



الادارة الاستراتيجية: الريادة الادراكية و الاستراتيجية السلوكية
مدخل معاصر

21 - يونيو 2024
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)



الإدارة الاستراتيجية: الريادة الادراكية و الاستراتيجية السلوكية | مدخل معاصر

رمز الدورة: 120097_120196 تاريخ الإنعقاد: 10 - 21 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 9500 اليورو

المقدمة:

تحت المظاهرات بشكل دائم عن أفضل البدائل الاستراتيجية لذلك فإن عملية تحقيق الاداء تمر من خلال العقلانية المحدودة لصاحب القرار الذي تدير دفته العواطف والانهارات والنطر الادراكية للعنصر البشري ومن هنا أصبحت الاستراتيجية السلوكية مجال مزدهرة بحوث ادارة الاعمال، إذ تعمل على تعزيز الفهم للمنظمات عبر ربط الادراك والسلوك بالنتائج الاستراتيجية.

فالاستراتيجية السلوكية تدعي الادراك المعركة وعلم النفس مع تظرية وتطبيق الادارة الاستراتيجية والبحوث والتطبيقات التجريبية في العالم الواقعي ، فالقليل من صناع الاستراتيجية يتخذون القرارات المهمة وهو يأخذون بالحسبان الانحيازات الادراكية - اليول المنظمة للانحراف عن الحسابات العقلانية القرارات الاقتصاد إذ يمكن للمدراء استعمال علم النفس لجعل اغلب هذه التحيزات تتداخل اداتها مع الاخر عند صنع القرارات الاستراتيجية وبذلك فهم يحتاجون للدراء انحيازاتهم الشخصية، لذلك فإن الاستراتيجية السلوكية تحاول تقديم اجابة افضل حول السباب المؤدية لنشوء بعض الظواهر التنبؤية التي لم تستطع ان تفسرها نظريات الاستراتيجية التقليدية، فحسب النظرية السلوكية، المنظرات لتهافت فقط الى تعظيم الارباح والانتهاء العقلانية الناتجة بل فقط المحدودة. فالمشاعر والعواطف وعواوين الجذب الاجتماعي بين اعضاء الشبكات الاجتماعية توثر بشكل كبير على عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي.

ان موضوع الريادة الادراكية والاستراتيجية السلوكية من المواضيع المهمة بالنسبة للشركات بصورة عامة ، وذلك لحاجة الشركات للنحوذ بالمواضيع الحديثة في مجال التطوير والتنمية.

الفئات المستهدفة:

- قادة العمل المؤسسي
- الاعابون في مجال التخطيط بالشركات
- واعضي الاستراتيجيات وخطط العمل
- المديرين وعشريني الاقسام
- الافراد الراغبين في العمل في هذه الوظائف
- الاكاديميون المهتمون بالادارة الاستراتيجية الحديثة

محاور البرنامج

الريادية:

- مفهوم الريادية
- عناصر الريادية
- المصادر الرئيسية التطوير النماذج ذات الصلة بالمشروعات الريادية
- الريادي
- مفهوم الريادي
- خصائص الريادي
- الخصائص الشخصية للريادي

الادارة الريادية:

- الخصائص الادارية للريادي
- اتخاذ القرار الاستراتيجي للريادي
- ادوار الريادي . حسب المنظور الاقتصادي
- الفرق بين القادة والمدراء والرياديين

المنظومات الريادية:

- مفهوم المنظومات الريادية
- عناصر المنظومات الريادية
- خصائص منظمات الاعمال الريادية
- مداخل المنظومات الريادية
- مداخل التركيز لريادية المنظمات
- مداخل الريادة المشتركة
- استراتيجيات الريادة
- عناصر استراتيجيات الريادة

الريادية الادراكية:

- مفهوم الريادية الادراكية
- معتقدات علم النفس الريادي
- عناصر الريادية الادراكية
- الكفاءة الذاتية
- الانهاط الادراكية
- الادوار

الاستراتيجية التقليدية:

- ماهي الاستراتيجية ولماذا هي مهمة
- الاستراتيجية والبحث عن الميزة التنافسية
- اصول الاستراتيجية
- ظهور وأضليل التخطيط طويل الأجل
- تعاريف الاستراتيجية
- مداخل الاستراتيجية

نماذج - مستويات الاستراتيجية التقليدية:

- نماذج الاستراتيجية
- نموذج القوى التنافسية
- نموذج على اساس الموارد
- نموذج الصراع الاستراتيجي
- مستويات الاستراتيجية
- الاستراتيجية على مستوى الكلي للشركة
- الاستراتيجية على مستوى النعمان
- الاستراتيجية على المستوى الوظيفي

النموذج الأساسي للادارة الاستراتيجية:

- الفحص البياني
- صياغة الاستراتيجية
- العوامل المؤثرة على صياغة رسالة المنظمة واهدافها
- تنفيذ الاستراتيجية
- الرقابة والتقييم



الاستراتيجية السلوكية:

- الفكر الاستراتيجي للسلوكية
- العقلانية السلوكية
- العقلانية المحدودة
- العقلانية السلوكية

التحيزات الادراكية:

- الثقة المفرطة
- التفاؤل المفرط
- تحيز التهليلية
- تحيز الارساع والتعديل
- تحيز الاتاحة
- تحيز التناقض الادراكي
- تحيز الادراك المتأخر
- تحيز الاعزاء الذاتي

الادارة الاستراتيجية الريادية الحديثة:

- وقوفات الاستراتيجية الريادية
- المناخ التنظيم الابداعي
- الثقافة المؤسسية
- نمط القيادة الحديث
- دراسة حالات



نحوذن تسجيل :

الادارة الاستراتيجية: القيادة الادراكية و الاستراتيجية السلوكية ٠ مدخل وعاصر

رمز الدورة: 120097 تاريخ الإنعقاد: 10 - 21 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 9500 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي