



الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة

12 - 16 أغسطس 2024
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)



الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة

رمز الدورة: 10423_121042 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 5500 اليورو

ورقة عن الدورة التدريبية

في عالم النعمال الدولي تؤثر العلاقات العامة على جميع أنواع المنظمات الكبيرة منها والصغيرة محلياً ودولياً وأياً كان نوع العمل سواء أكان تجاري أم غير تجاري أو كان خيرياً أم في القطاع العام في هذه الدورة التدريبية نوجه من يدخلون أو يتطلعون إلى الدخول في مجال العلاقات العامة الدولية إلى النساليب الضرورية والحديثة لبناء حياة علاقات عامة ناجحة.

الهدف العام من الدورة التدريبية

- التعرف على ماهية وأهمية العلاقات العامة في ظل التحديات الدولية الجديدة
- عرض وفصل لنهاي المصادر الخارجية بشكل عام والتي يمكن اللجوء إليها للقيام بأعمال العلاقات العامة الدولية
- كيفية التعامل مع النزوات والكوارث العالمية
- ممارسة قواعد البروتوكول والممارسات الديبلوماسية والآداب
- الاستفادة من إمكانيات المعلومات لخدمات أعمال العلاقات الدولية

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

الوحدة الأولى: دور العلاقات العامة The role P.R

- الصورة العامة والانطباع العام
- الصورة الانعكاسية
- الصورة الحالية والمطلوبة
- الصورة المشتركة والمتعددة
- المعرفة والفهم
- إثارة الاهتمام وتقبل الموضوع
- التعاطف

الوحدة الثانية: النواحي الأخلاقية والقانونية

- النواحي الأخلاقية
- السلوك الخلقي في قاموس Oxford English Dictionary
- ميثاق المهارسة ومعهد العلاقات العامة IPR
- القانون وتنسويه السمعة
- العقود والغش التجاري
- قانون حقوق الطبع أو التأليف
- مدى فعالية القانون والاستهراوية
- الملكية ونقل ملكية حقوق التأليف أو الطبع
- الحقوق الذاتية والترخيص بنسخ العمل
- حق التعامل مع مالك العمل وتقدير الشرك

الوحدة الثالثة: مصادر العلاقات العامة الدولية

- الشركات الاستشارية للعلاقات العامة
- بعض منظمات وسائل الإعلام الدولية أو The National press agency
- The independent Television contactor association

- أسباب الاستعانة بشركة استشارية دولية للعلاقات العامة
- جمعية مستشاري العلاقات العامة PRCA
- انواع الشركات الاستشارية
- مزايا استخدام شركة استشارية في العلاقات العامة الدولية
- مساوى استخدام شركة استشارية

الوحدة الرابعة: النقاط السبعة التي ابتكرها Frank J fkins لخطيط أحد برامج العلاقات العامة

- تقييم الموقف
- تحديد المدف
- تحديد الجمهور
- اختيار الوسيلة
- تقييم البرنامج
- الموازنات

الوحدة الخامسة: العلاقات العامة وإدارة الأزمات

- ما هي إدارة النزاعات؟
- كيفية التكيف مع النزاعات؟
- التقييم بأقصى قدر من الموضوعية
- التخطيط والإعداد
- التدريب وتعديل الخطة
- انتهاء النزاع وفريق العلاقات العامة

الوحدة السادسة: التعامل مع وسائل الإعلام الدولية

- القائد والجمهور
- فرص التغطية الإعلامية بوسائل الإعلام المرئية والمسموعة
- استخدام المواد الخاصة بالملف الوثائقي
- يونيتل وخدمة النخار العالمية UNS

الوحدة السابعة: تكنولوجيا المعلومات وتحسين الأداء

- شبكة المعلومات المحلية الدولية الفرص والمخاطر
- البريد الإلكتروني وكيفية التعامل معه
- فن تصميم وإعداد المواد الإعلامية
- تصميم صفحات خاصة بالعلاقات العامة على الشبكات الدولية للمعلومات
- فن استطلاع الرأي العام والوسائل الإعلامية بالبريد الإلكتروني
- إعداد قواعد بيانات خاصة بالعلاقات العامة الدولية

الوحدة الثانية: العلاقات العامة وقواعد البروتوكول

- طبيعة البشر واحتياجاتهم الإنسانية
- مهارات وآداب الاستقبال والتواجد
- اهتمام كبار الشخصيات
- مهارات إعداد وصياغة الدعوات والتحضير للجماعات والندوات
- زيارات الشخصيات المهمة
- مختبر عملي في إدارة العلاقات العامة الدولية



نحوذن تسجيل :
الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة

رمز الدورة: 10423 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 5500 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي