MERCURY

إدارة الاستراتيجية في القطاع العام

07 - 11 اكتوبر 2024
اسطنبول (تركيا)

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

إدارة الاستراتيجية في القطاع العام

رمز الدورة: 120156_119224 تاريخ الإنعقاد: 07 - 11 اكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) التكلفة: 4200 اليورو

لمحة عامة:

إن دور القطاع العام ومنهجه التقليدي الذي يتصف بالتغيير البطيء بدأ يتغير. وحتى يتمكن القطاع العام من مواكبة التغير السريع، يتطلب الأمر نظرة من المتخصصين في معنى الإدارة الاستراتيجية. وبالمقارنة مع مؤسسات القطاع الخاص، فإن القطاع العام لديه شبكة معقدة جداً من أصحاب المصلحة والشركاء والعملاء وتوقعاتهم المختلفة. وبعيداً عن ذلك، تحتاج كل جهة في القطاع العام لفهم دورها في تحقيق أهداف المصلحة العليا والتي تلبي طموح القدرة التنافسية لتلك الجهة.
في هذه الدورة، سنبحث بعمق في عناصر الهرم الاستراتيجي في القطاع العام ابتداء من وضع رؤية وطنية وإيصال هذه الرؤية إلى الجهات المعنية ووضع مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة لقياس النجاح واتخاذ القرار في السياسة العامة والتعاون مع الشركاء لتنفيذ الاستراتيجية من خلال المبادرات.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تحديد الهيكلة الشاملة للقطاع العام، والطموح والحاجة لبناء بيئة تنافسية لتحقيق النمو والإزدهار الوطني
- ترجمة طموح واحتياجات أصحاب المصالح إلى خطة استراتيجية لتحقيق سبب إنشاء الجهة بحد ذاتها
- تنفيذ عملية تطوير السياسة العامة بشكل فعال لتحقيق الخطة الإستراتيجية
- تصميم وإدارة المبادرات الإستراتيجية وآليات التعاون المشترك في الجهة لتنفيذ الاستراتيجيات بشكل فعال
- الاستفادة من نظام إدارة الأداء العملي لتطوير والحفاظ على ثقافة الأداء

الفئات المستهدفة:

جميع المدراء والمهنيين المشاركين في صياغة أو دعم التخطيط الاستراتيجي للجهات الحكومية أو للهيئات أو المؤسسات أو الجهات شبه الحكومية. وهذه الدورة مفيدة أيضاً للذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك مدراء القطاع أو القسم، والمختصين بإدارة الأداء أو الاستراتيجية، ومدراء برنامج بطاقة الأداء المتوازن والمحللين.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- الابتكار في تقديم الخدمات
- إدارة الأداء
- تنمية الشراكات
- وضع السياسات
- مهارات القيادة
- التفكير النقدي
- مهارات القطاع العام وقدرته التنافسية

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

محتوى البرنامج

طموح ودور القطاع العام:

- فوائد الإدارة الاستراتيجية في القطاع العام
- توضيح أنواع المؤسسات في القطاع العام
- إطار الإدارة الاستراتيجية في القطاع العام
- تعاريف استراتيجية القطاع العام
- إيصال الرؤية الوطنية إلى مستوى الهيئات
- أمثلة على رؤى وطنية لدول مختلفة
- تحديد الموضوعات الاستراتيجية الرئيسية المتعلقة باحتياجات المواطنين
- دور الحكومة في تحقيق الموضوعات الاستراتيجية الرئيسية
- تحديد النتائج الوطنية ومؤشرات الأداء الرئيسية
- استخدام المؤشرات الدولية في تحديد الأهداف
- قياس قدرة الأمم في بناء بيئة تنافسية
- أمة منافسة: نموذج بورتر

التخطيط الإستراتيجي في القطاع العام:

- بناء خريطة استراتيجية مصممة للقطاع العام
- الإجابة على أسئلة عملية التخطيط الاستراتيجي الثلاثة
- استخدام تحليل SWOT
- أساسيات أطر عمل PEDESTL
- تحديد أصحاب المصلحة والعملاء: بناء خريطة لأصحاب المصلحة
- تنظيم النتائج الوطنية ومؤشرات الأداء الرئيسية في القطاعات
- تطوير الرؤية والرسالة
- تطوير الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية باستخدام نموذج بطاقة الأداء المتوازن

تطوير السياسة العامة:

- فهم السياسة العامة واستخداماتها
- ربط السياسة بالتخطيط الاستراتيجي
- مراحل تطوير السياسة
- تحديد الأسباب الجذرية لمشكلة السياسة
- تعريف أنواع السياسات
- تطوير خيارات السياسة
- المعايير الواجب أخذها بعين الاعتبار عند تقييم خيارات السياسة

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

إدارة المبادرات الاستراتيجية والشراكات:

- بناء ميثاق مبادرة
- تقييم أثر المبادرات
- فهم أدوار الشركاء والعلاقة بين السبب والتأثير
- تحديد المسؤوليات
- تصميم اتفاقيات التسليم بين الفئات المختلفة من أصحاب المصلحة
- ضمان التعاون من كافة الأطراف

تصميم نظام إدارة الأداء:

- الهدف من نظام إدارة الأداء والمبادئ التوجيهية
- عملية الاختيار والتحقق وتوثيق مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف
- عملية التحصيل والقياس وتوثيق النتائج
- تحليل الأداء والأسباب الجذرية
- إعداد تقارير الأداء
- التعاون على انجاز اجتماعات مراجعة الاستراتيجية
- الاستفادة من خطط تحسين الأداء

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

نموذج تسجيل :

إدارة الاستراتيجية في القطاع العام

رمز الدورة: 120156 تاريخ الإنعقاد: 07 - 11 اكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) التكلفة: 4200 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي