



آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف
المستقبل

2025 يوليو 25 - 21
أهستردام (هولندا)



آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل

رمز الدورة: 120015_119701 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 4900 يورو

الهدف العام:

تعريف المشاركين بالمفاهيم الحديثة المرتبطة بالتفكير والتخطيط الاستراتيجي الاستشرافي بالمؤسسات، والتعرف على أدوات التفكير الاستراتيجي والمعوقات التي تواجهها وطرق التغلب عليها، والتعرف على تصميم النظم المتكاملة لاستشراف المستقبل، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد الفرص المتاحة والتحديات المحتملة، كما تتطرق إلى آليات تحويل الأفكار إلى خطط عمل داخل المؤسسة.

المحاور الرئيسية:

- المفاهيم الإستراتيجية بالمؤسسة
- التفكير والتخطيط الإستراتيجي
- التغيير الإستراتيجي
- الإدارة الإستراتيجية

التفكير الإستراتيجي ودور الرؤية في ذلك:

- مفهوم التفكير الإستراتيجي.
- مواصفات القائد والمفكر الإستراتيجي.
- هل التفكير الإستراتيجي هو التخطيط الإستراتيجي
- مفهوم الرؤية وعلاقتها بالتفكير الإستراتيجي .
- أغراض التفكير الإستراتيجي. الخطوات العشرة للتفكير الإستراتيجي .

خطوات التفكير الإستراتيجي ودور الرؤية:

- مفهوم الرؤية وعلاقتها بالتفكير الإستراتيجي الإستشرافي.
- مواصفات القائد الإستراتيجي صاحب الرؤية.
- أغراض التفكير الإستراتيجي وتبويبها عن أغراض التفكير الأخرى.
- الخطوات العشرة للتفكير الإستراتيجي .

أدوار يلعبها القائد في تجسيد نتائج التفكير الإستراتيجي في المؤسسة:

- إستشراف المستقبل.
- إتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- تحفيز العاملين.
- مراقبة الثقافة العامة للمنظمة.
- تجسيد نتائج التفكير الإستراتيجي في القائد .

اساسيات التفكير والتخطيط الإستراتيجي:

- التغييرات البيئية للتخطيط الإستراتيجي تطورات إستراتيجيات الإدارة في مواجهة المستقبل.
- هل تتبع المؤسسة نهجاً متكافئاً للتخطيط.
- كيف تتم عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تحليل البيئة الخارجية لاكتشاف الفرص والتهديدات.
- أهم العناصر المحددة للنداء.
- أهم معايير قياس النداء.
- طرق عمل قوانين المراجعة الإدارية.
- طرق تحديد وتحليل مواطن القوة والضعف .

طرق تحديد الإتجاه الإستراتيجي العام للمؤسسة التحليل الرباعي :

- الهدف من التحليل.
- وصفوفة تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- التحليل الرباعي.
- توقعات أصحاب المصالح.
- تصيير شبكة الاهداف .

دليل تحويل الأفكار إلى خطط عمل:

- تحديد العوامل المحددة للنداء.
- الاهداف الطويلة الأجل الإستراتيجية
- الاهداف متوسطة المدى التكتيكية
- الاهداف قصيرة الأجل التكتيكية
- تحديد مؤشرات النداء.
- تحديد متطلبات تنفيذ المهام.
- الجدولة وتوزيع المهام والمسئوليات.
- تحديد المشكلات المحتملة وسبل علاجها

نموذج تسجيل :

اليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل

رمز الدورة: 120015 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي