



الطريق إلى التميّز والتحسين المستمر

14 - 18 ديسمبر 2026  
برشلونة (إسبانيا)



## الطريق إلى التميز والتحسين المستمر

الرمز : 961\_119619 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

### المقدمة:

هذه الدورة بعنوان الطريق إلى التميز والتحسين المستمر تهدف إلى تزويد المشاركين بفهم رهقٍ لاهمية تحسين العمليات وتأسيس ثقافة التميز داخل المؤسسات. سنقوم بتوضيح دور التخطيط الاستراتيجي في تعزيز التميز المؤسسي وضمان التحسين المستمر في الأداء. كما نستعرض كيف تساهم إدارة الجودة الشاملة في بناء الاستراتيجيات التحسينية الفعالة وتطبيقها.

تشرح هذه الدورة التدريبية في الطريق إلى التميز والتحسين المستمر، أساليب قياس التقدم عبر أدوات قياس التحسين المستمر وتطبيق مبادئ الجودة والتميز في سياقات العمل المختلفة. تعالج هذه الدورة التدريبية دور القيادة في تحقيق التميز وكيفية تحقيق التميز من خلال التحسين المستمر بشكل متكامل.

نستعرض دورة الطريق إلى التميز والتحسين المستمر، خطوات التحسين المستمر في العمل وكيفية تنفيذ استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي. أخيراً، نسلط الضوء على برامج تطوير التميز المؤسسي والمفاهيم الأساسية ل التحسين المستمر. وتؤكد أساساً قوي لتطبيق التحسين المستمر والاستدامة المؤسسية.

### الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الطريق إلى التميز والتحسين المستمر، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القادة العاملون في التخطيط المؤسسي وتحديد الرؤية.
- المشرفون الراغبون في تعزيز التميز في وحداتهم.
- المختصون في إدارة الجودة الشاملة والتحسين المستمر.
- العاملون في برامج تطوير التميز المؤسسي داخل المنظمات.
- الفراد المشاركون في جهود تحسين الأداء التنظيمي بشكل منهجي.
- المهتمون بتأسيس ثقافة التميز داخل بيئة العمل.
- من يسعون لفهم استراتيجيات التحسين بشكل عملي ومستدام.
- الراغبون في تطبيق مفاهيم وأسس التحسين المستمر داخل مؤسساتهم.

### أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الطريق إلى التميز والتحسين المستمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل واقع مؤسساتهم عبر تقييم الأداء المؤسسي لتحديد نقاط القوة ومجالات التحسين.
- صياغة خطة عملية متكاملة تربط بين الهدف الاستراتيجي والمبادرات الفعلية لتحسين الأداء.
- تصميم خطوات ملموسة تساهم في تحقيق التميز المؤسسي المستمر عبر برامج تحسينية منظمة.
- تطبيق منهج لضبط أولويات المبادرات على أساس استخدام فعال للموارد والنتائج المرجوة.
- إشراك فرق العمل في جهود التحسين من خلال بناء ثقافة التحسين المستمر ومشاركة الأفكار.
- استخدام أدوات قياس فعالة لضبط الأداء وتقييم نتائج التحسين المستمر بدقة وشفافية.
- تفعيل قيادة التحسين كمحرك رئيسي لتعزيز التميز في الأداء داخل فرق العمل.
- تنفيذ استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي من خلال خطوات واضحة وتوزيع الأدوار.
- تطوير رؤية واضحة لاهمية التحسين المستمر ضمن خطة طويلة المدى قابلة للقياس والتحقق.
- توظيف مبادئ الجودة والتميز لجعل التحسين عادة مؤسسية مستمرة وليست فقط مشاريع منفصلة.
- بناء برنامج تطوير التميز المؤسسي ضمن مؤسساتهم، قائم على استراتيجيات ونظم أداء.
- ترسيخ الثقافة التنظيمية التي تدعم التحسين المستمر كأسلوب حياة في العمل.

## الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الطريق إلى التميز والتحسين المستمر:

- القدرة على تقييم الأداء المؤسسي وتحديد التحديات.
- المهارة في تطوير خطة تحسينية استراتيجية واضحة.
- التمكن من إدارة المشاريع الخاصة بالتحسين المستمر.
- القدرة على تطبيق أدوات قياس التحسين ومتابعة النتائج.
- الإبداع في إشراك الفرق وتأسيس ثقافة التحسين المستمر.
- الكفاءة في قيادة التحسين وتحفيز الأداء المؤسسي.
- المهارة في بناء وتفعيل برامج تطوير التميز المؤسسي.
- التمكن من دمج مفاهيم وأسس التحسين المستمر عملياً.
- المقدرة على توظيف استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي بنجاح.
- القدرة على الغوص في ثقافة التميز وتعزيزها داخل المؤسسة.
- القدرة على تحقيق التميز في الأداء عبر جهود منهجية ومستدامة.

## محتوى الدورة:

### الوحدة 1: تهيئة إلى التميز والتحسين المستمر:

- مفهوم التميز وأثره على جودة النتائج.
- أهمية الثقافة المؤسسية التي تدعّم التميز.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتحسين.
- خطوات بناء رؤية نحو التحسين المستمر.
- أدوات قياس أولية للحالة الحالية.
- تحديد محركات التغيير المؤسسي.

### الوحدة 2: بناء أساس التحسين المؤسسي:

- العناصر الأساسية لإدارة الجودة الشاملة.
- استراتيجيات التحسين وتحويلها إلى مبادرات.
- دور القيادة في تحقيق التميز من خلال التحسين المستمر.
- كيفية تصميم برامج تطوير التميز المؤسسي.
- استخدام أدوات قياس لتقييم الأداء وتحسين النتائج.
- تعزيز روح التميز في الأداء بين العاملين.

### الوحدة 3: التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي للتحسين:

- تحليل الواقع المؤسسي وتحديد أولويات التحسين.
- وضع خارطة طريق للتحسين وفق أهداف قابلة للقياس.
- خطوات التحسين المستمر داخل فرق العمل.
- توزيع المسؤوليات وضمان المتابعة.
- استخدام تقنيات تقييم فعّالة ومراجعة التقدم.
- تصحيح الانحرافات وتعزيز الأداء المؤسسي.

#### الوحدة 4: أدوات قياس الأداء والتحسين المستمر:

- مؤشرات الأداء الرئيسية ودورها في التمييز.
- أدوات قياس مباشرة وغير مباشرة لنوعية النتائج.
- استخدام المعايير لرصد التحسين المستمر.
- مقارنة الأداء بين الفترات والمستويات.
- ضبط المؤشرات لصالح تحقيق التمييز المؤسسي المستمر.
- التعلم من الأخطاء وتحويلها إلى فرص تحسين.
- بناء ثقافة مراجعة مستمرة ومستدامة.

#### الوحدة 5: بناء ثقافة التمييز والتحسين المستمر:

- مفاهيم ثقافة التمييز داخل المؤسسات.
- بناء بيئة عمل تحفز الإبداع والتحسين.
- إشراك الجميع في استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي.
- استدامة التغييرات من خلال المتابعة والتدريب.
- التشجيع على تبادل المعرفة والمهارات الفعالة.
- دمج التحسين في الإجراءات اليومية كجزء من الثقافة.
- تقييم مدى نجاح ثقافة التحسين المؤسسي.
- صياغة خطوات مستقبلية لتعزيز التحسين المستمر.

#### خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

التمييز المؤسسي يتطلب مزيجاً من التخطيط والقيادة والتقييم المستمر. التحسين المستمر يصبح أمراً واقعاً عندما تُدمج أدوات القياس ضمن الأداء اليومي. تعزيز ثقافة التمييز يبدأ من القيم المشتركة والتطبيق العملي. التقدم الحقيقي يقاس بالنتائج والتحول المستمر في الأداء المؤسسي. أوصيك بمتابعة التطبيق المنتظم للخطوات والتقييم الجاد لتحقيق التمييز المؤسسي بنجاح.

نموذج تسجيل :  
الطريق إلى التهيؤ والتحسين المستدام

الرمز : 961 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

البلد / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي