرابعة، وضع التنبؤات والتوقعات المالية:

- تنبؤات القوائم المالية مثل: قوائم الدخل والتدفق النقدي والموازنات ... إلخ
- تحليل مصاريف/استثمارات رأس المال
- تحليل التدفقات النقدية المخصصة
- توقعات العائد على الاستثمار
- توقعات صافي القيمة الحالية
- توقعات حجم/عوائد المبيعات
- توقعات المصاريف وأعداد الموظفين
- توقعات العملاء/الصفقات/المنتجات
- سيناريوهات "ماذا لو" وتحليل المخاطر ومدى الحساسية

الوحدة الخامسة، استخدام التكنولوجيا/ البرامج:

- الوظائف الأساسية والمتقدمة للبرامج الحاسوبية
- الوظائف المالية
- جداول البيانات
- البحث عن القيم lookups Value
- وحدات الماكرو
- الدمج مع البرامج الأخرى
- استخدام البرامج الحاسوبية في إجراء العمليات الإحصائية الشائعة الانحراف المعياري والقيمة المتوقعة والارتباط والانحدار والمتوسط والنقاط
- توثيق النماذج والمحافظة عليها مثل: استيعاب مفاهيم التوثيق وتوثيق الافتراضات وإنشاء القواعد والمعلومات الداعمة وهيكل ووظائف المستندات الموثقة واستخدام تقنيات ومفاهيم مراقبة البرامج والبيانات ... إلخ
- الهياكل والوظائف الشائعة لقواعد البيانات والبرامج والأنظمة الحاسوبية
- برامج ذكاء الأعمال
- أنظمة التخطيط للموارد المؤسسية
- أنظمة الميزانية العمومية دفتر الأستاذ العام

نموذج تسجيل :
مقدمة في التحليل والتخطيط المالي

رمز الدورة: 215 تاريخ الإنعقاد: 18 - 20 مايو 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐